DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR SIMBOL xvii
DAFTAR LAMPIRAN xxi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Identifikasi Masalah 2
1.4 Maksud dan Tujuan 3
1.5 Batasan Masalah 3
1.6 Metode Penelitian 5
1.6.1 Metodologi Pengumpulan Data 5
1.6.2 Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak 6
1.7 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Profil Tempat Penelitian 9
2.2 Sejarah Instansi Perusahaan 9
2.3 Logo Instansi 11
2.4 Nilai- Nilai, Visi dan Misi Perusahaan 11
2.5 Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja 12
2.6 Landasan Teori 14
2.6.1 Teknologi Informasi 14
2.6.2 Internet 17
2.6.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 20
2.6.4 Basis Data 22

2.6.5 Pemodelan Data 25
2.6.6 Data Flow Diagram (DFD) 29
2.6.7 *E-commerce* 30
2.6.8 Perangkat Lunak Pendukung Pembangunan *E-commerce* 35
2.6.9 Metode Pembangunan Perangkat Lunak 39
2.6.10 Fitur Unggulan Sistem 40
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 43
3.1 Analisis Sistem 43
3.2 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan 43
3.2.1 Prosedur Penjualan Produk 44
3.2.2 Prosedur Pengadaan Produk 46
3.2.3 Prosedur Pengiriman Produk 48
3.2.4 Prosedur Retur Produk 50
3.2.5 Aturan Bisnis 52
3.3 Analisis Kebutuhan *Non Fungsional* 54
3.3.1 Analisis Pengguna 55
3.3.2 Analisis Perangkat Keras (*Hardware*) 56
3.3.3 Analisis Perangkat Lunak (*Software*) 57
3.4 Analisis Kebutuhan *Fungsional* 59
3.4.1 Analisis Perancangan Basis Data 60
3.4.1.1 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 60
3.4.2 Diagram Konteks 62
3.4.3 Perancangan *Data Flow Diagram* (DFD) 63
3.4.3.1 *Data Flow Diagram* 63
3.4.3.2 Spesifikasi Proses 78
3.4.3.3 Kamus Data 106
3.4.4 Perancangan basis data 115
3.4.4.1 Skema Relasi 115
3.4.5 Perancangan Struktur Menu 122
3.4.5.1 Struktur Menu Admin 123
3.4.5.2 Struktur Menu Marketing 123

3.4.5.3 Struktur Menu Reseller 124
3.4.5.4 Struktur Menu pelanggan 124
3.4.5.5 Struktur Menu pengunjung 124
3.4.6 Perancangan Antarmuka 125
3.4.6.1 Perancangan antarmuka pengunjung 125
3.4.6.2 Perancangan antarmuka tampil reseller 126
3.4.6.3 Perancangan antarmuka tampil tentang kami 127
3.4.6.4 Perancangan antarmuka daftar 127
3.4.6.5 Perancangan antarmuka login 128
3.4.6.6 Perancangan antarmuka lupa password 128
3.4.6.7 Perancangan antarmuka pelanggan 129
3.4.6.8 Perancangan antarmuka reseller 130
3.4.6.9 Perancangan antarmuka tentang kami 130
3.4.6.10 Perancangan antarmuka profil pelanggan 131
3.4.6.11 Perancangan antarmuka reseller 132
3.4.6.12 Perancangan antarmuka tentang kami 132
3.4.6.13 Perancangan antarmuka keranjang belanja 133
3.4.6.14 Perancangan antarmuka checkout 134
3.4.6.15 Perancangan antarmuka checkout baru 135
3.4.6.16 Perancangan antarmuka detail transaksi 136
3.4.6.17 Perancangan antarmuka transfer 137
3.4.6.18 Perancangan antarmuka konfirmasi pesanan 138
3.4.6.19 Perancangan antarmuka konfirmasi pembayaran 138
3.4.6.20 Perancangan antarmuka retur 139
3.4.6.21 Perancangan antarmuka admin 140
3.4.6.22 Perancangan antarmuka tampil data admin 140
3.4.6.23 Perancangan antarmuka tambah data admin 141
3.4.6.24 Perancangan antarmuka edit admin 141
3.4.6.25 Perancangan antarmuka marketing 142
3.4.6.26 Perancangan antarmuka tambah data marketing 142
3.4.6.27 Perancangan antarmuka edit marketing 143

3.4.6.28 Perancangan antarmuka tampil data pelanggan 143
3.4.6.29 Perancangan antarmuka paket 144
3.4.6.30 Perancangan antarmuka tambah paket 144
3.4.6.31 Perancangan antarmuka edit paket 145
3.4.6.32 Perancangan antarmuka level 145
3.4.6.33 Prancanngan antarmuka tambah level 146
3.4.6.34 Perancangan antarmuka edit level 146
3.4.6.35 Perancangan antarmuka produk 147
3.4.6.36 Perancangan antarmuka tambah produk 147
3.4.6.37 Perancangan antarmuka edit produk 148
3.4.6.38 Perancangan antarmuka diskon 148
3.4.6.39 Perancangan antarmuka kecamatan 149
3.4.6.40 Perancangan antarmuka tambah kecamatan 149
3.4.6.41 Perancangan antarmuka edit kecamatan 150
3.4.6.42 Perancangan antarmuka jasa pengiriman 150
3.4.6.43 Perancangan antarmuka tambah jasa pengiriman 151
3.4.6.44 Perancangan antarmuka edit jasa pengiriman 151
3.4.6.45 Perancangan antarmuka paket jasa pengiriman 152
3.4.6.46 Perancangan antarmuka tambah paket jasa pengiriman 152
3.4.6.47 Perancangan antarmuka edit paket jasa pengiriman 153
3.4.6.48 Perancangan antarmuka ongkos pengiriman 153
3.4.6.49 Perancangan antarmuka tambah ongkos pengiriman 154
3.4.6.50 Perancangan antarmuka edit ongkos pengiriman 154
3.4.6.51 Perancangan antarmuka dokumentasi 155
3.4.6.52 Perancangan antarmuka edit dokumentasi 156
3.4.6.53 Perancangan antarmuka order produk 156
3.4.6.54 Perancangan antarmuka retur produk 157
3.4.6.55 Perancangan antarmuka laporan penjualan 157
3.4.6.56 Perancangan antarmuka laporan produk 158
3.4.6.57 Perancangan antarmuka backup *database* 158
3.4.6.58 Perancangan antarmuka backup file 159

3.4.6.59 Perancangan antarmuka marketing 159
3.4.7 Perancangan Pesan 160
3.4.8 Jaringan Semantik 162
3.4.8.1 Jaringan Semantik Pengunjung 163
3.4.8.2 Jaringan Semantik Pelanggan (Reseller) 164
3.4.8.3 Jaringan Semantik Admin 165
3.4.9 Perancangan Prosedural 165
3.4.9.1 *Flowchart* Login 166
3.4.10 *Flowchart* Pendaftaran 167
3.4.10.1 *Flowchart* tambah data 168
3.4.10.2 *Flowchart* Ubah Data 169
3.4.10.3 *Flowchart* Hapus Data 170
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 171
4.1 Implementasi Sistem 171
4.1.1 Lingkungan Implementasi 171
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras 171
4.1.3 Implementasi Perangkat Lunak 172
4.1.4 Implementasi Basis Data 172
4.1.5 Implementasi Antarmuka 181
4.2 Pengujian Perangkat Lunak 185
4.3 Pengujian Alpha 185
4.3.1 Skenario Pengujian Alpha 186
4.3.2 Kasus dan Hasil Pengujian 190
4.3.3 Pengujian pengunjung dan pelanggan 203
4.3.4 KesimpulanPengujian Alpha 211
4.4 Pengujian Beta 212
4.4.1 Wawancara Pengguna 213
4.4.2 Kuesioner Pengguna 217
4.4.3 Kesimpulan Pengujian Beta 223
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 225
5.1 Kesimpulan 225

5.2 Saran 225
DAFTAR PUSTAKA 227