DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB 1 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujunan 3
1.3.1 Maksud 3
1.3.2 Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah / Ruang Lingkup 3
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 11
2.1 Tinjauan Perusahaan 11
2.1.1 Sejarah Umum dan Perkembangan Prusahaan 11
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 11
2.1.3 Logo Perusahaan 11
2.1.4 Struktur Organisasi / *Job Description* 12
2.2 Landasan Teori 13
2.2.1 Konsep Dasar Sistem 13
2.2.2 Informasi 15
2.2.3 Sistem Informasi 15
2.2.4 Data 15
2.3 Pengertian Reservasi 15

2.3.1 Contoh Reservasi 16
2.3.2 Keuntungan Reservasi 16
2.4 Pengertian Studio Rekaman 17
2.4.1 Studio 17
2.4.2 Rekaman 17
2.4.3 Studio Rekaman 18
2.5 Pengertian Pembayaran 18
2.5.1 Konsep Pembayaran 18
2.5.2 Transaksi Pembayaran *Online* 19
2.6 Alat Pemodelan Sistem 19
2.7 Database 23
2.7.1 Pendekatan Database 24
2.8 Paypal 25
2.8.1 Cara Pembuatan Akun Paypal 25
2.9 Perangkat Lunak yang Digunakan 27
2.9.1 Xampp 28
2.9.2 Apache 28
2.9.3 MySQL 29
2.9.4 Macromedia Dreamwaver 36
2.9.5 HTML 37
2.9.6 Flash 37
2.10 Media Komunikas yang Digunakan 38
2.10.1 Email 38
2.10.2 Yahoo Messenger (YM) 40
2.10.3 Facebook 40
2.10.4 Twitter 41
2.10.5 Telepon 41
2.10.6 Internet 42
2.10.7 SSL 42
2.11 Website 44
BAB 3 45

3.1 Analisis dan Perancangan Sistem 45
3.1.1 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan 45
3.1.2 Analisis Perancangan Basis Data 48
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsonal 49
3.1.4 Analisis Kebutuhan Fungsonal 51
3.2 Perancangan Sistem 90
3.3 Perancangan Data 90
3.3.1 Skema Relasi 91
3.3.2 Perancangan Stuktur Tabel 93
3.4 Perancangan Arsitektur 99
3.4.1 Perancangan Stuktur Menu 99
3.4.2 Peracangan Antarmuka 102
3.5 Perancangan Prosedural 132
BAB 4 137
4.1 Implementasi 137
4.1.1 Implementasi Perangkat keras 137
4.1.2 Implemantasi Perangkat Lunak 137
4.1.3 Implementasi Database 137
4.1.4 Implementasi Antarmuka 146
4.2 Pengujian Sistem 150
4.3 Pengujian Alpha 150
4.1.5 Rencana Pengujian 150
4.1.6 Kasus dan Hasil Pengujian 154
4.4 Pengujian Beta 170
4.4.1 Skenario Pengujian Kepada Admin 170
4.4.2 Skenario Pengujian Kepada Pelanggan 173
4.4.3 Kesimpulan Pengujian Beta 176
BAB 5 177
5.1 Kesimpulan 177
5.2 Saran 177
DAFTAR PUSTAKA 178