ABSTRAK

RANCANG BANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA DISTRO HARMONY CIANJUR

Oleh

RAHMAT HADIWISASTRA

10107850

Distro Harmony Cianjur merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian dan aksesoris lainnya. Dalam memasarkan produknya Distro Harmony Cianjur memanfaatkan media kertas yaitu dengan cara mencetak ratusan brosur, katalog, dan membuat pamflet yang nantinya diletakkan di depan toko (distro). Selama ini distro harmony masih menjalankan bisnisnya dengan cara konvensional, yang mengharuskan konsumen datang langsung ke distro, hal tersebut membuat distro harmony memiliki keinginan untuk memudahkan konsumen dalam berbelanja produk di distro harmony.

Metodologi penelitian yang digunakan untuk membangun website ini adalah metode analisis deskriptif, tahap pengumpulan data yang digunakan berdasarkan data terstruktur menggunakan *flowmap* dan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*). Sedangkan perancangan *website* ini menggunakan bahasa pemrograman seperti PHP dan untuk database menggunakan MySQL dengan dibantu *tools* Adobe Dreamweaver CS5 dan WAMP.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan menguji sistem secara *alpha* menggunakan metode *black box* dan *betha* dengan *kuesioner* yang diberikan kepada sejumlah responden didapatkan hasil bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan, yaitu dapat memberikan informasi tentang produk yang ada di Distro Harmony Cianjur, memudahkan konsumen untuk berbelanja produk-produk *fashion* di Distro Harmony, dan memudahkan operasional internal distro dalam mengelola data produk dan pembuatan laporan.

Kata Kunci : *E-commerce*, konsumen, *website*