`BAB III

OBJEK PENELITIAN

Objek penelitian adalah lokasi dari tempat media mempublikasikan berita yang akan diteliti oleh penulis untuk melakukan penelitian ini secara detail. Tempat media melakukan penelitian ini di Harian Pagi Radar Bandung. Berikut isi objek judul penelitian yang akan diangkat.

3.1 Sejarah Harian Pagi Radar Bandung

Berbicara tentang Radar Bandung, ada baiknya kita membicarakan terlebih dahulu JAWA POS sebagai perusahaan induk Radar Bandung. Jawa Pos yang sekarang dipimpin oleh Dahlan Iskan, memiliki sejarah yang sangat panjang.

Ini bermula ketika JAWA POS lahir dengan mengusung nama *Java Pos*, kemudian berubah menjadi *Djawa Pos*, yang akhirnya berubah kembali menjadi *Jawa Pos*. Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah ‘Raja’ surat kabar di Surabaya.

Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eks, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 april 1982. Hal

tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya.

Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Hingga sekarang, Jawa Pos memiliki banyak penerbitan pers diseluruh Indonesia. Diantaranya adalah koran terbitan lokal. Dan salah satunya adalah Radar Bandung.

Radar Bandung lahir pada tanggal 11 April 2003, atas dasar prediksi pengembangan wilayah usaha penerbitan Pers di pusat Jawa Barat. Radar Bandung hadir juga untuk pelebaran sayap Jawa Pos di wilayah Jawa bagian barat.

Berdirinya Radar Bandung, diprakarsai juga oleh Radar Bogor. Sebagai koran yang telah lebih dulu berdiri, dan memiliki prestasi membanggakan. Untuk pengelolaan manajemen, dan jumlah oplah.

Harian Pagi Radar Bandung mempunyai Jargon “Selalu Tampil beda, yang membedakan dengan koran lain, yang menjadi keunggulan surat kabar Harian Pagi Radar Bandung yang membedakan dengan surat kabar lain, menurut Ega Gantina selaku Sekretaris Harian Pagi Radar Bandung ,“Selalu tampil beda itu karena Kami dapat mengganti layout kami kapan saja meyesuaikan dengan pembaca, misalnya mungkin hari ini layout kami seperti ini mungkin besok dapat berubah layoutnya ini yang

membedakan kami dengan koran lain,kami tidak seperti koran lain yang membutuhkan waktu yang lama untuk mengganti layoutnya."

3.2 Visi dan Misi Harian Pagi Radar Bandung

Adapun visi Radar Bandung adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Bandung.

Adapun Misi Radar Bandung sebagai berikut :

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Bandung dan sekitarnya.
2. Membuat anggel-anggel berita yang kritis dan menarik,
3. Menjadi bacaan *Community Newspaper*,
4. Membuat lahan bisnis.

3.3 Logo Harian Pagi Radar Bandung

Gambar 3.1

Logo Harian Pagi Radar Bandung



Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung, 2012

` 3.3.1 Arti Logo Harian Pagi Radar Bandung

Warna biru dalam logo Harian Pagi Radar Bandung ini karena mengikuti induk dari Radar bandung itu sendiri yaitu Jawa pos karena Jawa pos lebih dominan menggunakan warna biru. Arti warna biru karena warna biru itu lebih akrab, menurut Darmanto selaku pimpinan Redaksi Radar Bandung, " Media Radar Bandung lebih mengakrabkan diri kepada pembacanya".

3.4. Sejarah Divisi Redaksi Harian Pagi Radar Bandung

Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur / yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila di ibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Sejarah bagian redaksi Harian Pagi Radar Bandung tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada 11 April 2003 karena jika sebuah surat kabar tidak mempunyai bagian redaksi maka perusahaan tersebut bukan merupakan perusahaan surat kabar .

Keberadaan bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Pagi Radar Bandung yang tampak seperti sekarang ini, Serta dapat

menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Pagi Radar Bandung merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi jawa barat saja. Sedangkan berita – berita yang sifatnya Nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.Sedangkan sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan / memfokuskan pada konsumen semua lapisan menengah dan bawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing – masing yang berada di Provinsi Jawa Barat.

3.5. Profil perusahaan

3.5.1. Data Teknis

Nama Perusahaan	:PT. Radar Bandung Intermedia
Alamat Redaksi dan pemasaran	: Jl Gandapura No 61 Bandung
Telp	: (022) 4221240
Fax	: (022) 4204372
Jenis Usaha	: Surat kabar
Tahun Didirikan	: 11 April 2003
Bentuk Perusahaan	: Perseroan Terbatas
Percetakan	: PT. Bogor Ekspres Media
Waktu Terbit	: Pagi hari

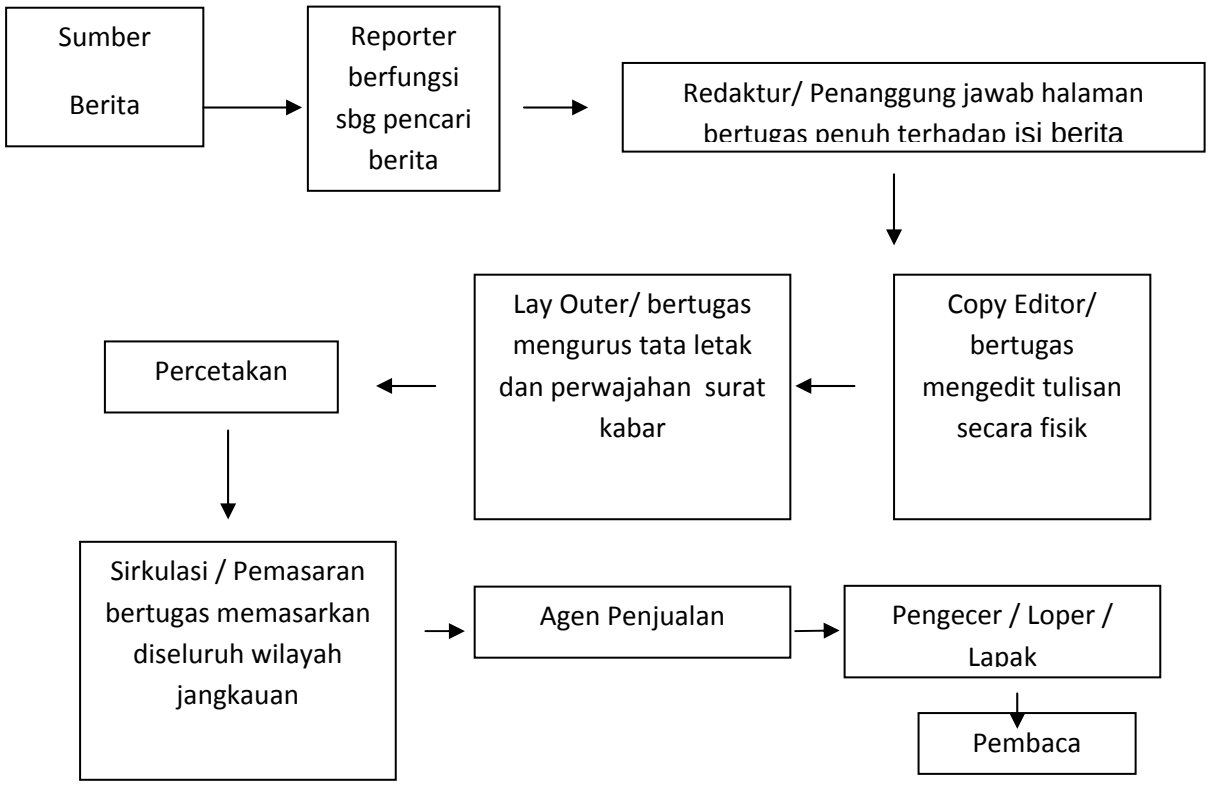
Periode Terbit	: 7x Seminggu
Jumlah Halaman	: 16 halaman
Email	: radarbandung@gmail.co.id

3.5.2. Data Sirkulasi

Peredaran Radar Bandung meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, Kab. Sumedang, Kabupaten Garut, Tasikmalaya dan Subang. Dengan jumlah oplah sebesar 35.000 eks/ harinya.

Gambar 3.2

Proses Pemberitaan di Harian Pagi Radar Bandung

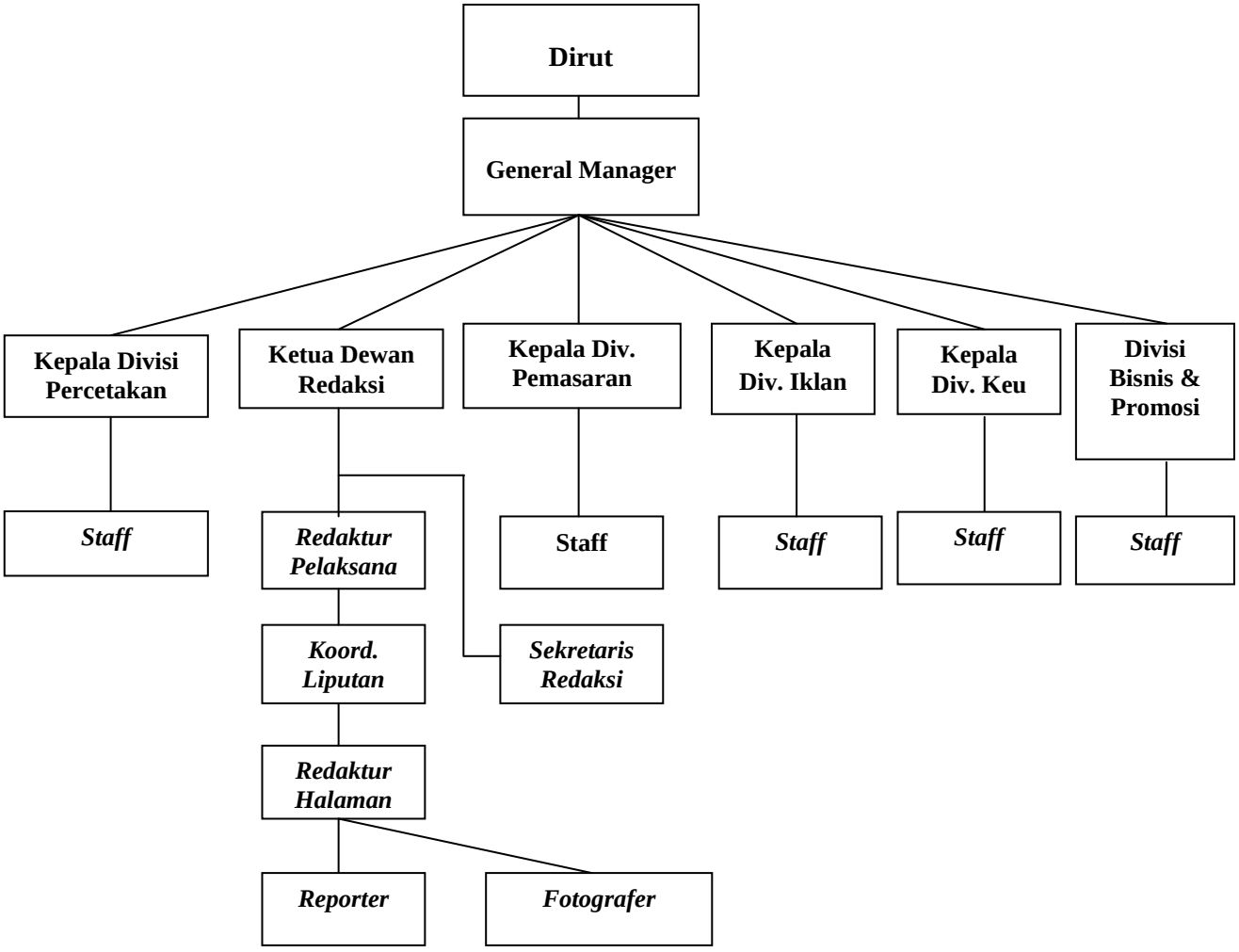


Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung, 2012

Gambar 3.3

Struktur Organisasi Harian Pagi Radar Bandung

Struktur organisasi Radar Bandung sebagai berikut:



Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung, 2012

3.5.3 Struktur Perusahaan

Pelaksana Direksi : Hety

General Manager : Aswan Achmad

Wakil General Manager : H. Dadang Nh

Umum & SDM : S.S Gassing

Pengembangan Perusahaan : Darmanto

Penanggungjawab Redaksi : Hadi Wibowo

Redaktur Senior : Darmanto

Ma'mun Aliah Malik

Redaktur Pelaksana : Yatti Cahyati dan Azam Munawar

Redaktur Foto : Rahman

Kepala Biro Sumedang : Cecep Wakhdiana Prihatin

Redaktur : Yatti Chahyati

Dani Priatna

Azam Munawar

Reporter : Murwani Rokhayati Addingsih

Cecep Ali Yusuf

Piet Ardian

	Mega Dwi Anggraeni
	Yuliantono
	Zaenal Mutaqin
	Diwan Sapta Nurmawan
	Ridwan Hartiwan
	Usep Husaini (biro sumedang)
Sumedang	: Tri Budi Satria
	Kurniawan
	Erik A Kurnia
	Ismail
Fotografer	: Ramdhani
Desain Grafis	: Uhan Uhandi (Koordinator)
	Unang
Tata Artistik	: Chevi Rusdiana
	Septian Dwi Putra
	Hendro Widiantoro
Sekretaris Perusahaan	: Amelia Ratnasari

Informasi Teknologi : Subhi Sugianto

Iklan : Iman Firmansyah

Rizky Trimulya

Indra Herdian (Jakarta / Bekasi)

Rieke (Bogor)

Komari (Sukabumi)

Pemasaran & Sirkulasi : Ari Firmansyah (Kepala)

Yadi Mulyadi

Ihsan Almunawar

Pupung

Dini Rakhamawati

Keuangan : Evi Dian Susilowati (Manager)

Susi Ratnaningsih

Budi Mulyadi

Pengembangan & Kerjasama : Ma’mun Aliah Malik (Kepala)

Olih Solihin

Daris Anugrah Wahidin

Agah Nurwenda

Asep Hidayat

3.5.4 Job Description Perusahaan

Dirut :Pemimpin tertinggi perusahaan memegang kebijakanperusahaan.

General Manager :Penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan.

Ketua Dewan Redaksi : Pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajement, serta kegiatan redaksi.

Redaktur Pelaksana :Berfungsi sebagaimana pemimpin redaksi, hanya jabatannya lebih pada pelaksana harian redaksi.

Sekretaris Redaksi :Bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk kegiatan administrasi, data redaksi, kegiatan redaksi harian, dan arsip perusahaan

dan bekerjasama dengan koordinator liputan dalam hal penugasan.

Koordinator Liputan :Bertugas mengkondisikan reporter, menugaskan reporter, agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru. Atau mengarahkan alur pemberitaan.

Redaktur :Bekerjasama dengan koordinator liputan, mengkondisikanreporter.Dan bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya.

Reporter :Bertugas meliput berita, bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.

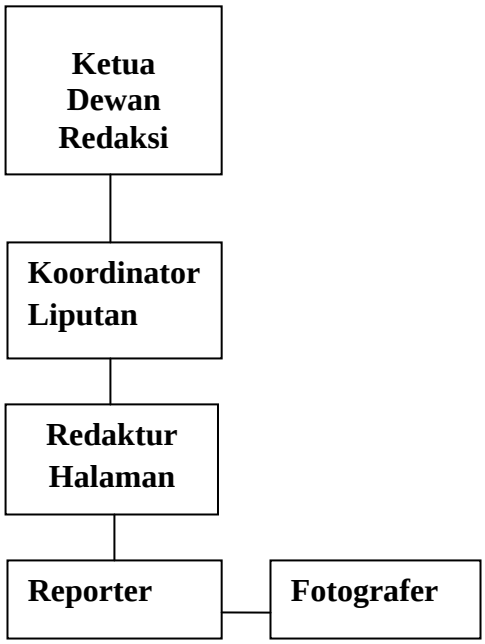
Fotografer :Bertugas meliput setiap kejadian dengan mengabadikannya dalam bentuk gambar. Photographer bertanggung jawab pada redaktur.

Kepala-Kepala Divisi :Kepala- kepala Divisi berugas menjadi penanggungjawab divisinya masing-masing.

Staff Divisi :Staff divisi bertugas membantu tugas dan tanggungjawab divisinya masing-masing.

Gambar 3.4

Struktur Divisi Redaksi



Sumber : Data Harian Pagi Radar Bandung, 2012

3.5.5 Struktur Divisi Redaksi

Penanggungjawab Redaksi : Hadi Wibowo

Redaktur Senior : Darmanto

Ma'mun Aliah Malik

Redaktur Pelaksana	: Yatti Cahyati dan Azam Munawar
Redaktur Foto	: Rahman
Redaktur	: Yatti Chahyati
	Dani Priatna
	Azam Munawar
Reporter	: Murwani Rokhayati Addingsih
	Cecep Ali Yusuf
	Piet Ardian
	Mega Dwi Anggraeni
	Yuliantono
	Zaenal Mutaqin
	Diwan Sapta Nurmawan
	Ridwan Hartiwan
Fotografer	: Ramdhani

3.5.6 Job Description Divisi Redaksi

Ketua Dewan Redaksi : Pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajement, serta kegiatan redaksi.

Redaktur Pelaksana : Berfungsi sebagaimana pemimpin redaksi, hanya jabatannya lebih pada pelaksana harian redaksi.

Sekretaris Redaksi :Bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk kegiatan administrasi, data redaksi, kegiatan redaksi harian, dan arsip perusahaan dan bekerjasama dengan koordinator liputan dalam hal penugasan.

Koordinator Liputan :Bertugas mengkondisikan reporter, menugaskan reporter, agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru. Atau mengarahkan alur pemberitaan.

Redaktur :Bekerjasama dengan koorlip, mengkondisikan reporter. Dan bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya.

Reporter	: Bertugas meliput berita, bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing.
Fotografer	: Bertugas meliput setiap kejadian dengan mengabadikannya dalam bentuk gambar. Photographer bertanggung jawab pada redaktur.