# BAB III

# OBJEK PENELITIAN

## 3.1 Sejarah Komunitas Motor "KNC"(Kawasaki Ninja Club) Bandung

Komunitas Motor "KNC" (Kawasaki Ninja Club) Bandung merupakan sebuah organisasi komunitas motor yang awal terbentuk pada tahun 1997 dengan nama "BKNC" (Bandung Kawasaki Ninja Club). Latar belakang berdirinya komunitas "BKNC" (Bandung Kawasaki Ninja Club) ini adalah ketika Tiga orang Laki-laki pengendara motor Tipe Kawasaki Ninja yang memiliki kesukaan (*hobby*) yang sama yaitu *freestyle* di atas motor, melakukan *touring* ke Pantai Pangandaran dan ketika itu muncul sebuah ide untuk membentuk sebuah komunitas motor pecinta *freestyle* dengan tipe motor Kawasaki Ninja, sehingga dibentuklah komunitas tersebut dengan nama "BKNC" (Bandung Kawasaki Ninja Club).

Dengan adanya alasan untuk lebih mengikat rasa persaudaraan antara sesama pecinta *freestyle* di atas motor dengan jenis motor Kawasaki Ninja tersebut, maka pada tahun 2003 nama "BKNC" (Bandung Kawasaki Ninja Club) dengan 30 anggota aktif (sekarang sudah mencapai Ratusan anggota) melakukan *touring* yang kedua kalinya ke Pantai Pangandaran untuk merumuskan tentang perubahan Nama, maka berubahlah Nama "BKNC" (Bandung Kawasaki Ninja Club) menjadi "KNC" (Kawasaki Ninja Club) disertai nama kota di belakangnya yaitu Bandung ( KNC Bandung). Seiring

perubahan nama BKNC menjadi KNC Bandung tersebut, eksistensi komunitas motor KNC Bandung pun semakin terlihat dengan adanya prestasi-prestasi terutama *freestyle* di atas motor. Setelah dikenal di Indonesia dengan prestasi *freestyle*, anggota-anggota KNC Bandung kian waktu kian bertambah, tidak hanya itu, pengguna motor tipe Kawasaki Ninja di luar kota Bandung pun menggunakan nama KNC untuk nama komunitas motor dengan nama KNC di depannya dan di ikuti nama Kota dibelakangnya, tapi tetap berada di bawah naungan KNC Bandung itu sendiri. Untuk memudahkan Pendiri dan pengurus KNC Bandung dalam merekrut anggota dan mengontrol kegiatan-kegiatan KNC di luar Bandung, Maka dibentuklah *chapter-chapter* (KNC Cabang) yang masing-masing terdiri dari chapter berbagai kota dan daerah diluar Kota Bandung. Komunikasi organisasi sangat diperlukan untuk mengatur arus pesan yang ada dalam lingkup jaringan organisasi komunitas motor KNC Bandung tersebut melalui pola-pola komunikasi yang sudah ada pada KNC Bandung itu sendiri.

Setiap anggota yang bergabung ke dalam lingkup organisasi Komunitas Motor KNC (Kawasaki Ninja Club) Bandung ini harus memiliki sepeda motor Kawasaki Ninja, tipe semua Ninja ( Ninja R, 2 tak-150cc, Ninja RR, 2tak-150cc-full fairing adopsi Moto-GP+Kips, dan Ninja 250, 4 tak-250 cc full fairing adopsi Moto-GP Kelas 250 dengan 2 silinder yang mampu mengeluarkan performa dan suara versi balap Moto-GP), serta Ninja 6R (600CC).

Walaupun mayoritas anggota KNC adalah Laki-laki, namun ada juga anggota KNC dari jenis kelamin perempuan. Tipe Ninja yang dipakai perempuan anggota KNC adalah Ninja RR, dan Ninja 4 tak-250cc).

Tipe Ninja R (150CC-2Tak) adalah tipe pertama Ninja yang dipasarkan di Indonesia dengan tekhnologi KISS pada tahun 1990.

Tipe Ninja RR (150CC-2Tak-SuperKips), yang dipasarkan di Indonesia pada tahun 2003 (Built-Up) sampai sekarang. Perbedaan dengan Ninja R, Ninja RR memiliki kelebihan Super Kips yang dapat mengeluarkan tenaga setelah digeber RPM di atas 7000 KM/Jam. Dan memiki desain lebih *sporty* dengan *full fairing* yang mengadopsi desain World Moto-GP (Kejuaraan balap dunia Moto-GP)

Tipe Ninja 250R (250CC-4Tak-2Silinder), mulai dipasarkan di Indonesia pada tahun 2008 sampai sekarang. Jauh berbeda dengan Tipe Ninja sebelumnya, Ninja 250R memiliki 2 Silinder yang mampu mengeluarkan tenaga lebih besar dan suara versi dunia balap Moto-GP, dengan tipe mesin 4tak agar mengurangi emisi gas buang. Desain Motor yang lebih *full fairing* dan *body* yang lebih elegan dan lebih besar dibandingkan Ninja RR, serta mengadopsi penuh desain *body* Motor balap pada World Moto-GP (Balapan dunia Moto-GP), lebih *Sporty* dan Bergaya. Dan Harga nya pun jauh lebih mahal yaitu mencapai 46-48 Juta Rupiah pada tahun 2011.

Tipe Ninja 6R(600CC) merupakan tipe Ninja dengan kapasitas CC besar yang mulai dipasarkan di Indonesia pada tahun 2011 dengan 100% Adopsi Desain dan mesin yang digunakan pada World Moto-GP(Balapan dunia Moto-Gp). Dengan harga yang lumayan lebih mahal mencapai Rp.215 Juta Rupiah untuk harga baru dan Rp.205 Juta Rupiah untuk harga bekas.

**Gambar 3.1**
**Tipe Ninja 6R(600CC)**




**Tipe Ninja 250R(4Tak-2Silinder) & Ninja 150RR(Superkips)**




*(Sumber: www.google.com)*

Anggota KNC Bandung dengan jenis kelamin Laki-laki adalah mayoritas pengguna Kawasaki Ninja Tipe 150 R dan Tipe 150 RR (Full fairing), dan ada juga yang memakai Kawasaki Ninja dengan jenis lebih besar yaitu tipe Ninja 250(4 tak 250 cc full fairing adopsi Moto-GP). Dengan rata-rata usia antara 19-30 tahun. Rata-rata pendidikan terakhir adalah S1 dan ada juga yang sedang menempuh S2. Selain itu, pengurus atau anggota KNC sudah banyak yang menjadi pegawai kantoran, wiraswasta, aparat, dsb.

Anggota KNC Bandung dengan jenis kelamin Perempuan rata-rata berumur 21-28 tahun, dengan profesi yang berbeda yaitu Mahasiswa dan juga Karyawan/Wiraswasta. Tipe Ninja yang dipakai adalah Ninja RR(150CC *Full fairing*) dan Ninja 250R (4Tak-250cc-full fairing, adopsi Moto-GP).

Dengan adanya perbedaan dari tipe motor, jenis kelamin, dan profesi tersebut, tidak menjadikan anggota-anggota dalam komunitas KNC Bandung menjadi terpecah-belah, justru dengan perbedaan tersebut semakin bersatu dalam kegiatan-kegiatan yang sering dilakukan bersama-sama untuk mencapai tujuan dari organisasi, tetap eksis di ranah otomotif Indonesia dan selalu mengenakan semboyan “Get The Style”.

Berbeda namun satu tujuan adalah apa yang ada di dalam KNC Bandung. Tujuan-tujuan organisasi merupakan hasil dari kesepahaman dan saling pengertian bersama, dan agar tercapai tujuan organisasi tersebut, maka dibuatlah Visi dan Misi dari KNC Bandung.

## 3.2 Visi dan Misi[8] "KNC"(Kawasaki Ninja Club) wilayah Bandung

**- Visi**

1. Meningkatkan rasa persaudaraan di lingkungan masyarakat pecinta otomotif
2. Meningkatkan kesadaran berkendaraan yang baik dan benar
3. Sosialisasi sepeda motor KAWASAKI kepada masyarakat luas
4. Menciptakan image yang baik tentang club
5. Menjadikan KNC bandung menjadi panutan dan barometer club otomotif pada umumnya dan club Ninja se Indonesia pada khusunya
6. Menjauhkan Anggota KNC Bandung dari NARKOBA
7. Lebih mendekatkan diri kepada masyarakat melalui kegiatan sosial
8. Turut serta secara aktif dalam menciptakan suasana kondusif kota Bandung
9. Menjadi sarana penyalur hobi berkendara motor Ninja bagi anggota
10. Mendapatkan pengakuan sebagai club resmi penyalur hobi dari pihak yang berwajib (Kepolisian RI) dan wadah otomotif di Indonesia.

**- Misi**

1. Mengorganisir pecinta motor Kawasaki Ninja
2. Membantu aparat kepolisian dalam ketertiban berlalu lintas
3. Mewadahi anggota KNC Bandung dalam menyalurkan hobi berkendara
4. Solid dalam berorganisasi.

---

8. *http://www.knc-bandung.com/online/tentang.html,Internet download,Selasa 13-12-2011,Pukul 12:05 Wib*

"Solidaritas di dalam Komunitas motor "KNC"(Kawasaki Ninja Club) wilayah Bandung itu sendiri merupakan suatu kondisi dimana semua menjadi terkait satu sama lainnya baik itu dari kalangan Dewan pengurus, dan anggota, begitu sebaliknya. Yang mana pada keterkaitan ini menjadi rasa yang tumbuh dalam diri kami semua untuk merasa satu, 'satu sakit, semua sakit,(Marsell S Ersada, Wakil Ketua KNC Bandung, Selasa,13 Desember 2011).

Setelah terbentuknya "KNC" (Kawasaki Ninja Club ) Bandung, komunitas motor pecinta Ninja ini pun mulai menunjukkan "taringnya" di ranah otomotif yang pada khususnya komunitas motor di tanah air. Komunitas Motor "KNC" (Kawasaki Ninja Club ) Bandung merupakan pelopor *freestyle* motor Indonesia dengan segudang prestasi di bidang *freestyle* motor.

Komunitas motor "KNC" (Kawasaki Ninja Club ) Bandung juga merupakan pelopor bedirinya komunitas motor "KNC" (Kawasaki Ninja Club ) di Indonesia yang sampai saat ini sudah hampir seluruh wilayah Indonesia menggunakan nama "KNC" sebagai komunitas motor pecinta Ninja.

Selain prestasi di bidang *freestyle*, "KNC" (Kawasaki Ninja Club ) Bandung juga selalu aktif dalam kegiatan-kegiatan otomotif lainnya, misalnya *touring* jelajah ¼ Negeri yang diwakili oleh beberapa pengurus

"KNC" (Kawasaki Ninja Club ) Bandung beserta beberapa anggotanya. Tidak hanya kegiatan *freestyle* motor yang dilakukan, namun kegiatan – kegiatan seperti bakti sosial, buka puasa bersama anak yatim, sahur *on the road* juga sering dilakukan.

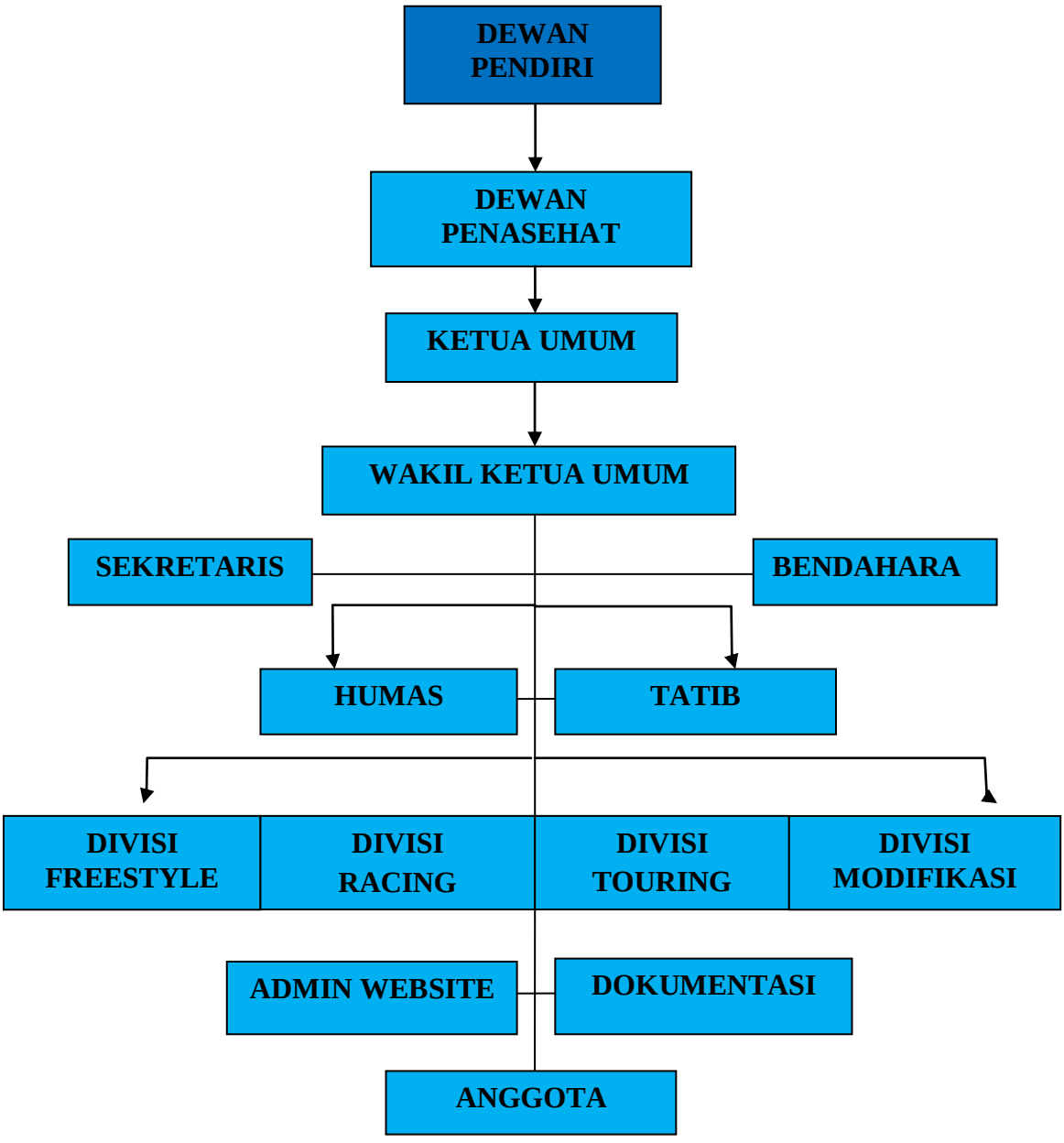
Selain itu, pada Oktober 2011 yang lalu, komunitas motor "KNC" (Kawasaki Ninja Club) Bandung bekerja sama dengan "KNC" Indonesia telah memecahkan rekor MURI[9] dalam rangka hari ulang tahun "KNC" wilayah Subang yang ke-2 dengan menghadirkan 750 motor anggota komunitas motor "KNC" se-Indonesia yang berkumpul di Sari Ater Hot Spring, Spa & Resort Subang.

Adanya prestasi-prestasi dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan tersebut merupakan salah satu tujuan dari individu-individu dalam organisasi untuk memajukan dan mencapai tujuan bersama dengan membuktikan kesolidannya terhadap komunitas KNC Bandung tersebut. Para anggota dari komunitas motor "KNC" Bandung itu sendiri, sudah mencapai angka banyak dalam penerimaan anggota baru setiap tahunnya. Namun banyaknya anggota tersebut tidak akan melupakan para pengurus "KNC" Bandung untuk meyaring kembali para anggota yang benar-benar loyal dan menunjukkan solidaritasnya untuk bergabung. Setelah melalui proses filterisasi, terdapat lebih dari 200 Anggota Aktif yang tercatat pada pemutihan anggota pada tahun 2011 ini.

[9] *http://www.knc-bandung.com/online/readnews-237-knc-subang-pecahkan-rekor- muri.html, Internet Download, Pada 6 November 2011, Pukul 01:45 Wib*

### 3.3 Struktur Organisasi "KNC" (Kawasaki Ninja Club) Bandung

**Gambar 3.2**
**Stuktur Organisasi KNC Bandung**




*(Sumber: Data KNC Bandung, 2011/2012)*

## 3.4 Logo atau Lambang "KNC" (Kawasaki Ninja Club) Bandung

### 3.4.1 Sejarah Logo "KNC" (Kawasaki Ninja Club) Bandung

Sejak awal berdiri hingga saat ini knc bandung sempat beberapa kali mengalami perubahan bentuk logo resmi *club*, perubahan bentuk dilakukan bukan atas dasar keinginan semata individu tapi melainkan telah melalui kesepakatan pengurus dan Dewan pendiri maupun Dewan penasehat yang ada. Tentu pula ada beberapa pertimbangan dalam memutuskan perubahan bentuk logo tersebut, baik itu dari hal tekhnis dan nonteknis.

Sebagai contoh logo KNC (Kawasaki Ninja Club) Bandung dirubah bentuknya dengan pertimbangan meyelaraskan yang mana anggota aktif dan mana anggota yg sudah tidak aktif (tidak ikut pemutihan).Anggota yang tidak aktif tentunya tidak ada dalam data anggota aktif, dan terdata pada anggota non-aktif, bahkan dengan kemungkinan bisa saja dicabut hak keanggotaannya dengan pertimbangan-pertimbangan.

Keanggotaan KNC Bandung terdiri atas 3 tahap keanggotaan yang tentunya mempunyai 3 *sticker* keanggotaan, yaitu: KNC Bandung Sticker Prospect. KNC Bandung Sticker Hijau, KNC Bandung Sticker Merah. Adanya ketiga tahap keanggotaan itu pun dapat menjadi pengukur anggota-anggota yang masih eksis dan masih tetap aktif mempertahankan solidaritasnya diantara sesama anggota di dalam lingkup KNC Bandung itu sendiri.

### 3.4.2 Logo dan Arti Logo KNC Bandung

**Gambar 3.4**
**Logo (Lambang berupa Sticker) KNC Bandung**




*(Sumber: KNC Bandung,2011/2012)*

1. KNC Bandung Prospect

   Bentuk logo hanya terdiri dari tulisan saja, dengan tampilan yang lebih simpel, menandakan anggota pada tahap ini adalah anggota prospek KNC Bandung (*prospect member*). (Pada Gambar

2. KNC Bandung Sticker Hijau

   Bentuk logo dengan tampilan ukuran huruf yang lebih besar dengan tampilan yang jelas, huruf berwarna hijau dengan *background* warna putih, menandakan anggota pada tahap ini adalah anggota muda KNC Bandung (*young member*).

3. KNC Bandung Sticker merah

Bentuk dan tampilan lebih gagah dan elegan, bentuk dan ukuran huruf tampil dengan warna merah dengan *background* putih dan hitam, menegaskan anggota merupakan anggota resmi KNC Bandung (*life member*).

Warna merah menggambarkan jatidiri jiwa muda KNC Bandungyang berani dan kuat, warna putih menggambarkan jiwa muda KNC Bandung yang kreatif dan positif.

### 3.5 Komunitas-Komunitas Organisasi Motor KNC Se-Indonesia

KNC Bandung tergabung dalam satu wadah besar yakni Kawasaki Ninja Club Indonesia (KNCI) bersatu bersama 60 regional KNC yang ada dan tersebar di-Seluruh Nusantara. KNC Bandung merupakan Koordinator pusat wilayah Jawa Barat dengan membawahi 15 regional KNC di Kota-kota dan daerah di Jawa Barat.

### 3.6 Komunitas Organisasi Motor KNC Se-Bandung

Dengan anggota yang besar dan tersebar di berbagai penjuru Kota Bandung, maka untuk memudahkan tugas pengurus inti/pusat dalam pengendalian dan pengawasan pada anggota, maka Pengurus membentuk beberapa *chapter* wilayah Bandung, seperti *Chapter* Cimahi-Padalarang, *Chapter* Bandung Barat, *Chapter* Lembang, *Chapter* Bandung Timur, *Chapter* Bandung Selatan, *Chapter* Ciwidey, *Chapter* Majalaya.

Setiap *Chapter* dipimpin oleh Satu Orang koordinator *chapter*. Pembentukan *chapter* sebatas pengkoordiniran, sedangkan untuk komando atau keputusan tetap berada pada pengurus inti/pusat yaitu KNC Bandung.

### 3.7 ADRT KNC Bandung

**Anggaran Dasar**

**Kawasaki Ninja Club Bandung**

Bab I

Latar Belakang

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab II

Nama dan Tempat

Pasal 1

Nama

Pasal 2

Tempat

Bab III

Visi dan Misi

Pasal 1

Visi

1. Meningkatkan rasa persaudaraan di lingkungan masyarakat pecinta otomotif
2. Meningkatkan kesadaran berkendaraan yang baik dan benar

3. Mensosialisasikan sepeda motor KAWASAKI kepada masyarakat luas
4. Menciptakan image yang baik tentang KAWASAKI
5. Menjadikan KNC sebagai panutan dan barometer club otomotif
6. Menjauhkan anggota KNC dari Minuman keras dan Obat terlarang (NARKOBA)
7. Menciptakan suasana kondusif kota Bandung

Pasal 2

Misi

1. Mengorganisir pecinta sepeda motor Kawasaki
2. Membantu aparat kepolisian dalam ketertiban berlalu lintas
3. Mewadahi para anggota KNC dalam menyalurkan hobi
4. Menjauhkan diri anggota KNC dari Minuman keras dan Obat terlarang (NARKOBA)
5. Mensosialisasikan sepeda motor KawasakiI, khususnya Tipe Ninja
6. Membangun image baik tentang club otomotif motor

Bab IV

Hak dan Kewajiban

Pasal 1

Hak

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Pasal 2

Kewajiban

Anggota KNC wajib :

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab V

Keanggotaan

Pasal 1

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Pasal 2

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Pasal 3

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab VI

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab VII

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab VIII

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab IX

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Pasal 1

Tata tertib

Tata tertib KNC :

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Pasal 2

Sangsi

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab X

Penutup

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Anggran Rumah Tangga

Kawasaki Ninja Club Bandung

Bab I

Kawasaki Ninja Club merupakan pembaharuan dari Bandung Kawasaki Ninja Club (BKNC) yang telah ada sebelumnya.

Bab II

Pasal 1

Jelas.

Pasal 2

Jelas.

Bab III

Jelas.

Pasal 1

Jelas.

Pasal 2

Jelas

..

Bab IV

Pasal 1

Persyaratan keanggotaan KNC :

1. Memiliki sepeda motor KAWASAKI type NINJA
2. Memiliki SIM C
3. Menyelesaikan administrasi KNC
4. Mengikuti *touring* minimal tiga kali berturut-turut dan mengisi daftar hadir mingguan
5. Tidak sedang dalam proses hukum
6. Tidak terlibat kriminalitas
7. Tidak terlibat Minuman Keras dan Obat terlarang atau NARKOBA

Pasal 2

Jelas.

Bab V

Pasal 1

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Pasal 2

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Pasal 3

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab VI

TIDAK DIPUBLIKASIN

Bab VII

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab VIII

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Bab IX

Jelas

Bab X

TIDAK DIPUBLIKASIKAN

AD/ART ini berlaku sejak ditetapkan dan disepakati bersama

Ditetapkan pada tanggal bulan tahun 2004

Atas nama Anggota Kawasaki Ninja Club (KNC)

(saksi I) (saksi III)

(saksi II)

*(Sumber: Data KNC Bandung, 2011/2012)*