DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ……. i

SURAT PERNYATAAN ……. ii

LEMBAR PERSEMBAHAN ……. iii

ABSTRAK …… iv

ABSTRACT …….. v

KATA PENGANTAR …….. vi

DAFTAR ISI ……..… xi

DAFTAR GAMBAR …….. xvi

DAFTAR TABEL ……..... xvii

DAFTAR LAMPIRAN …… xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah …….. 1

1.2 Identifikasi Masalah ..……..... 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian ……. 7

1.3.2 Tujuan Penelitian …… 7

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis …….. 8

1.4.2 Kegunaan Praktis …… 8

1.5 Kerangka Pemikiran

1.5.1. Kerangka Pemikiran Teoritis ……. 9

1.5.2. Kerangka Pemikiran Konseptual ……... 12

1.6 Pertanyaan Penelitian ……. 14

1.7 Subjek dan Informan Penelitian

1.7.1. Subjek Penelitian ……... 15

1.7.2. Informan Penelitian …… 16

1.8 Metode Penelitian …… 17

1.9 Tekhnik Pengumpuan Data ……. 18

1.10 Tekhnik Analisa Data ……. 20

1.11Uji Keabsahan Data ……. 22

1.12 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.11.1. Lokasi Penelitian …….. 25

1.11.2. Waktu Penelitian …….. 25

1.12 Sistematika Penelitian ……. 27

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi

2.1.1 Pengertian Komunikasi ……. 29

2.1.2 Unsur Komunikasi ……. 32

2.1.4 Sifat Komunikasi …….. 34

2.1.5 Proses Komunikasi …… 35

2.1.6 Tujuan Komunikasi …… 37

2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi

2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi …… 39

2.3 Tinjauan Tentang Arus Komunikasi …….. 40

2.4 Tinjauan Hubungan Komunikasi Organisasi……. 43

2.5 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi ……. 44

2.6 Tinjauan Tentang Komunitas ……. 46

BAB III OBJEK PENELITIAN

3. 1 Sejarah Sepeda Fixie …….. 48

3.2 Sejarah *South Beach Queen* ……. 50

3.3 Visi dan Misi *South Beach Queen*

3.3.1Visi *SouthBeach Queen..*……..……. 52

3.3.2 Misi *South Beach Queen* Indonesia …… 53

3.4 Logo dan Arti Logo *South Beach Queen* 54

3.5. Struktur *South Beach Queen* ……. 54

3.6. *Job Description South Beach Queen* …… 56

3.7 Tujuan *South Beach Queen*…… 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Analisis Data Informan

4.1.1 Informan …… 59

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian …….. 64

4.2.1 Arus Pesan Dalam Komunitas *South Beach Queen* ……. 65

4.2.2 Hubungan Dalam Komunitas *South Beach Queen* …….. 74

4.2.3 Pola komunikasi …… 78

4.3.1 Pembahasan Hasil Penelitian ……..... 84

4.3.2 Arus Pesan ……. 85

4.3.3 Hubungan ……... 87

4.3.4 Pola Komunikasi …… 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian

5.1.1 Arus Pesan Komunikasi South Beach Queen……..……... 92

5.1.2 Hubungan …… 93

5.1.3 Pola Komunikasi ……. 93

5.2 Saran Penelitian

5.2.1 Saran Bagi Komunitas South Beach Queen Bandung ……. 94

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya …… 94

DAFTAR PUSTAKA …… 95

LAMPIRAN-LAMPIRAN …… 97

RIWAYAT HIDUP ……. ….. 143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komponen-Komponen Analisa Data Model Kualitatif …..... 21

Gambar 2.1 model komunikasi …….. 32

Gambar 3.1 Logo South Beach Queen ……... 53

Gambar 3.2 Stuktur Organisasi South Beach Queen ……. 54

Gambar 4.1 Foto Informan …… 59

Gambar 4.2 Foto Informan …… 60

Gambar 4.3 Foto Informan …… 62

Gambar 4.4 Foto Informan …… 63

Gambar 4.5 Pola Komunikasi …… 90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informan Penelitian ……..……. 17

Tabel 1.2 Waktu dan Kegiatan Penelitian …… 26

DAFTAR LAMPIRAN

Berita Acara Bimbingan Skripsi …… 100

Surat Revisi Skripsi …….... 101