BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Konsumen setuju bahwa telah mempermudah konsumen dalam betransaksi
2. Funbox setuju dengan adanya media e-commerce ini dapat membantu mempromosikan produk – produk Funbox Production.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat dikemukakan agar menjadi bahan masukan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Cara bertransaksi, ketentuan dan syarat – syarat bertransaksi nya masih sedikit kurang jelas sehingga pelanggan mudah mengerti alur bertransaksi
2. Interface dan fungsi – fungsi menu nya sedikit kurang menarik yang dapat membingungkan pelanggan dan sebaik nya lebih di tata kembali penempatan nya.
3. Perkembangkan jenis pengiriman nya sehingga pelanggan bias memilih jenis serta type pengiriman nya.