# DAFTAR ISI

Halaman

**LEMBAR PENGESAHAN ……. i**

**SURAT PERNYATAAN ……. ii**

**LEMBAR PERSEMBAHAN ……. iii**

**ABSTRAK …… iv**

**ABSTRACT …….. v**

**KATA PENGANTAR …….. vi**

**DAFTAR ISI ……..… xi**

**DAFTAR GAMBAR ……. xvi**

**DAFTAR TABEL ……..... xvii**

**DAFTAR LAMPIRAN ……. xviii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah …….. 1

1.2 Identifikasi Masalah ..……..... 14

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian ……. 15

1.3.2 Tujuan Penelitian …… 15

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis …….. 15

1.4.2 Kegunaan Praktis …… 16

1.5 Kerangka Pemikiran

1.5.1. Kerangka Pemikiran Teoritis ……. 17

1.5.2. Kerangka Pemikiran Konseptual …… 21

1.6 Pertanyaan Penelitian …….. 24

1.7 Subjek dan Informan Penelitian

1.7.1. Subjek Penelitian ……... 26

1.7.2. Informan Penelitian …… 27

1.8 Metode Penelitian …… 27

1.9 Tekhnik Pengumpuan Data ……. 28

1.10 Tekhnik Analisa Data …….. 29

1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.11.1. Lokasi Penelitian …… 31

1.11.2. Waktu Penelitian …… 32

1.12 Sistematika Penelitian …….. 34

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi

2.1.1 Komunikasi Sebagai Ilmu …… 35

2.1.2 Pengertian Komunikasi …… 36

2.1.3 Unsur Komunikasi …… 39

2.1.4 Fungsi Komunikasi ……. 41

2.1.5 Tujuan Komunikasi …… 42

2.1.6 Bentuk Komunikasi …… 43

2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi

2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi …… 46

2.3 Tinjauan Tentang Arus Komunikasi …….. 48

2.4 Tinjauan Tentang Jaringan Komunikasi ……..... 50

2.5 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi ……. 51

2.6 Tinjauan Tentang Solidaritas …… 54

2.7 Tinjauan Tentang Komunitas …….. 55

2.8 Tinjauan Tentang Organisasi Komunitas Motor "KNC"

(Kawasaki Ninja Club) Bandung ……. 56

**BAB III OBJEK PENELITIAN**

3.1 Sejarah Komunitas Motor "KNC"(Kawasaki Ninja Club)

Bandung …….. 58

3.2 Visi dan Misi Komunitas Motor "KNC" (Kawasaki Ninja Club)

Bandung ……. 63

3.3 Struktur Organisasi "KNC" (Kawasaki Ninja Club) Bandung …… 66

3.4 Logo atau Lambang "KNC" (Kawasaki Ninja Club) Bandung

3.4.1 Sejarah Logo “KNC” (Kawasaki Ninja Club) Bandung …..... 67

3.4.2 Logo dan Arti Logo (Kawasaki Ninja Club) Bandung …….. 68

3.5 Komunitas-Komunitas Organisasi Motor KNC Se-Indonesia …… 69

3.6 Komunitas-Komunitas Organisasi Motor KNC Se-Bandung …… 69

3.7 ADRT KNC Bandung (tidak dipublikasikan) ……. 70

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Proses Pendekatan …….. 75

4.2 Alasan Pengambilan Key Informan dan Informan …… 77

4.3 Profil Informan Kunci …… 78

4.4.Profil Informan …… 82

4.5 Deskripsi Hasil Penelitian …… 84

4.5.1 Arus Pesan Komunikasi Organisasi KNC Bandung …… 86

4.5.2 Jaringan Komunikasi Organisasi KNC Bandung …… 92

4.5.3 Pola Komunikasi Organisasi KNC Bandung ……94

4.5.4 Solidaritas Pada Organisasi KNC Bandung ……. 97

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian ……..... 101

4.6.1 Arus Pesan Komunikasi Organisasi KNC Bandung …….. 102

4.6.2 Jaringan Komunikasi Organisasi KNC Bandung …….. 107

4.6.3 Pola Komunikasi Organisasi KNC Bandung ……. 110

4.6.4 Solidarits Pada Organisasi KNC Bandung ……..... 113

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan Penelitian

5.1.1 Arus Pesan Komunikasi Organisasi KNC Bandung …….. 116

5.1.2 Jaringan Komunikasi Organisasi KNC Bandung ……... 117

5.1.3 Pola Komunikasi Organisasi KNC Bandung …….. 118

5.1.4 Solidaritas Pada Organisasi KNC Bandung …… 118

5.2 Saran Penelitian

5.2.1 Saran Bagi Organisasi Komunitas Motor KNC Bandung …….. 119

5.2.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya …….. 120

**DAFTAR PUSTAKA** …… 122

**LAMPIRAN-LAMPIRAN** …… 125

**RIWAYAT HIDUP** …… 159