PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN SENAPAN ANGIN PADA PD.PIPIK PUTRA



Oleh
MUHYIDIN (10106291)

Rabu, 05 September 2012

UNIKOM

Latar Belakang

PD. Pipik Putra merupakan perusahaan dagang di bawah keanggotaan koperasi “BINA KARYA” yang bergerak dibidang penjualan dan pembuatan senapan angin

Sistem yang berjalan

- Untuk saat ini sistem penyebaran informasi yang ada pada PD. Pipik Putra hanya mengandalkan media pameran dan selebaran
- pembukuan serta pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih dilakukan secara manual
- sistem penjualan sendiri masih menggunakan cara lama, Dimana konsumen harus datang untuk melakukan transaksi pembelian ke toko
- Calon pembeli melalui telpon atau sms. Cara seperti ini akan menyulitkan bagi calon pembeli yang berlokasi jauh dari toko

Untuk lebih meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan maka PD. Pipik Putra bertujuan untuk membangun sistem yang mendukung melakukan penjualan secara elektronik, penyebaran informasi yang lebih luas, serta pengolahan data laporan yang lebih mudah,

Rumusan Masalah

- Bagaimana cara penyebaran informasi yang lebih meluas ke seluruh daerah jawabarat?
- Bagaimana membuat laporan transaksi penjualan yang lebih mudah?
- Bagaimana cara membeli dan pemesanan produk yang lebih mudah bagi konsumen?
- Bagaimana penjualan yang bisa dijangkau kesemua daerah di Jawa Barat?

Maksud dan Tujuan

Maksud

1. untuk memberi kemudahan dalam promosi dan transaksi PD. Pipik Putra serta memberi kemudahan bagi masyarakat luas untuk melakukan transaksi.

Tujuan

1. Untuk penyebaran informasi dan promosi yang lebih meluas.
2. Untuk mempermudah dalam pembuatan laporan.
3. Untuk mempermudah konsumen dalam membeli produk yang ditawarkan.
4. Untuk mempermudah penjualan yang bisa di jangkau kesemua daerah di Jawa Barat.

UNIKOM

Batasan Masalah (1)

1. Halaman *Website e-commerce* mempunyai intregrasi dengan situs jejaring sosial facebook dan twiter sebagai sarana promosi.

2. Pembuatan laporan (*reporting*) PD. Pipik Putra mempunyai Laporan Penjualan, Laporan retur, Laporan Produk berdasarkan periodik waktu tertentu.

3. Data ketegori terdiri dari senapan angin, aksesoris, suku cadang untuk subkategori dari masing-masing kategori adalah sebagai berikut:
   - Senapan angin adalah Pre-Charged Pneumatic (PCP), Multi Pump Pneumatic, *spring power,*
   - Aksesoris adalah tas, *scope, mimis.*
   - Suku cadang adalah *spring,* popor, *uril barrel, tabung dural.*

4. Manajemen pembayaran *Website e-commerce* PD.pipik putra mempunyai dua metode pembayaran yaitu transfer rekening bank, dan pembayaran melalui Paypal**.**

Batasan Masalah (2)

Manajemen Pemesanan

5. Dalam melakukan pengiriman barang PD. Pipik putra mengunakan jasa ESL, dan JNE dimana :
   - Untuk senapan angin mengunakan ESL.
   - Aksesoris atau suku cadang mengunakan JNE.
   - Untuk senapan angin serta aksesoris atau suku cadang menggunakan ESL.

6. Retur barang bisa di lakukan apabila terdapat kerusakan barang dari perusahaan diantaranya salah produk, salah ukuran untuk produk tertentu, apabila kerusakan terjadi pada saat pengiriman maka dilakukan perbaikan.

7. Website e-commerce hanya dibatasi untuk penjualan produk.

Batasan Masalah (3)

8. Keamanan
   - Terdapat *IP-Dedicatied* sebagai IP address yang digunakan secara eksklusif pada satu akun hosting.
   - Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL).
   - Terdapat *username* dan *password* yang digunakan sebagai *autentifikasi* pengguna.
9. Untuk *customer support* bisa menggunakan telepon, *instant Messaging,* dan *email*.
10. *Website e-commerce* PD. Pipik Putra mendukung *Search Engine Optimizartion* (SEO) agar *website* ini bisa diakses dan ditampilkan didepan saat melakukan pencarian dari google.

Batasan Masalah (4)

11. Terdapat fasilitas backup atau restore database untuk mengatasi permasalahan data yang hilang atau rusak dan menghindari segala kemungkinan buruk lainnya.

12. Terdapat panduan tentang Syarat dan ketentuan sebelum menjadi member. Syarat dan ketentuan berisi peraturan dan ketentuan sebelum pengunjung menyetujui menjadi member.

Metodologi Penelitian (1)

- Tahap Pengumpulan data
  - Studi literatur

    Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian
  - Observasi

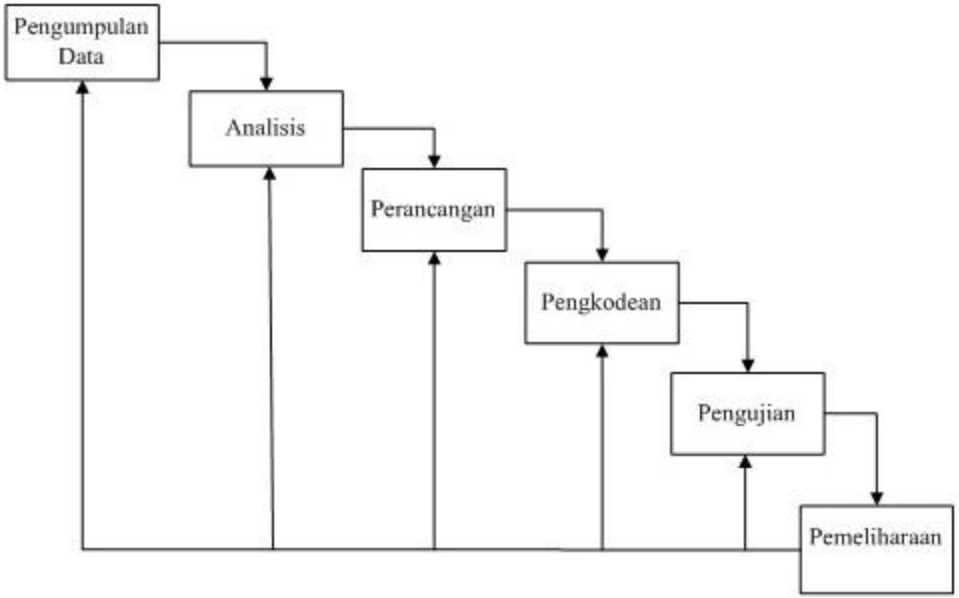
    Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.
  - Wawancara

    Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal – hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil

Metodologi Penelitian (2)

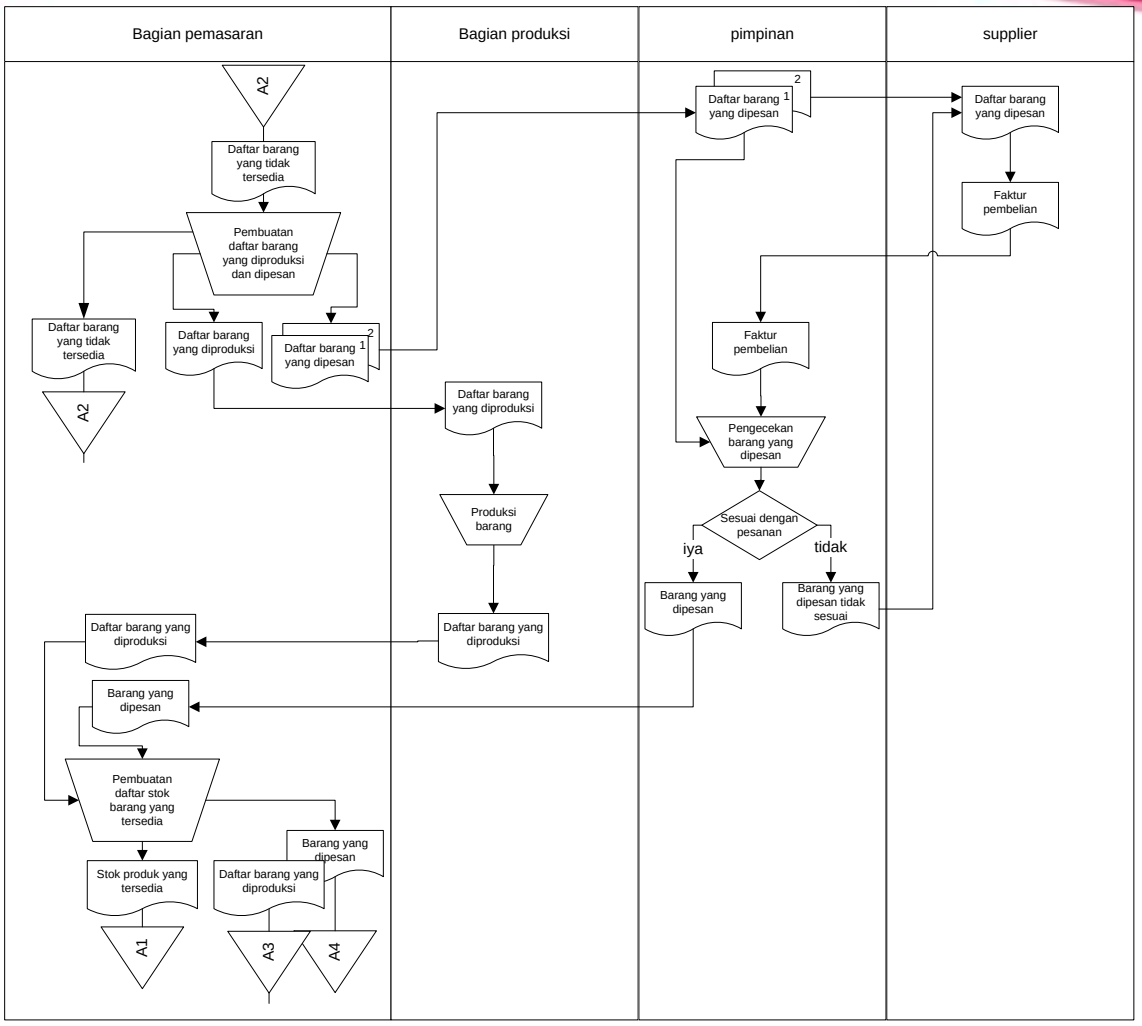
Tahap pembangun aplikasi

- Mengunakan metode waterfall

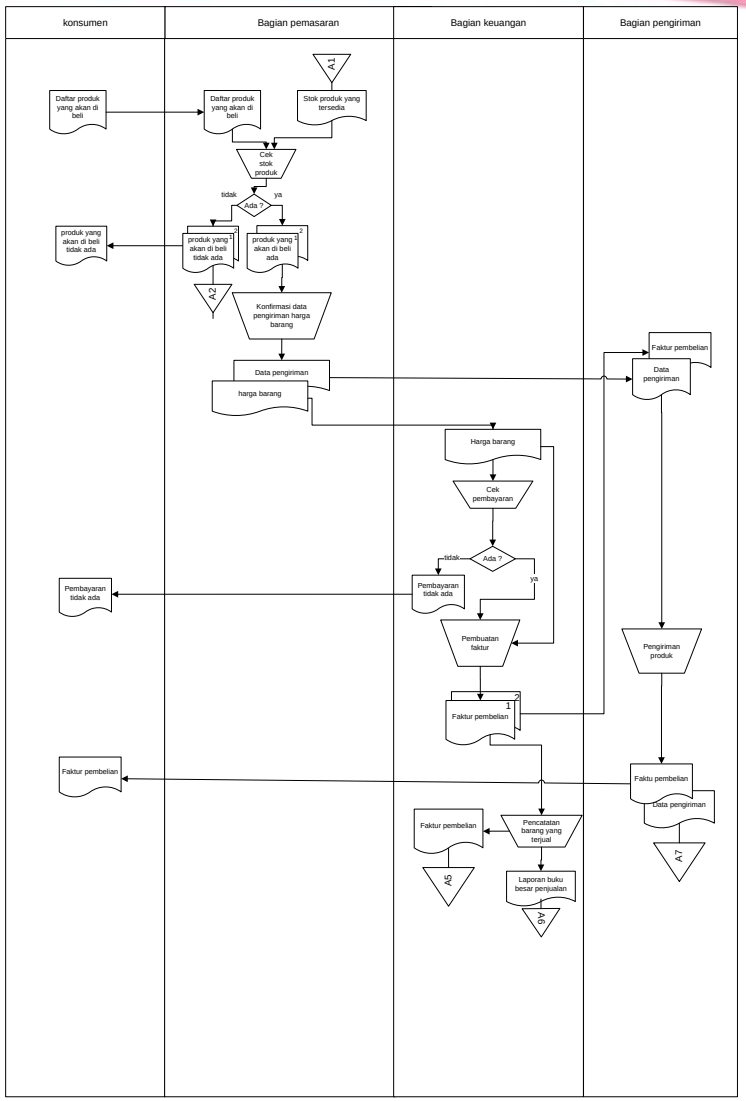


UNIKOM

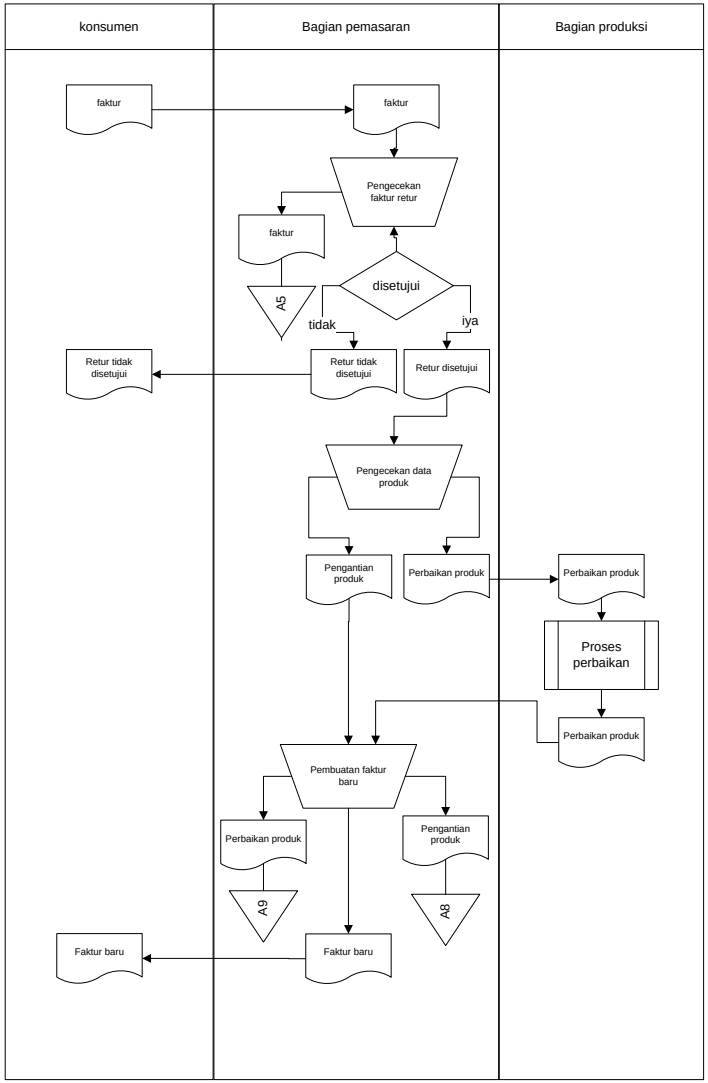
Sistem yang sedang berjalan



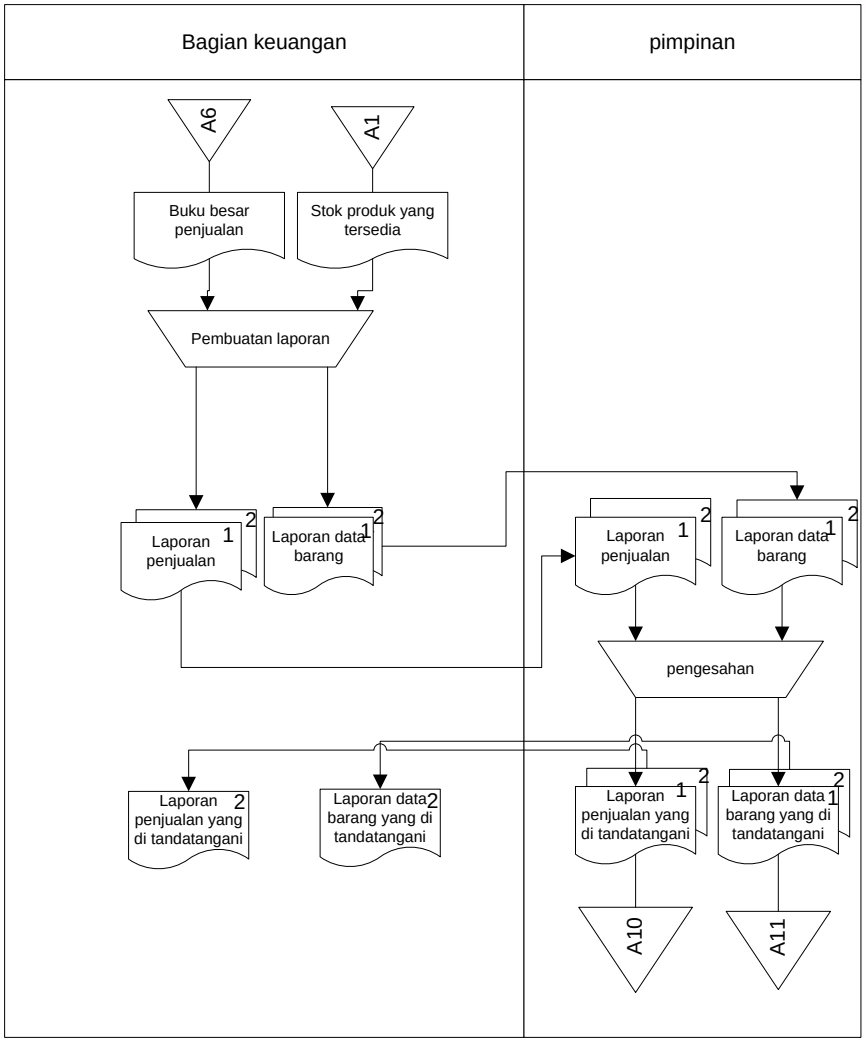
Sistem yang sedang berjalan



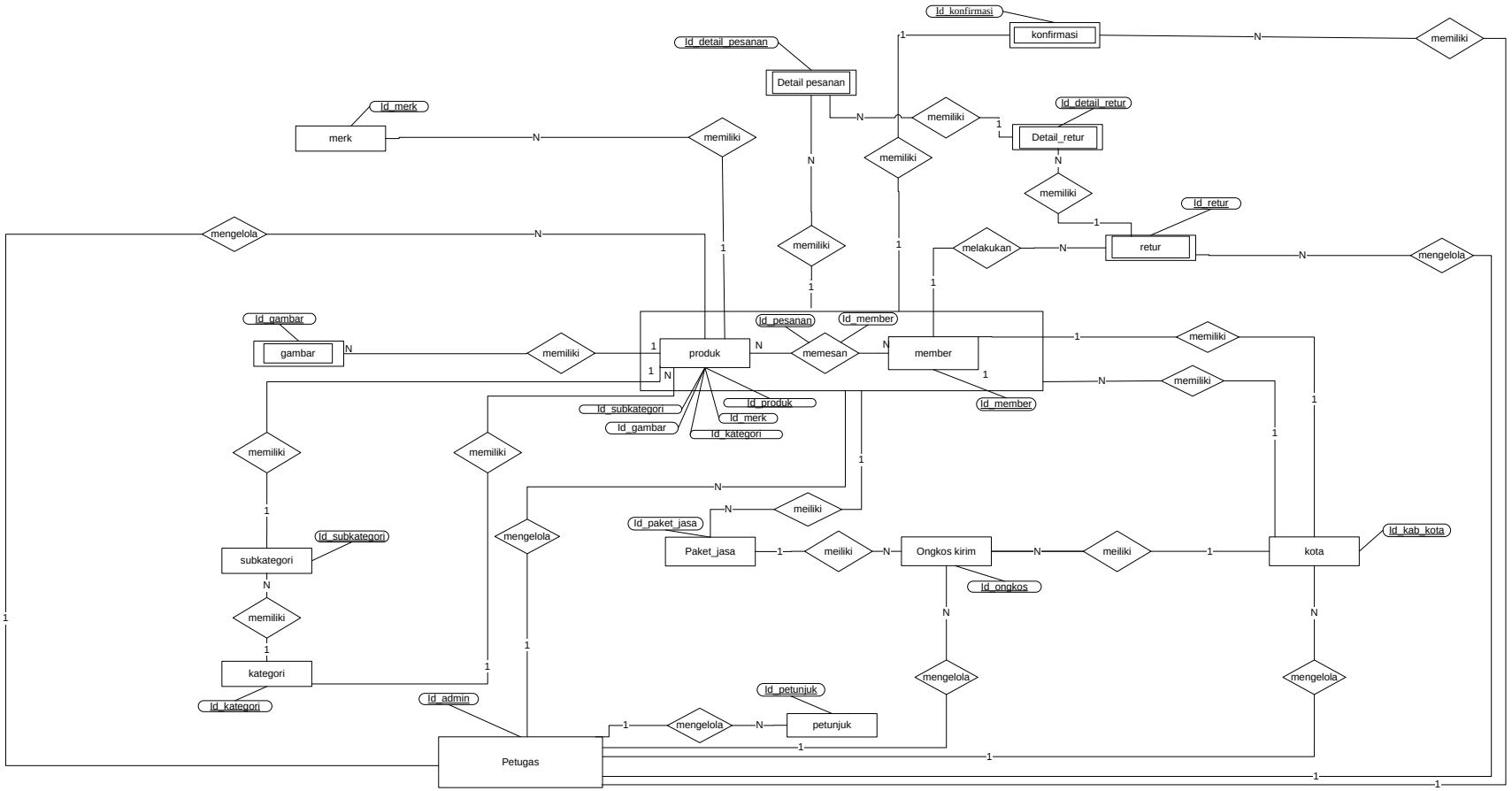
Sistem yang sedang berjalan



Sistem yang sedang berjalan

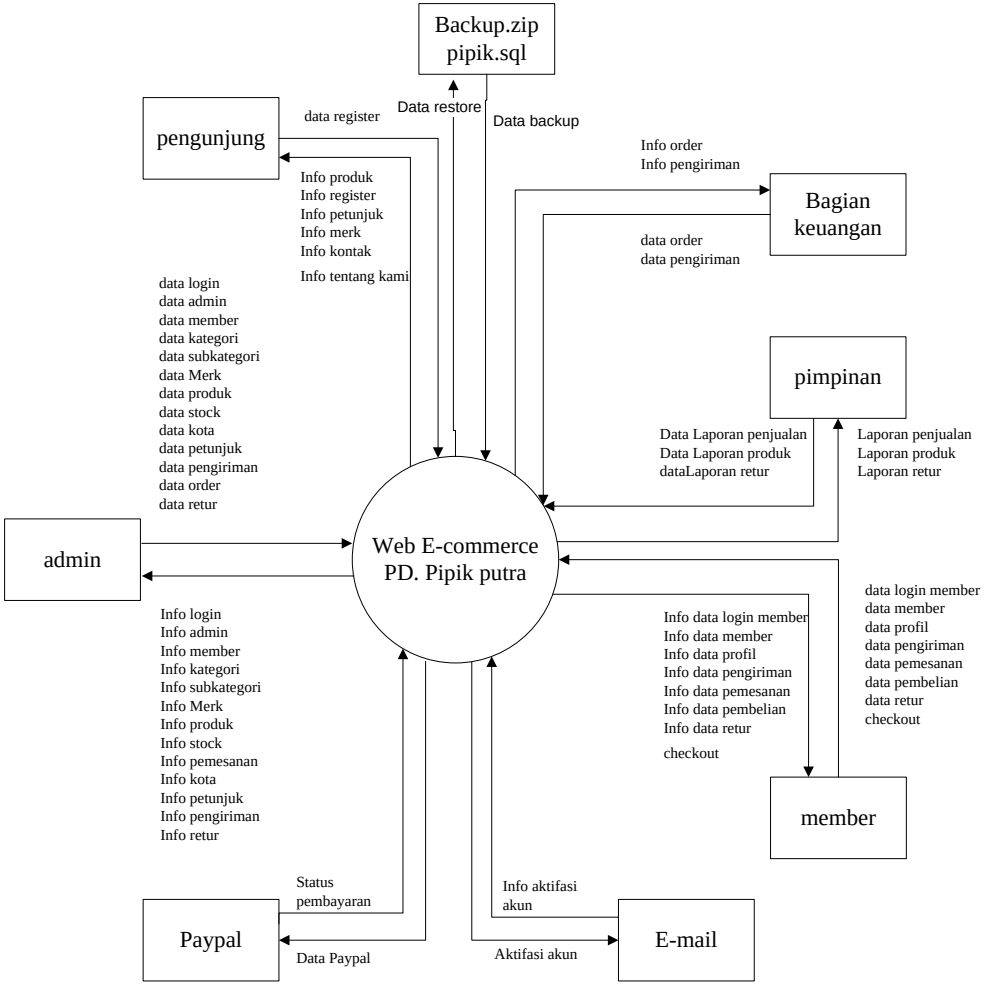


Entity Relationship Diagram (ERD)



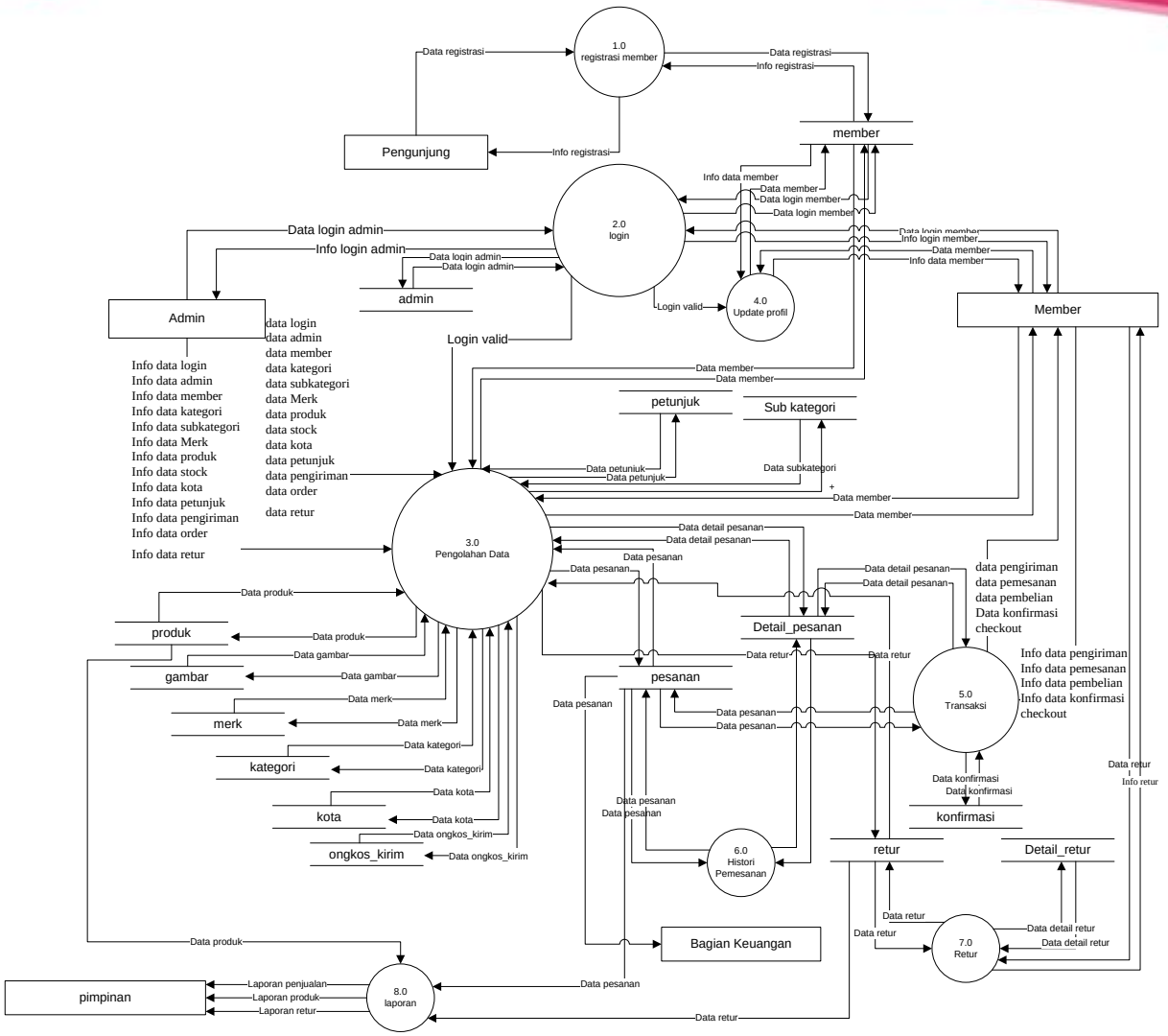
UNIKOM

Diagram Konteks



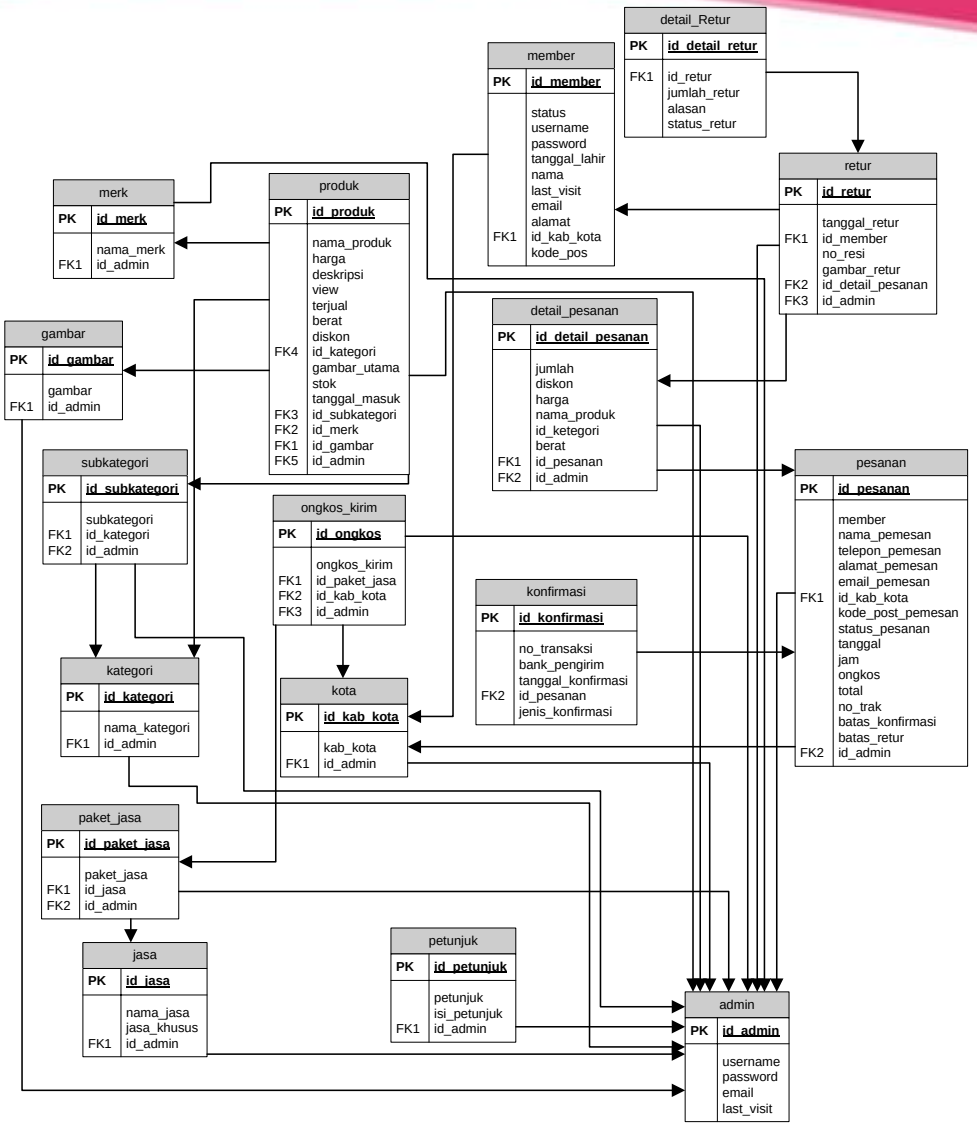
UNIKOM

DFD Level (1)



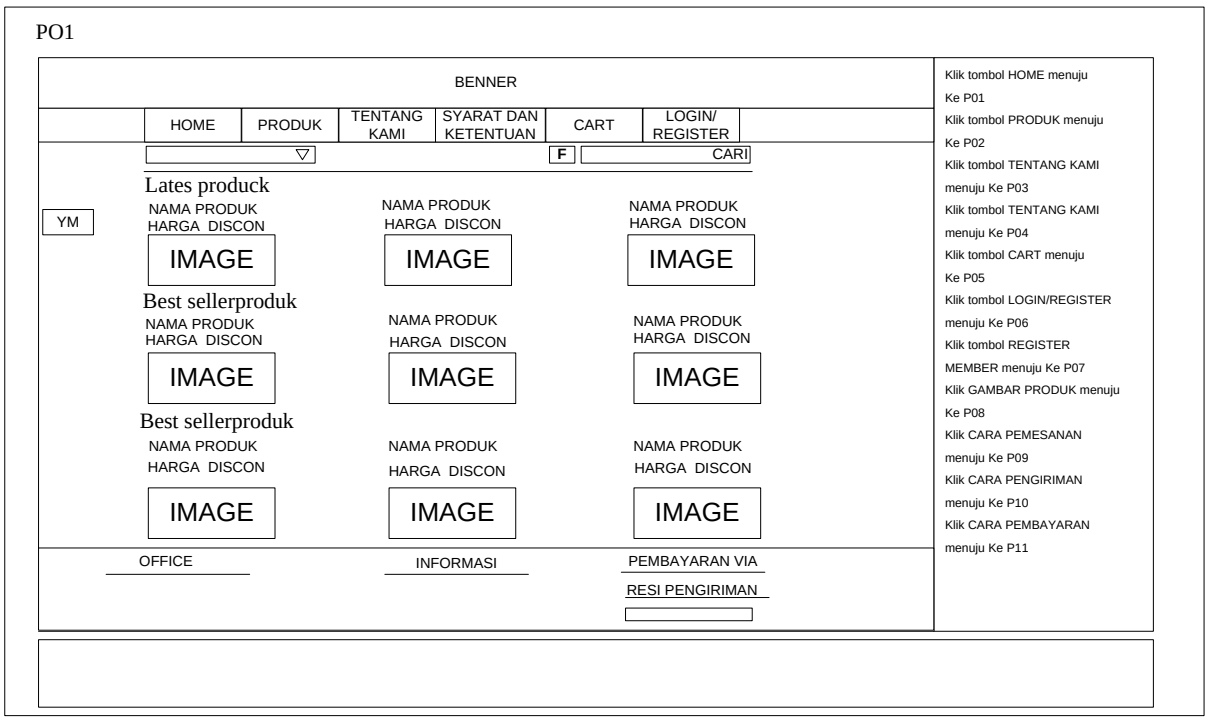
UNIKOM

Skema Relasi



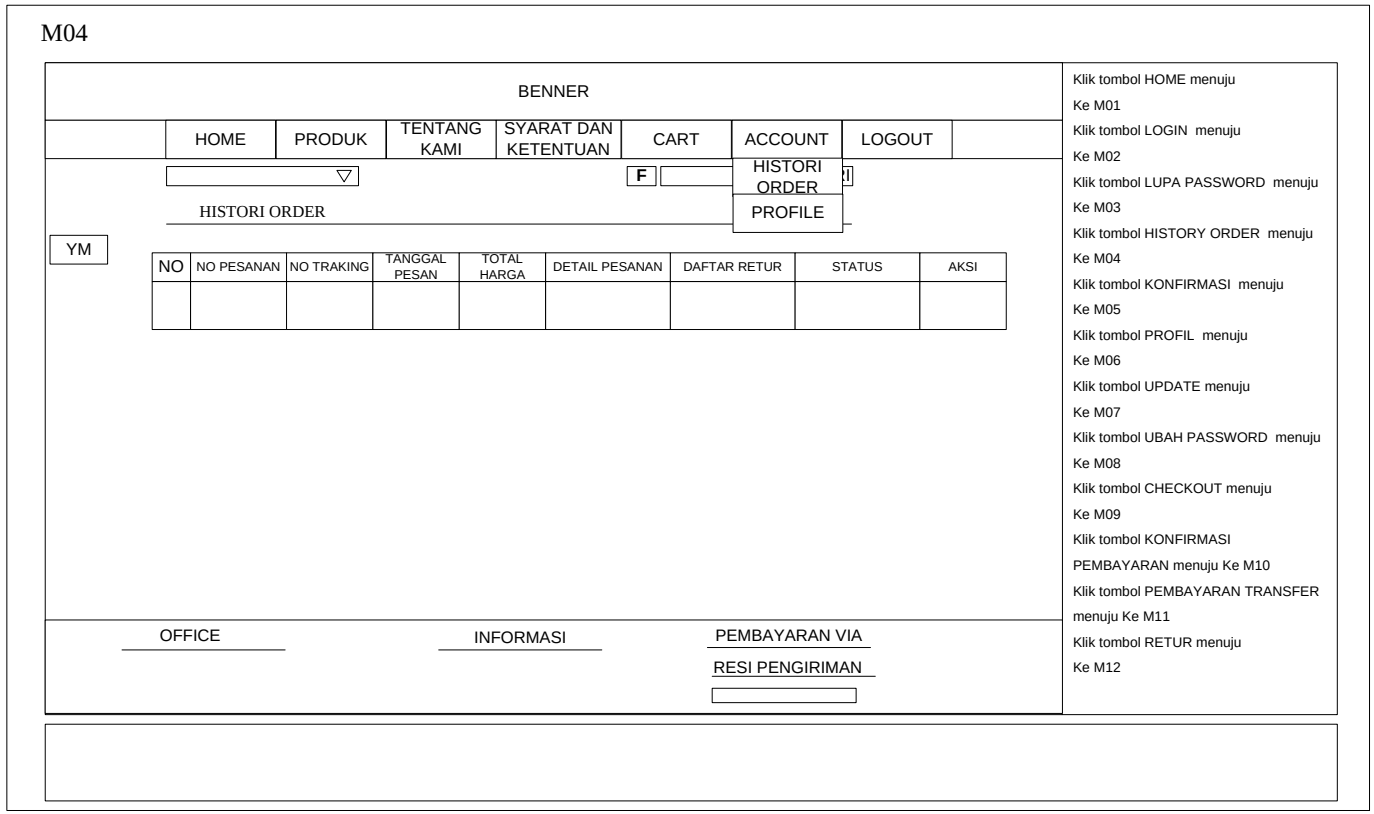
UNIKOM

Perancangan Antarmuka pengunjung



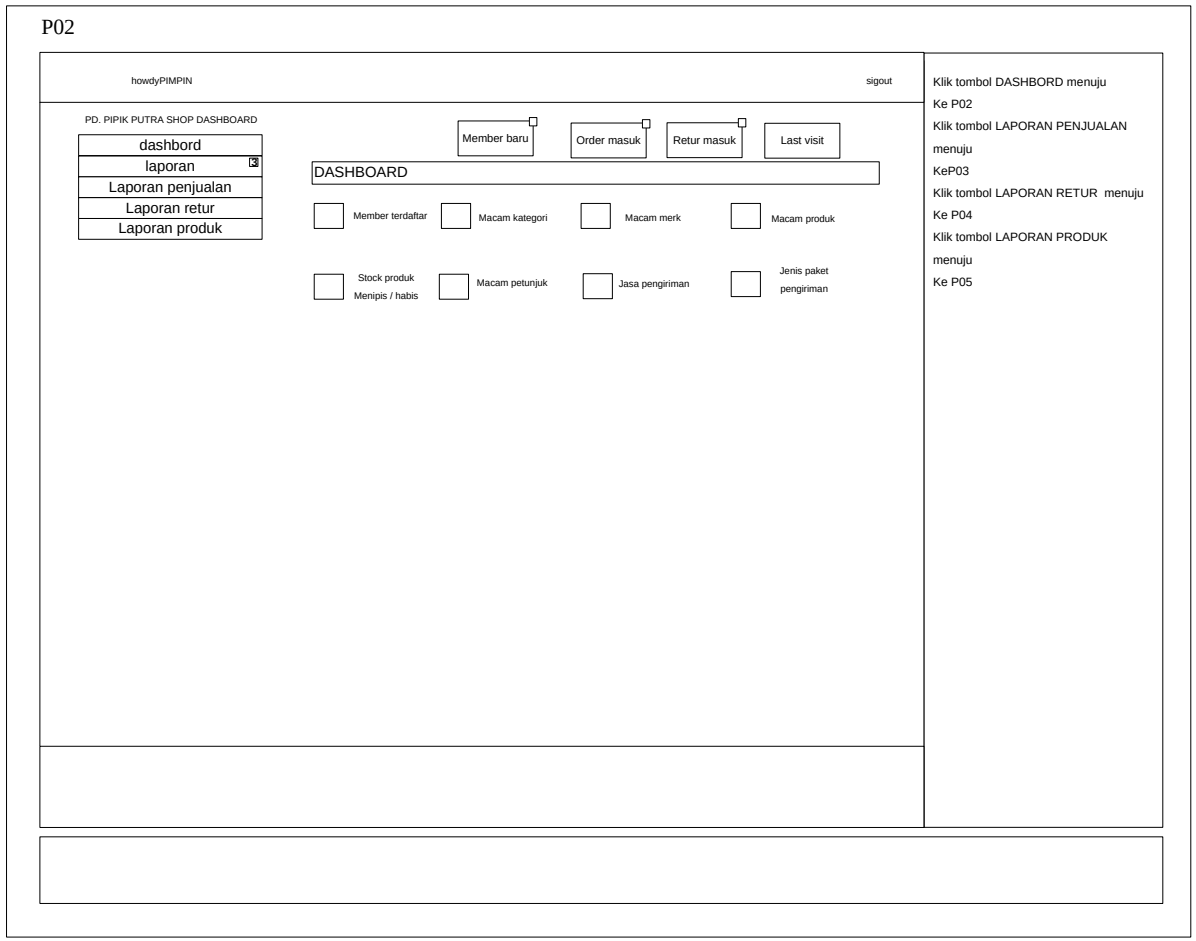
UNIKOM

Perancangan Antarmuka member



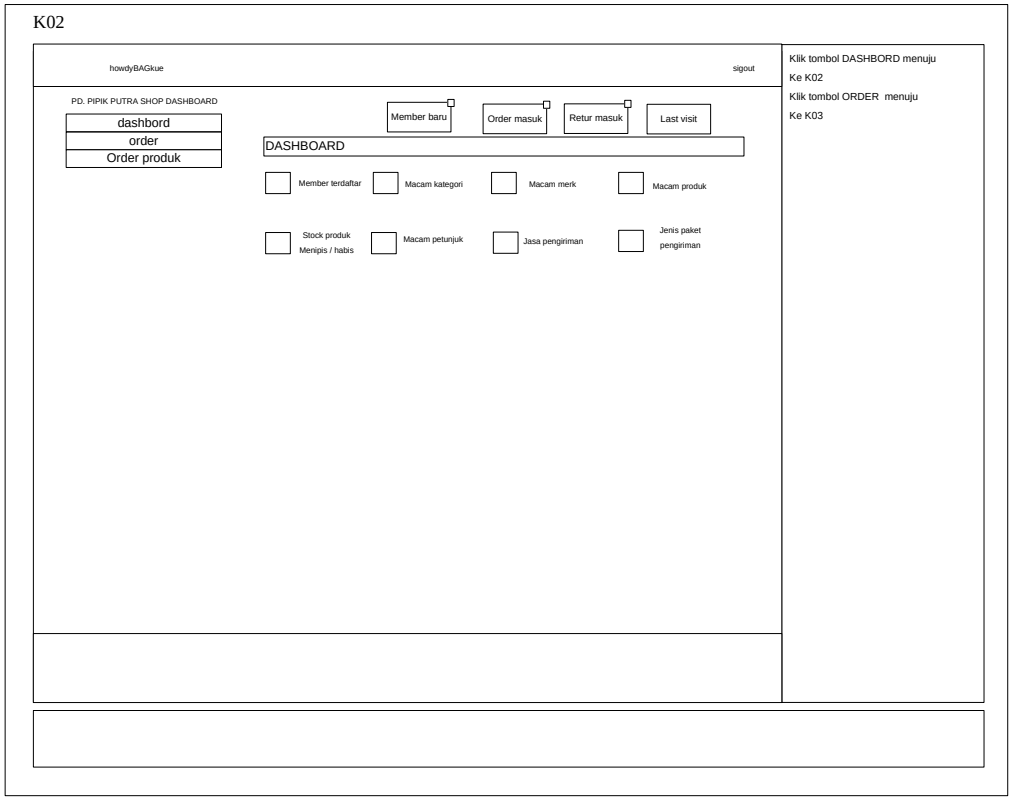
UNIKOM

Perancangan Antarmuka pimpinan



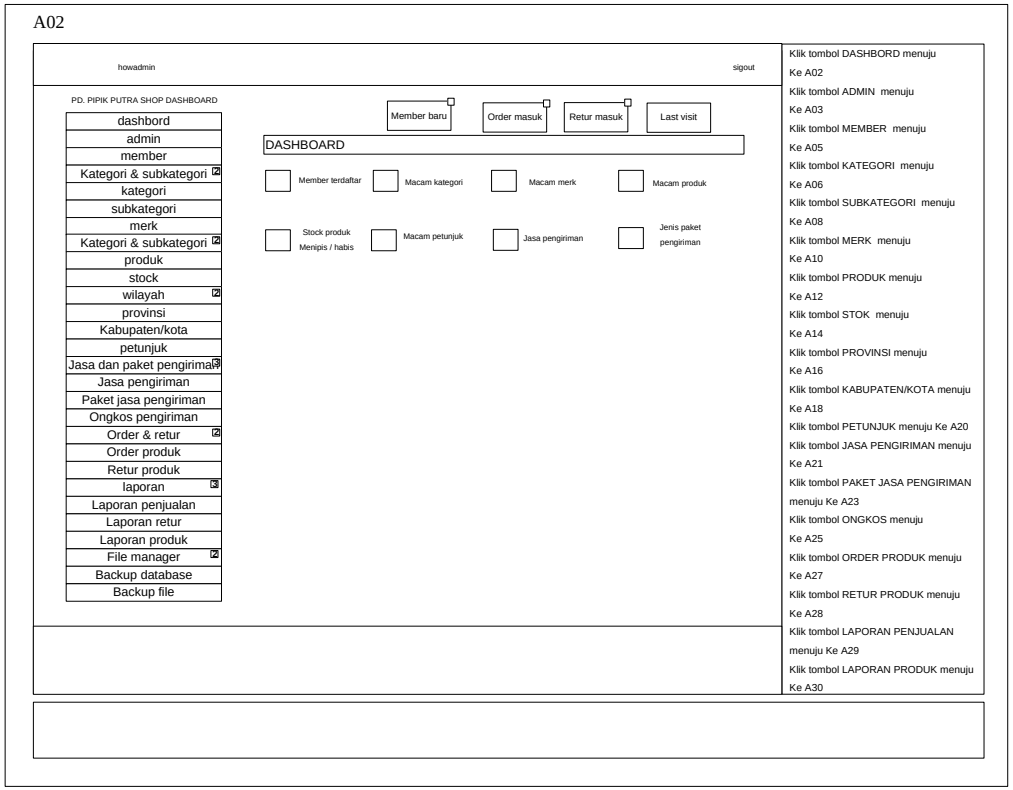
UNIKOM

Perancangan Antarmuka bagiankeuangan



UNIKOM

Perancangan Antarmuka admin



UNIKOM

TRIMAKASIH



Pembimbing : S. Indriani L., M.T.

Reviewer : Dian Dharmayanti, S.T.

Reviewer : Irawan Afrianto, S.T., M.T.

UNIKOM