ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI *WEBSTORE* DI TOKO GITO HELM

Oleh

TAOFIK ROCHMAN
10107637

Gito Helm adalah sebuah toko yang berdiri sejak tahun 2005 yang bergerak dalam penjualan berbagai helm. Di dalam proses bisnisnya Toko Gito Helm masih menggunakan cara konvnesional seperti dalam penjualan produk dan pemasaran produk kepada para konsumen dimana hal ini menjadi kendala bagi Toko Gito Helm. Dalam proses pemasaran toko Gito Helm masih menggunakan media promosi berupa rekomendasi konsumen dari mulut ke mulut yang masih dirasa kurang efektif dan efisien serta pengolahan data dan laporan masih manual mengakibatkan laporan hasilan belum terperinci baik.

Aplikasi *webstore* menjadi salah satu solusi untuk mengatasi kendala yang dihadapi Toko Gito Helm. Pembangunan aplikasi *webstore* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Alat-alat yang digunakan untuk pemodelan sistem dalam aplikasi ini diantaranya adalah diagram alir dokumen *(Flowmap)*, diagram konteks dan *Data Flow Diagram* (DFD) serta dalam perancangan basis data menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan kamus data.

Setelah melalui tahapan yang sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *webstore* ini dilakukan pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dan pengujian beta. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Dengan dibangunnya aplikasi *e-commerce* ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi, menjadi sarana promosi yang mampu memeperluas jangkauan pemasaran produk dan meningkatkan penjualan serta mempermudah dalam pengolahan data yang ada.

Kata Kunci : Aplikasi, Webstore