KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Sang Maha Agung dan Maha Tinggi, Allah SWT. Karena atas Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Karya ilmiah ini berisikan tentang kegiatan yang peneliti lakukan selama penelitian di Bagian Pemasaran PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung.

Untuk orang tuaku, Ibu Kokom Komah yang sudah membantu dengan doa dan dorongan atas terselesaikannya karya ilmiah ini baik moril maupun materil. Serta untuk adikku tercinta yang selalu memberikan dorongan dan doanya kepada penulis.

Dalam menyusun karya ilmiah ini, penulis ada sedikit hambatan dan kesulitan yang dialami. Terbatasnya kemampuan, pengetahuan, dan wawasan menjadi hambatan besar dalam penyusunan karya ilmiah ini. Namun berkat kerja keras peneliti dengan bantuan dari semua pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan dengan semaksimal mungkin. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan dan juga dapat memberikan manfaat bagi peningkatan penulis di masa yang akan datang.

Penyusunan karya ilmiah ini tidak dapat terlaksana tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Yang Terhormat. :

1. Bapak Prof. Dr Samugyo Ibnu Redjo, Drs,. M.A Selaku Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung.
2. Bapak Drs. Manap Solihat, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung.
3. Ibu Melly Maulin, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi serta sekaligus Dosen Wali bagi Penulis
4. Ibu Rismawaty S.Sos. M.Si Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis
5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia Bandung.
6. Ibu Astri Ikawati, Amd. Kom dan Ibu Rr Intan Fajarini, S.I.kom Selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universtas Komputer Indonesia Bandung.
7. Bapak Raden Agus Winanto Selaku Manager Strategi Promosi Di Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung yang telah mau menjadi infoman peneliti di Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung.
8. Ibu Friska Rapa Selaku Manager Strategi Plan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung yang telah mau menjadi infoman peneliti

di Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung.

9. Bapak Kusnadi, selaku pembimbing di Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung.
10. Sujitno Selaku Ketua Tim penelitian Divisi Pelatihan PT.Kereta Api Indonesia (Persero)
11. Husni Selaku Staff Humas PT.Kereta Api Indonesia (Persero) daop 2 Bandung yang telah bekerjasama.
12. Ivan Dan Sisir telah memberikan masukan dan informasi kepada peneliti.
13. Siti pacarku tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan atau semangat selama ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses menyelesaikan Karya Ilmiah ini dengan baik. Semoga Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, 17 Maret 2012

Penulis