BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti maka pada bab ini peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

5.1.1 Arus Pesan

Para anggota *"South Beach Queen"* memberikan saran-saran atau masukan-masukan kepada atasan/senior.Ketua membebaskan kepada anggotanya untuk memberikan ide,saran dan masukan,kritik,yang disampaikan oleh masing-masing anggota baik kepada pengurus atau kepada ketua dalam rangka memperbaharui demi kemajuan komunitas sepeda itu sendiri.

Komunikasi kebawah yang dilakukan atasan kepada bawahan merupakan salah satu kegiatan positif seperti mengajak berkumpul untuk gowes bersama,memberi semangat motivasi kepada anggotanya demi kemajuan komunitas tersebut, komunikasi yang terjadi secara langsung baik tatap muka dan dengan menggunakan media seperti *blackberry messenger*,sms telepon dan lain-lain

Komunikasi yang terjadi antar sesama/setara dalam komunitas *south beach queen*,seperti berbagi informasi memecahkan dalam suatu permasalahan saling berkerja sama dalam komunitas *south beach queen* dan saling menghargai, saling

membantu satu sama lainnya merupakan hal yang baik dalam membentuk suatu hubungan kedekatan antar individu dengan individu.

Komunikasi dalam komunitas *south beach queen* saling bekerja sama dan membantu demi kemajuan komunitas tersebut,saling keterkaitan dalam membuat suatu *event* mereka saling berhubungan,mereka saling berkomunikasi demi tercapainya suatu *event* tersebut.

5.1.2 Hubungan

Hubungan antara anggota baik ketua dengan anggota baik pengurus dengan pengurus atau antar sesama anggota,kelompok dengan kelompok lainnya terjalin bersinergi ,saling toleransi ,saling menolong satu sama lainnya., hubungan kedekatan-kedekatan anggota *south beach queen* saling menghormati kepada atasan/senior, hubungan mereka dengan komunitas-komunitas sepeda fixie lainnya atau komunitas di luar sepeda fixie terjalin dengan baik, asas kekeluargaan di dalam komunitas *south beach queen* ini merupakan slah satu landasan utama.

5.1.3 Pola Komunikasi

Pola Komunikasi yang terjadi dalam komunitas *south beach queen* ini dimana dalam komunitas sepeda fixie *south beach queen* ini mempunyai peranan-peranan tersendiri dalam menjalankan tugasnya tetapi mereka saling berhubungan sehingga membentuk jaringan komunikasi

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Komunitas *South Beach Queen*

- Demi kemajuan komunitas menjadi lebih baik lagi dengan memperbanyak acara-acara atau kegiatan-kegiatan bakti sosial.
- Dipertahankan dan terus dibangun rasa kekeluargaan agar lebih rukun lagi,agar sehingga hubungan akan terjalin dengan lebih harmonis lagi.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

- Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan literatur bagi peneliti selanjutnya khususnya dalam program studi ilmu komunikasi.
- untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih mencari data-data yang banyak lagi agar dapat memudahkan penelitian,sehingga memungkinkan hasil penelitian menjadi lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

R. Wayne Pace, Don F. Faulos, Komunikasi Organisasi: *Strategi meningkatkan kinerja perusahaan (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.)*, PT Remaja Rosdakarya Bandung 2006

Kuswarno, Engkus, Prof, M. S. 2008. Etnografi Komunikasi. Bandung: Widya padjajaran

Sugiyono. 2010. *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta

Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra.* Yogyakarta : Graha Ilmu

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Cetakan keduapuluh sembilan). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wiryanto,2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*,Jakarta:PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Liliweri, Allo. 2002. *Komunikasi Antar Pribadi.* Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya

Muhammad, Arni.2009. Komunikasi Organisasi. Jakarta : Bumi Aksara

Morissan,2009. Teori Komunikasi Organisasi. Ghalia Indonesia

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada

Effendi, Onong, Uchjana,.2002. Ilmu Komunikasi *Teori dan Praktek*, Bandung : PT. RemajaRosdakarya

Effendi, Onong, Uchjana,.2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*,, Bandung : PT. RemajaRosdakarya

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Deddy Mulyana, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

B. Sumber lain :

http://djepok.blogspot.com/2011/09/arti-komunitas.html tanggal 5 januari 2012 pukul 21.10 WIB

(http://bandung.detik.com) tanggal 7 januari 2012 pukul 17.40 WIB

(http://aldyputra.net/2011/07/sejarah-sepeda-fixie/) tanggal 22 Januari 2012

http://fixieindonesia.com/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=4&Itemid=4 hari senin tanggal 2 januari 2012 pukul 20.00 WIB pukul 20.10 WIB

www.southbeachqueen.com

http://www.facebook.com/southbeachqueen

www.sportku.com

http://tatangmanguny.wordpress.com tanggal 26 februari 2012 pukul 10.00 Wib

Google.com

http://fixieindonesia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=9:south-beach-queen-bandung-ingin-jadi-legenda&catid=4:cerita-fixie&Itemid=4 tanggal 7 Januari 2012 Pukul 21.00 WIB

C. Karya Ilmiah

Mariana Fajawati, 2011. Skripsi Kualitatif (Pola Komunikasi Organisasi Pada Komunitas Oi (Penggemar Iwan Fals) Bandung. Fisip-Unikom.Bandung.

Nurohman,2011. Skripsi Kualitatif (Pola Komunikasi Paguyuban Sapedah Baheula (PSB) dalam Mempertahankan Solidaritas Anggota Organisasinya di Bandung).Fisip-Unikom.bandung.