BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada era teknologi informasi seperti sekarang ini, seluruh komponen-komponen kebutuhan masyarakat sosial dituntut untuk dapat memberikan informasi secara cepat, tepat dan memiliki tingkat akurat yang sesuai dengan kebutuhan yang ada. Sesuai berjalannya waktu, teknologi informasi pun secara bertahap banyak mengalami kemajuan. Hal ini dapat ditinjau dari semakin banyaknya instansi atau perusahaan, bahkan usaha kecil menengah yang mulai menggunakan sistem aplikasi pendukung untuk meningkatkan dari segi persaingan bisnis dan kinerja sumber daya manusianya, sehingga instansi tersebut dapat dengan mudah melakukan aktivitas bisnis mereka.

Har'va Boutique yang beralamatkan di Jl. Soekarno-Hatta 590, lantai GF-A3 No. 52 Metro Indah Mall, Bandung ini menjadi tempat penelitian tugas akhir penulis. Dimana Har'va Boutique ini merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian dan aksesoris wanita. Har'va Boutique harus dapat meningkatkan strategi pangsa pasar baik dari segi pelayanan kepada customer, dari segi model-model pakaian yang harus variatif, sampai ke persoalan dalam pengolahan data yang harus terorganisir secara baik.

Pada Har'va Boutique dalam melakukan kegiatan penjualan dan pembelian masih bersifat manual. Seperti pada bentuk kwitansi yang sama antara nota penjualan tunai dan nota penjualan secara uang muka beserta tidak adanya

bentuk kwitansi retur pembelian, dimana seluruh kwitansi masih ditulis secara manual (media tulis menulis) menggunakan buku kertas kwitansi. Hal ini, mempersulit pihak Har'va Boutique Bandung nantinya, dan memungkinkan terjadinya redudansi data ketika akan merekap data penjualannya sebagai acuan pembuatan laporan penjualan. Data persediaan barang yang ada, di Har'va Boutique Bandung masih dicatat secara manual yaitu menggunakan media tulis menulis (kertas), sehingga kurang terkoordinir atau terkontrol dengan baik. Hal ini dapat menimbulkan kerugian pada pemilik Har'va Boutique Bandung, jika kertas tersebut robek. Bentuk laporan penjualan dan pembelian barang yang masih menggunakan media tulis menulis pada kertas ini secara fisik sangat tidak akurat, yakni hanya berupa tanggal dan nominal penjualan atau pembelian, yang mana bentuk laporan-laporan tersebut tidak lengkap per item barang apa yang telah terjual atau dibeli oleh Har'va Boutique Bandung. Dimana pembuatan laporan-laporan tersebut hanya berdasarkan kwitansi atau nota-nota yang ada. Hal ini memungkinkan tulisan pada nota-nota tersebut tidak terbaca. Sehingga, dalam proses pembuatan laporannya mungkin dapat terjadi kesalahan penulisan nominal, ini juga menjadi salah satu point yang sulit untuk mengetahui apakah pada bulan tersebut Har'va Boutique mengalami kerugian atau sebaliknya.

Penelitian yang akan dilakukan adalah untuk membangun perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian pada Har'va Boutique. Penelitian ini diharapkan dapat memperbaiki sistem yang ada di Har'va Boutique, tidak saja untuk jangka pendeknya yaitu memudahkan dalam proses pengolahan data yang meliputi penjualan, pembelian, pembuatan laporan-laporan. Bahkan untuk jangka

panjangnya, sistem yang dibangun ini dapat meningkatkan volume pendapatan yang diperoleh sehingga semakin melebarkan pangsa pasar Har'va Boutique dan kemudian membuka lebih banyak lagi cabang-cabang boutique tersebut.

Dengan adanya teknik rancangan sistem yang dibuat, tidak saja dapat membantu mempermudah dan meningkatkan kinerja sumber daya manuisanya, tetapi juga dalam pemberian informasi dan peningkatan fluktuasi pendapatannya.

Berdasarkan uraian di atas, penulis bermaksud membangun sebuah aplikasi berbasis *desktop* yang akan memudahkan pihak Har'va Boutique untuk menjalankan proses penjualan dan pembelian, secara lebih akurat dan fleksibel. Sehubungan dengan latar belakang penelitian diatas, judul yang diambil untuk penyusunan skripsi Penulis adalah **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA HAR'VA BOUTIQUE BANDUNG".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah, sebagai berikut :

1. Bentuk kwitansi yang sama antara nota penjualan dan nota uang muka beserta tidak adanya bentuk kwitansi retur pembelian, dimana seluruh kwitansi masih ditulis secara manual (media tulis menulis) menggunakan buku kertas kwitansi. Hal ini, mempersulit pihak Har'va Boutique Bandung nantinya karena dapat memungkinkan tulisan pada kwitansi-kwitansi tersebut tidak terbaca, dan memungkinkan terjadinya redudansi data ketika akan

merekap data penjualannya sebagai acuan pembuatan laporan penjualan.

2. Data persediaan barang yang ada, di Har’va Boutique Bandung masih dicatat secara manual yaitu menggunakan media tulis menulis (kertas), sehingga kurang terkoordinir atau terkontrol dengan baik. Ha ini dapat menimbulkan kerugian pada pemilik Har’va Boutique Bandung, jika kertas tersebut robek.
3. Bentuk laporan penjualan dan pembelian barang yang masih menggunakan media tulis menulis pada kertas ini secara fisik sangat tidak akurat, yakni hanya berupa tanggal dan nominal penjualan atau pembelian, yang mana bentuk laporan-laporan tersebut tidak lengkap per item barang apa yang telah terjual atau dibeli oleh Har’va Boutique Bandung. Dimana pembuatan laporan-laporan tersebut hanya berdasarkan kwitansi-kwitansi yang ada. Hal ini memungkinkan tulisan pada nota-nota tersebut tidak terbaca. Sehingga, dalam proses pembuatan laporannya mungkin dapat terjadi kesalahan penulisan nominal yang tidak terlansir dengan benar, ini juga menjadi salah satu point yang sulit untuk mengetahui apakah pada bulan tersebut Har’va Boutique mengalami kerugian atau sebaliknya.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan dan pembelian yang sedang berjalan di Har'va Boutique Bandung ?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian di Har'va Boutique Bandung ?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan pembelian di Har'va Boutique Bandung ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari dilakukannya penelitian di Har'va Boutique Bandung ini, ialah :

1. Untuk membangun sistem informasi penjualan dan pembelian pada Har'va Boutique Bandung yang terkomputerisasi.
2. Dengan adanya sistem informasi yang diusulkan, maka diharapkan dapat mempermudah dalam pengolahan data seperti, data barang, data konsumen, data supplier, transaksi penjualan, transaksi pembelian, serta pembuatan laporan-laporannya. Bila mana data-data tersebut dibutuhkan sewaktu-waktu, maka dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian pada Har'va Boutique ini dapat menyajikan informasi secara tepat, tepat, dan akurat.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Penelitian dengan judul "SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA HAR'VA BOUTIQUE BANDUNG" bertujuan :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan di Har'va Boutique Bandung.
2. Untuk membuat suatu rancangan aplikasi dimana nantinya akan membantu mengefisienkan dan mengefektifkan pengerjaan pengolahan data di Har'va Boutique Bandung.
3. Untuk mengetahui bentuk implementasi sistem yang sudah dirancang agar sesuai dengan kebutuhan seperti pengolahan data barang, konsumen, supplier, penjualan pembelian, serta laporan-laporannya di Har'va Boutique Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak atau hal-hal, sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi perusahaan

Hasil aplikasi yang dibuat dalam penelitian ini dapat diterapkan sebagai Sistem Informasi pada Har'va Boutique Bandung. Dengan diterapkannya aplikasi ini dapat memberikan kemudahan dalam menjalankan aktivitas bisnis di Har'va Boutique Bandung yang lebih efektif dan efisien.

2. Bagi pihak lain

Dengan diterapkannya Sistem Informasi yang telah dibuat, sekiranya dapat mempermudah kegiatan pembelian barang yang lebih baik dan cepat kepada masyarakat atau konsumen.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi para pembaca khususnya tentang Sistem Informasi serta dapat memperoleh pengalaman-pengalaman dan memberikan kesempatan pada penulis untuk mengembangkan ilmu dan wawasan yang lebih luas bagi penulis sehingga bermanfaat.

2. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

3. Bagi Penulis

Sebagai bahan perbandingan antara teori yang penulis terima dibangku kuliah dengan praktek langsung dilapangan serta situasi dan kondisi yang sesungguhnya terjadi pada perusahaan terutama untuk masalah yang penulis teliti dan menambah wawasan pengetahuan bagi penulis.

1.5 Batasan Masalah

Sistem informasi penjualan dan pembelian di Har’va Boutique Bandung ini merupakan suatu sistem yang dirancang atau dibangun untuk memberikan kemudahan dalam pengolahan data, yang dalam hal ini berhubungan dengan

transaksi penjualan dan pembelian barang serta laporan-laporan penjualan pembelian per periode tertentu di Har’va Boutique Bandung. Batasan masalah yang dikemukakan bertujuan agar sistem yang dibangun tidak keluar dari yang sudah ditetapkan. Ada pun batasan masalahnya, sebagai berikut :

1. Sistem ini membahas tentang transaksi penjualan dan pembelian barang yang digunakan merupakan jenis transaksi pembayaran yang dilakukan secara tunai dan kredit. Dengan ketentuan transaksi kredit, yaitu pembelian minimal 3 Pcs, dengan uang muka 50%.
2. Sistem yang dibuat tidak mencakup pada proses diskon.
3. Data yang diolah pada sistem informasi penjualan dan pembelian di Har’va Boutique Bandung, meliputi : data supplier, data barang, data konsumen, data pemesanan, penjualan barang, pembayaran kredit, pembelian barang, retur pembelian, laporan pendapatan, laporan pembelanjaan, laporan persediaan barang.
4. Keluaran atau output yang dihasilkan berupa laporan, meliputi : nota cash (tunai), nota uang muka (kredit), nota retur pembelian, nota pemesanan barang, laporan pendapatan, laporan pembelanjaan, laporan persediaan barang.
5. Hak akses pada sistem terbatas hanya dapat digunakan oleh pihak-pihak dari Har’va Boutique Bandung, meliputi bagian kasir, bagian pembelian, dan owner.

6. Aplikasi yang digunakan atau dibangun berupa bahasa pemograman Visual Basic 6.0 dan SQL server 2000 sebagai database pembangun, Data Report sebagai aplikasi pembuat laporan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk melakukan penelitian ini, dalam rangka memperoleh informasi dan data secara lengkap guna melengkapi penyusunan laporan penelitian ini, maka penulis melakukan penelitian di Har'va Boutique Bandung yang beralamat di Jl. Soekarno-Hatta 590, lantai GF-A3 No. 52 Metro Indah Mall, Bandung. Waktu Penyusunan Penelitian ini dimulai Bulan Agustus 2011 sampai Bulan November 2011. Adapun jadwal dari penelitian skripsi ini adalah, sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No.	Tahap	2011															
		September				Oktober				November				Desember			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Obeservasi																
2	Analysis																
3	Design																
4	Implementasi																
5	Testing																
6	Maintenance																