DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Arifin, Anwar. 1994. ***Strategi Komunikasi***, sebuah pengantar ringkas. Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. 1986. ***Dimensi- Dimensi Komunikasi***. Rosda Karya. Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. ***Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi***. Citra Aditya Bakti. Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. ***Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek***. Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. ***Dinamika Komunikasi***. Citra Aditya Bakti Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. ***Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek***. Remaja Rosdakarya.Bandung.

Griffin, J. 2005. ***Costumer Loyality.*** Edisi revisi (alih bahasa Dwi Kartini Yahya). Jakarta.

Lincoln, Yvonna S & Egon G. Guba. 1985. ***Naturalistic Inquiry***. California.

Kotler, Philip. ***Marketing Management,*** **Analysis, Planning, and Control,** edisi keempat, 1980, Prentice-Hall, Inc., London, hal. 22.

Kotler, Philip. 1995. ***Manajemen Pemasaran,*** Edisi 8, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, diterjemahkan A.B. Susanto. 2001. ***Manajemen Pemasaran di Indonesia 1***. Salemba Empat. Jakarta

Rakhmat, Jalaludin. ***Metode Penelitian Komunikasi***, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998.

Supranto, J. 2000. ***Teknik Sampling***. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. ***Strategi Pemasaran***, Edisi kedua. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. ***Strategi Pemasaran,*** Edisi pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. ***Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Prakte*****k).** Salemba Empat. Jakarta

William J. Stanton, ***Fundamental of Marketing***, edisi kelima, 1978, Kogakusha, McGraw-Hill Book Company, Tokyo, hal

Rudi Muhammad Yusuf, ***Strategi Komunikasi Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Promosi Objek Wisata Dikota Bandung Kepada Wisatawan Domsetik Untuk Menarik Kunjungan Wisata Ke Kota Bandung*** , Unikom, 2009.

Muhammad. Ferdiz.Trias. ***Strategi Bagian Promosi Dan Marketing Alifa Moeslem`S Shopping Center Bandung Dalam Membangun Brand Image Melalui Promosi Produk Dikalangan Konsumen***, Unikom, 2011.

Arsip Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 2011.

Company Profile Bagian Pemasaran PT Kereta Api Indonesia (Persero), Kantor Pusat Bandung, Desember 2011

Job Descriptions PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat 2011.

www.kereta-api.co.id