DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK ---------- i

ABSTRACK ---------- ii

KATA PENGANTAR ---------- iii

DAFTAR ISI ---------- vi

DAFTAR GAMBAR ---------- xi

DAFTAR TABEL ---------- xvi

DAFTAR SIMBOL ---------- xx

DAFTAR LAMPIRAN ---------- xxii

BAB 1 PENDAHULUAN ---------- 1

1.1 Latar Belakang Masalah ---------- 1

1.2 Rumusan Masalah ---------- 2

1.3 Maksud dan Tujuan ---------- 2

1.4 Batasan Masalah ---------- 3

1.5 Metodologi Penelitian ---------- 5

1.5.1 Tahap pengumpulan data ---------- 5

1.5.2 Tahap pembuatan perangkat lunak ---------- 6

1.6 Sistematika Penulisan ---------- 7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA ---------- 9

2.1 Tinjauan Perusahaan ---------- 9

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan ---------- 9
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan ---------- 9
2.2 Landasan Teori ---------- 11
2.2.1 Teknologi Informasi ---------- 11
2.2.1.1 Komponen Teknologi Informasi ---------- 12
2.2.1.2 Peranan Teknologi Informasi ---------- 12
2.2.2 Konsep Dasar Data dan Informasi ---------- 13
2.2.2.1 Pengertian Data Dan Informasi ---------- 13
2.2.2.2 Kualitas Informasi ---------- 14
2.2.2.3 Nilai Informasi ---------- 15
2.2.3 Internet ---------- 15
2.2.3.1 Perdagangan Via Internet ---------- 16
2.2.3.2 IP Dedicated ---------- 16
2.2.3.2 SEO *(Search Engine Optimize)* ---------- 17
2.2.4 *Electronic Commerce (E-Commerce)* ---------- 19
2.2.4.1 Manfaat *E-Commerce* ---------- 19
2.2.4.2 Kekurangan *E-Commerce* ---------- 20
2.2.4.3 Jenis-jenis *E-Commerce* ---------- 22
2.2.5 Metode Pembayaran ---------- 23
2.2.5.1 Transfer Rekening ---------- 23
2.2.5.2 Pembayaran Paypal ---------- 23
2.2.6 Media Komunikasi ---------- 25
2.2.6.1 Pesan Instan *(Instan messaging)* ---------- 25

2.2.6.2 Email *(Electronic Mail)* ---------- 25
2.2.6.3 Jejaring sosial ---------- 25
2.2.7 Basis Data ---------- 26
2.2.7.1 Pengertian Basis Data ---------- 26
2.2.7.2 Konsep Dasar Basis Data ---------- 26
2.2.7.3 *Database Management System* (DBMS) ---------- 27
2.2.7.4 Bahasa Basis Data ---------- 27
2.2.7.5 Elemen Model Analisis ---------- 28
2.2.7.5.1 ERD (Entity Relation Diagram) ---------- 29
2.2.7.5.2 Diagram Konteks ---------- 29
2.2.7.5.3 DFD (*Data Flow Diagram*) ---------- 29
2.2.8 Software Pendukung Pembuatan Aplikasi *E-commerce* ------- 30
2.2.8.1 *PHP* ---------- 30
2.2.8.2 Macromedia Dreamweaver ---------- 30
2.2.8.3 HTML (*hypertext markup language*) ---------- 31
2.2.8.4 *Cascading style sheet* (*CSS*) ---------- 31
2.2.8.5 XAMPP ---------- 32
2.2.8.6 Apache ---------- 32
2.2.8.7 *Javascript* ---------- 32
2.2.8.8 MySQL ---------- 33
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM ---------- 35
3.1 Analisis Sistem ---------- 35
3.1.1 Analisis Masalah ---------- 35

3.1.2. Analisis Yang Sedang Berjalan ---------- 36
3.1.3 Aturan Bisnis Sistem Yang Akan Dibangun ---------- 45
3.1.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional ---------- 49
3.1.4.1 Analisis Pengguna ---------- 49
3.1.4.2 Analisis Perangkat Keras (*Hardware*) ---------- 51
3.1.4.3Analisis Perangkat Lunak (*Software*) ---------- 53
3.1.5 ERD (*Etity Relation Diagram*) ---------- 54
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional ---------- 57
3.1.6.1 Diagram Konteks ---------- 57
3.1.6.2 Data Flow Diagram (DFD) ---------- 58
3.1.6.3 Spesifikasi Proses ---------- 68
3.2 Perancangan Sistem ---------- 84
3.2.1 Kamus Data ---------- 84
3.2.2 Skema Relasi ---------- 90
3.2.3 Sturktur Tabel ---------- 91
3.2.4 Perancangan Struktur Menu ---------- 101
3.2.5 Perancangan Antar Muka Program Aplikasi ---------- 106
3.2.6 Perancangan Pesan ---------- 129
3.2.7 Perancangan Prosedural ---------- 131
3.2.8 Jaringan Semantik ---------- 136
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN ---------- 140
4.1 Implementasi ---------- 140
4.1.1 kebutuhan Perangkat Keras ---------- 140

4.1.2 kebutuhan Perangkat Lunak ---------- 140
4.1.3 Implementasi Basis Data ---------- 141
4.1.4 Implementasi Antarmuka ---------- 146
4.1.4.1 Implementasi Antarmuka Pimpinan ---------- 146
4.1.4.2 Implementasi Antarmuka Bagian Keuangan ---------- 147
4.1.4.3 Implementasi Antarmuka Admin ---------- 147
4.1.4.4 Implementasi Antarmuka Member ---------- 149
4.1.4.5 Implementasi Antarmuka Pengunjung ---------- 150
4.2 Pengujian Alpha ---------- 151
4.2.1 Rencana Pengujian ---------- 151
4.2.2 Kasus Dan Hasil Pengujian ---------- 155
4.2.2.1 Faslitas Pimpinan ---------- 155
4.2.2.2 Faslitas bagian Keuangan ---------- 156
4.2.2.3 Faslitas bagian Admin ---------- 158
4.2.2.4 Faslitas Member ---------- 173
4.2.2.5 Faslitas Pengunjung ---------- 183
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha ---------- 189
4.3 Pengujian Beta ---------- 189
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian beta ---------- 195
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN ---------- 196
5.1 Kesimpulan ---------- 196
5.2 Saran ---------- 197
DAFTAR PUSTAKA