ABSTRAK

WEBSITE PENAWARAN DISKON
DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP WEB 2.0

Oleh

Ratih Widayanti Kosaman

10108373

Seiring perkembangan *web daily deals* yang meningkat pesat, banyak pengusaha mengembangkan *web daily deals* karena tergiur dengan profit yang dihasilkan. Dengan banyaknya perusahaan yang mengembangkan *web daily deals* maka persaingan antar perusahaan tersebut sangat ketat. Beberapa kekurangan yang dimiliki oleh *web daily deals* yang sudah ada, seperti masih menggunakan konsep web konvensional (Web 1.0), penggunaan voucher yang harus menunggu sampai promosi berakhir, dan *merchant* tidak dapat berinteraksi dengan sistem *daily deals*. Inovasi yang dilakukan adalah dengan membuat sebuah web yang menggabungkan *web daily deals* dan *e-commerce* dengan menerapkan konsep Web 2.0 untuk menyempurnakan *web daily deals* yang sudah ada. Varian baru ini dapat disebut sebagai *web deal commerce*.

Metode yang digunakan dalam merancang dan membangun web penawaran diskon ini adalah menggunakan pendekatan berorientasi objek dan alat pemodelan yang digunakan adalah UML (*Undefine Modeling Language*). Web penawaran diskon ini menggunakan konsep Web 2.0 yang lebih interaktif dan dinamis.

Penelitian ini menghasilkan sebuah web penawaran diskon yang menyediakan fitur promosi produk, transaksi pembelian secara *online*, dan menjadi penyedia layanan yang mengatur promosi serta pemasaran produk milik *merchant*.

Kata Kunci : *Web Daily Deals*, *Daily Deals*, Inovasi, Web Penawaran Diskon, *Deal Commerce*, Konsep Web 2.0, UML