# BAB 1

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

PD Polang Bertuahadalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan. Dalam penelitian pada PD polang bertuahmasih ditemukan beberapa permasalahan, yaitu jangkauan pasar yang semakin hari mengalami penurunan yang signifikan dikarenakan oleh persaingan dengan para *competitor* dari usaha sejenis yang ikut memasarkan produknya dengan sarana yang sama.

Proses pencatatan laporan data transaksi masih menggunakan proses manual dimana pelanggan mengirimkan pesan singkat kepada marketing untuk selanjutnya dicatat kembali kedalam data penjualan dan data pengiriman sehingga sering terjadi kesalahan dalam penulisan alamat yang mengakibatkan barang tidak sampai ke tujuan karena tertukarnya barang pesanan antar pelanggan. Hal ini juga menyebabkan tidak terperincinya pelanggan yang sering atau tidaknya memesan sehingga sulit menetapkan antara pelanggan dan reseller.

Proses retur barang masih mengandalkan kepercayaan dari konsumen karena tidak ada bukti yang jelas mengenai kerusakan barang karena hanya memberitahukan kerusakan berupa pesan singkat.

Salah satu cara yang bisa mendukung adalah website e-commerce yang akan membantu dalam memperluas jangkauan pemasaran dan penjualan karena cakupan website e-commerce lebih luas.

Melihat dari semua yang ada di PD Polang Bertuah, Maka Solusi untuk mengatasi semua masalah tersebut adalah perlunya dibangun website *e-commerce* untuk penjualan keripik iblis pada PD. Polang bertuah.

## 1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka masalah dapat dirumuskan yaitu, bagaimana membangun *websitee-commerce*untuk penjualan keripik iblis pada PD. Polang Bertuah.

## 1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, ditemukan berbagai masalah yang dapat didefinisikansebagai berikut yaitu :

1. Jangkauan pasar mengalami penurunan dikarenakan oleh persaingan denganpara kompetitor dari usaha sejenis yang ikut memasarkan produknya dengan sarana yang sama.
2. Proses pencatatan laporan data transaksi masih menggunakan proses manual dimana pelanggan mengirimkan pesan singkat kepada marketing untuk selanjutnya dicatat kembali kedalam data penjualan dan data pengiriman sehingga sering terjadi kesalahan dalam penulisan alamat yang mengakibatkan barang tidak sampai ke tujuan karena tertukarnya barang pesanan antar pelanggan.
3. Pengolahan data pelanggan masih belum terperinci sehingga sulit menentukan pelanggan baru dan pelanggan lama.

4. Proses retur barang masih mengandalkan kepercayaan dari konsumen karena tidak ada bukti yang jelas mengenai kerusakan barang karena hanya memberitahukan kerusakan melalui pesan singkat.

## 1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun *websitee-commerce*untuk penjualan keripik iblis pada PD. Polang Bertuah.

Sedangkan yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memperluas jangkauan penjualan dan promosi dengan media online*e-commerce* supaya menaikan popularitas perusahaan dan mengurangi persaingan dengan kompetitor yang memasarkan produk yang sama.
2. Memperbaiki proses laporan data transaksi di PD Polang Bertuah dengan proses yang otomatis sehingga mengurangi kemungkinan terjadinya kesalahan pencatatan alamat dalam pengiriman agar pesanan dipastikan terkirim kepada alamat tujuan.
3. Memperinci pengolahan data pelanggan dengan mengupdate setiap pembelian dari setiap pemesanan pelanggan sehingga dapat dengan mudah membedakan pelanggan baru dan pelanggan lama.
4. Menyediakan fasilitas *upload* foto agar ada bukti jelas dalam proses retur barang.

## 1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dikaji dalam pembangunan *websitee-commerce*, yaitu :

1. Produk yang dipasarkan hanya keripik iblis yang terdiri dari beberapa paket dari masing-masing level atau tingkat kepedasannya.
2. Sistem yang akan dibangun merupakan sistem transaksi penjualan produk secara*online* yang berorientasi B2B (*Business to Business*) dan B2C (*Business to Client*).
3. Data yang akan dioleh berupa data master seperti data user, data produk, data pengiriman, data laporan, data pesanan dan data retur.
4. Proses yang dilibatkan pada sistem adalah transaksi pemesanan produk, konfirmasi pembayaran, pendaftaran, data retur dan pembuatan laporan atau rekap.
5. Metode pembayaran dilakukan dengan cara transfer antara rekening bank dan paypal.
6. Pengiriman produk yang disediakan hanya melalui bagian ekspedisi JNE yang memiliki fasilitas *tracking.*
7. *Tools* untuk membangun system ini menggunakan Macromedia Dreamweaver CS5 sebagai developer, menggunakan MySQL sebagai *database*, PHP sebagai bahasa pemrograman, dan XAMPP-WIN32-1.7.3 sebagai *web server,* sistem keamanan menggunakan SSL.
8. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan.
9. Menggunakan IP-dedicated yang dilengkapi oleh fasilitas *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan komunikasi antara produsen dan konsumen.

10. Media komunikasi melalui (*E-mail, Yahoo Messanger* dan telepon) serta terintegrasi dengan situs jejaring sosial (*facebook* dan *twitter).*
11. Pengiriman informasi pemesanan melalui *email* ke konsumen setiap ada perubahan status pesanan.
12. Returproduk sebagai pelayanan tambahan untuk memenuhi kepuasan pelanggan yang telah bertransaksi ketika terjadi kesalahan dalam kiriman produk.

## 1.6 Metode Penelitian

Metodologi penelitian merupakan proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis, dimana memerlukan data untuk mendukung terlaksananya suatu penelitian. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian dimasa sekarang secara sistematis, faktual, dan akurat. Metode penelitian ini memiliki dua tahapan, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak.

### 1.6.1 Metodologi Pengumpulan Data

Metodologi yang digunakan dalam mengumupulkan data yang berkaitan dengan penyusunan laporan dan pembuatan *website* ini adalah sebagai berikut:

1. Studi Kepustakaan

Tahap ini digunakan untuk mencari informasi yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas dengan bersumber pada buku-buku, serta bacaan lain yang kiranya dapat membantu menyelesaikan pembangunan *website* ini.

2. Studi Wawancara

Tahap kedua ini digunakan untuk memperoleh data dengan cara komunikasi langsung dengan petugasyang mengetahui seluk beluk tentang keadaan lingkungan sistem.

3. Studi Dokumentasi

Dengan mengumpulkan informasi mengenai laporan dan dokumen transaksi pemesanan serta data-data yang diperlukan agar lebih mudah untuk didefinisikan dan dirumuskan pada permasalahan yang ada.

### 1.6.2 Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak

Cara pengembangan perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan sistem penjualan berbasis online ini yaitu model *Waterfall* (Gambar 1.1) yang meliputi beberapa proses yaitu *system engineering*, *system analysis, system design*, *system coding*, *system testing,* dan *system maintenance.*

1. *System engineering*

   Merupakan tahapan yang pertama kali dilakukan yaitu merumuskan sistem yang akan dibangun. Hal ini bertujuan agar pengembang benar-benar memahami sistem yang akan dibangun dan langkah-langkah serta kebijakan apa saja yang berkaitan dengan pengembangan sistem tersebut.

2. *System Analysis*

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukandalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

3. *System Design*

   Merupakan tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

4. *System Coding*

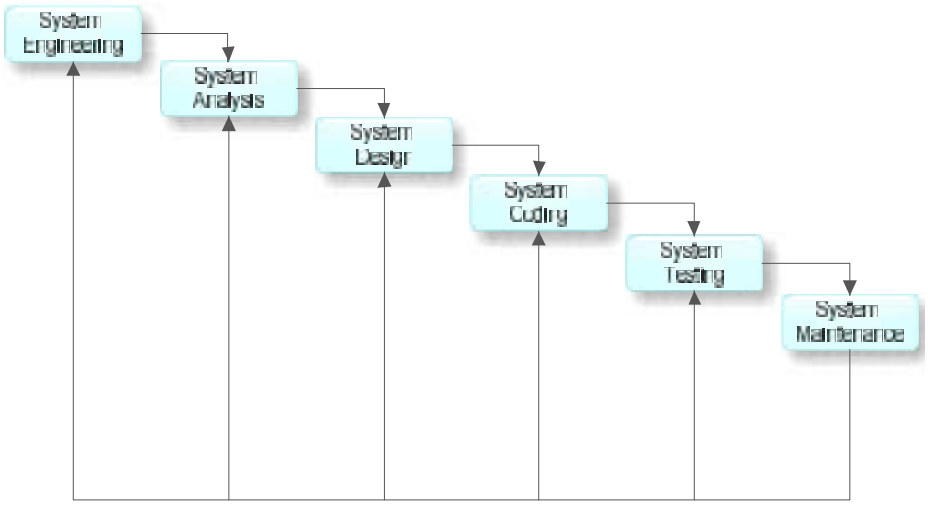
   Merupakan tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

5. *System Testing*

   Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

6. *System Maintenance*

   Merupakan tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perbaikan jika perangkat lunak bermasalah.




**Gambar 1. 1 Waterfall**

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan agar memudahkan dalam penyusunan. Sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bagian sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan penelitian yang kemudian diikuti dengan batasan masalah, menentukan metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraian tinjauan perusahaan, sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasasi, dan teori pendukung dalam pembangunan *websitee-commerce* untuk penjualan keripik iblis pada Pd. Polang Bertuah.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas analisis sistem yang dibuat, analisis proses yang sedang berjalan, juga membahas analisis kebutuhan non fungsional dan fungsional seperti perancangan *website* dalam membangun *websitee-commerce*.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang tahapan-tahapan implementasi sistem ,pengujian perangkat lunak, hasil pengujian dan pengujian pengolahan data hingga pengujian beta yang dilakukan untuk menerapkan sistem yang telah dirancang.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan hasil analisis dan memberikan masukan atau saran bagi perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan sistem.