ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN SENAPAN ANGIN PADA PD. PIPIK PUTRA

Oleh

MUHYIDIN
10106291

PD. Pipik Putra adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan pembuatan senapan angin, aksesoris, dan suku cadang. Sistem penjualan yang dilakukan di PD. Pipik Putra saat ini masih memakai sistem konvensional, dimana pelanggan harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli barang yang ada. Sistem manual juga masih diterapkan pada pembuatan laporan. Sementara itu pihak PD. Pipik Putra masih dirasa kurang dalam melakukan promosi untuk memberikan informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan. Untuk menyelesaikan masalah diatas, serta meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas, PD. Pipik Putra ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan E-Commerce.

E-Commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer seperti internet. Aplikasi e-commerce di PD. Pipik Putra ini mengolah data master, data pembelian serta laporan penjualan. Transaksi pembelian produk dilakukan secara online dengan menggunakan Paypal serta menyediakan fasilitas bertransaksi dengan metode transfer melalui Bank. Alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (FlowMap), diagram konteks, dan Data Flow Diagram (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data dan Entity Relationship Diagram (ERD).

Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta dapat disimpulkan bahwa secara fungsional aplikasi sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan yaitu dapat mempermudah pelanggan dalam proses pembelian produk, memberi kemudahan bagi pihak PD. Pipik Putra dalam pembuatan laporan, serta memperluas media penyebaran informasi.

Kata kunci :senapan angin, penjualan, *e-commerce*, *paypal,* PD. Pipik putra.