BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ammi Payet Creation merupakan perusahaan menengah yang bergerak dibidang penjualan dan pemesanan produk tekstil khususnya kebaya, yang sudah cukup terkenal dan memiliki banyak pelanggan. Pada awalnya Ammi Payet Creation hanyalah sebuah perusahaan kecil yang berdiri pada tahun 2008. Seiring berjalannya waktu dan proses usaha yang dilakukan, Ammi Payet Creation kian berkembang dan memiliki manajemen dan karyawan yang terlatih.

Ammi Payet Creation melakukan proses produksi di Padalarang tepatnya daerah Ciburuy, Kabupaten Bandung Barat. Jangkauan pemasaran Ammi Payet saat ini hanya meliputi daerah Jakarta dan Padalarang, tetapi banyak juga konsumen yang berada di luar daerah untuk dibuatkan kebaya secara langsung sesuai dengan keingginan. Pihak Ammi Payet Creation ingin memperluas jaringan perdagangannya dengan tidak membangun sebuah tempat untuk pemesanan produknya selain daerah Jakarta dan Padalarang, adapun masalah selanjutnya yaitu, tidak terdapat media promosi pada penjualan produk Ammi Payet Creation, dan juga masalah dalam pembuatan laporan transaksi pemesanan yang masih manual dan membutuhkan waktu yang lama.

Semakin pesatnya persaingan usaha dalam bidang kebaya payet berdampak pada berkurangnya pesanan produk Ammi Payet Creation. Oleh sebab itu, Ammi Payet berkeinginan untuk mengembangkan usaha melalui media *e-commerce*. Pemanfaatan teknologi *e-commerce* akan membawa dampak yang sangat baik berdasarkan masalah yang dialami Ammi Payet Creation. Selain itu konsumen akan dimudahkan dalam hal pemesanan produk tanpa adanya kendala jarak dan waktu, serta bermanfaat untuk mempermudah pengolahan berbagai macam data termasuk dalam pengolahan transaksi, pembuatan laporan, memudahkan dalam promosi produk, dan juga memudahkan dalam mendapatkan informasi.

Berdasarkan uraian yang telah ditulis di atas, maka perlu melakukan PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN DAN PEMESANAN DI AMMI PAYET CREATION sebagai alat transaksi penjualan elektronik, media promosi dan sebagai alat pemasaran.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka ditemukan berbagai macam masalah yang dirumuskan dan diuraikan dalam beberapa poin, diantaranya:

1. Belum adanya sistem yang dapat memenuhi pesanan sesuai keinginan konsumen yang berada di luar daerah pemasaran Ammi Payet Creation yaitu Padalarang dan Jakarta.

2. Belum adanya media untuk promosi penjualan produk dan pesanan yang berada di luar daerah pemasaran Ammi Payet Creation.

3. Pembuatan laporan yang masih bersifat manual dan membutuhkan waktu yang lama.

1.3 Maksud dan Tujuan

Dalam beberapa masalah yang sudah diteliti, penulis mencoba mengkaji maksud dari penyusunan tugas akhir ini yaitu untuk Membangun *website e-commerce* penjualan dan pemesanan Ammi Payet Creation. Adapun tujuan dari pembanguan *website e-commerce* penjualan dan pemesanan di Ammi Payet Creation adalah:

1. Membuat sistem yang.dapat melayani pesanan sesuai keinginan konsumen yang berada di luar daerah pemasaran Ammi Payet Creation yaitu Jakarta ada Padalarang.
2. Membuat media untuk pemesanan jarak jauh dan promosi produk secara *online* di Ammi Payet Creation.
3. Pembuatan laporan secara *online* yang akan disediakan di dalam sistem.

1.4 Batasan Masalah

1. Data yang digunakan berdasarkan data yang ada di perusahaan Ammi Payet Creation.

2. User pengguna pada situs *backend* yaitu pemilik, manajer, bag.keuangan, dan koordinator karyawan.
3. User pengguna pada situs *frontend* yaitu pengunjung dan member.
4. Pengunjung untuk melakukan pemesanan *online* harus terdaftar sebagai member dan melakukan verifikasi.
5. Member dapat melakukan komunikasi melalui *Yahoo Messenger* ataupun melalui telepon.
6. Pembayaran yang dilayani di Ammi Payet Creation, yaitu secara o*ffline* dengan cara transfer lewat Bank BNI. Dan pembayaran *online* melalui Paypal.
7. Pengiriman barang pesanan bekerja sama dengan pihak perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang yaitu TIKI, JNE, dan PT.Pos Indonesia.
8. Perhitungan biaya pengiriman barang disesuaikan dengan pihak perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang.
9. Member dapat melakukan fasilitas retur.
10. Sistem terintregrasi dengan situs jejaring social *Facebook* dan *Twitter* sebagai media promosi.
11. Untuk keamanan validasi data *customer* menggunakan *MD5*, *Secure Socket Layer* (SSL), *Dedicated IP* dan Aplikasi *Capthca* untuk memastikan bahwa yang bertransaksi adalah manusia bukan mesin.
12. Pemodelan analisis sistem menggunakan model analisis terstruktur. Alat dalam menggambarkan model fungsi menggunakan *DFD (Data*

Flow Diagram), ERD (Entity Relationship Diagram) untuk menggambarkan model data, dan *Flowmap* untuk menggambarkan sistem manual yang sedang berjalan.

13. Terdapat fitur unggulan yaitu:
    a. Terdapat sistem peramalan untuk menentukan perkiraan waktu produksi pesanan.
    b. Adanya sistem rekomendasi cerdas dengan teknik *item based collaborative filtering*.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk membangun aplikasi sistem informasi ini yaitu menggunakan metode deskriptif. Metode deskriptif adalah suatu metode yang menggambarkan suatu keadaan tempat penelitian berdasarkan data dan fakta yang diperoleh, adapun tahapannya sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Melalui teknik ini dilakukan kegiatan penghimpunan data, keterangan dan informasi dengan penelaahan secara cermat atas berbagai dokumen, arsip, hasil laporan, buku-buku ilmiah, persatuan perundang-undangan dan bahan-bahan tertulis lainnya yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

2. Penelitian Lapangan

Dalam penelitian lapangan ini dilaksanakan pengamatan langsung terhadap objek penelitian yaitu dengan melalui:

a. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil dan dilakukan di tempat penelitian.

b. Wawancara *(interview)*

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak Ammi Payet Creation yang ada kaitannya dengan topik yang diambil dan selanjutnya akan dibangun sebuah aplikasi.

1.5.2 Tahap pembuatan perangkat lunak

Tahapan pembangunan perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan Model *Waterfall* (Sommerville, 2001) yang dapat dilihat pada Gambar 1.1

a. *Requirements definition*

Merupakan tahap awal dalam kegiatan mengumpulkan data sebagai pendukung pembangunan sistem serta menentukan ke arah mana aplikasi ini akan dibangun.

b. *System and software design*

Merupakan perancangan antarmuka dari hasil analisis kebutuhan yang telah selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

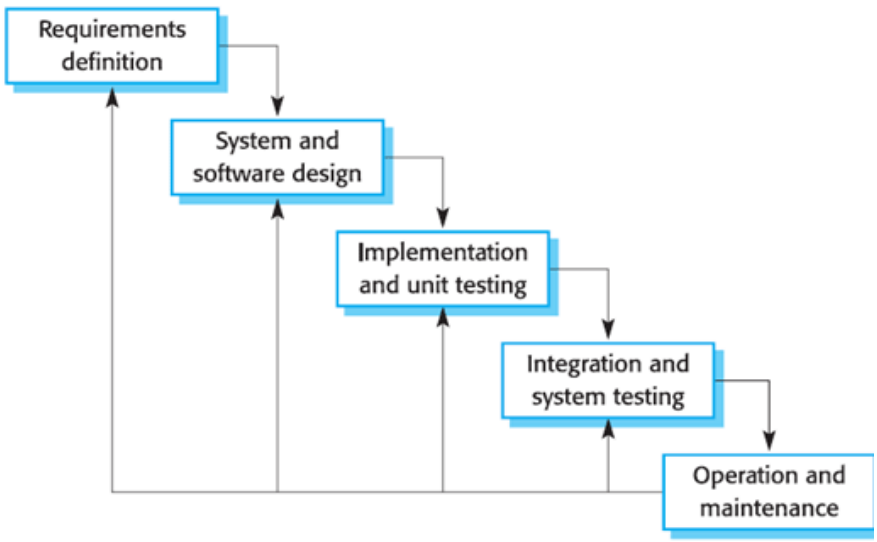
Merupakan hasil perancangan sistem yang kemudian diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang telah ditentukan.

d. *Integration and System Testing*

Merupakan gabungan dari unit-unit program yang kemudian diuji secara keseluruhan.

e. *Operation and Maintenance*

Merupakan cara mengoperasikan aplikasi dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi yang sebenarnya.



Gambar 1.1 Model *Waterfall* [6]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang permasalahan, merumuskan inti permasalahan, menentukan maksud dan tujuan, pembatasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang melandasi dari pembangunan sistem *e-commerce* dan tinjauan umum perusahaan tempat penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini memaparkan analisis sistem yang berupa analisis masalah, analisis fungsional yang terdiri dari kebutuhan dari sistem yang sedang berjalan. Analisis kebutuhan non fungsional yang terdiri dari pendukung kebutuhan pengguna, perangkat keras, ERD. Analisis kebutuhan fungsional yang memaparkan konteks diagram, DFD, dan sepesifikasi untuk membangun sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Merupakan tahapan perancangan sistem dari awal analisis sampai akhir kesimpulan, dan tahap pengimplementasian sistem yang dibangun.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyimpulkan bahwa kriteria dan tujuan dari penulisan skripsi ini telah terpenuhi atau belum, serta memberikan beberapa saran atau masukan terhadap *website* yang sudah dibangun.