STRATEGI KOMUNIKASI BAGIAN PEMASARAN PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG MELALUI PROMOSI TIKET DALAM MENARIK MINAT PELANGGANNYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mengikuti Syarat Sidang Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Indra Saputra

41806113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012