# Bab II

## Tinjauan umum perusahaan

### 2.1 Sejarah perusahaan

Perusahaan ini berdiri pada tahun 2000 bergerak di bidang percetakan yang di pimpin oleh Bapak Asep soleh, yang diberi nama CV. CARAKA ADVERTISING perusahaan ini awalnya hanya menerima percetakan beberapa jenis saja seeperti kartu undangan, majalah, poster, dan spanduk dll. Dengan berkembangnya waktu, perusahaan inipun membuka lebih luas dalam bidang percetakan yang selalu memberikan kepuasan terhadap client.

Perusahaan ini berkembang sesuai dengan kebutuhan client yang selalu berubah – ubah dan mengikuti perkembangan tekhnologi dengan membangun dan menciptakan kantor yang lebih layak dan sesuai dengan kebutuhan produksinya seperti memisahkan antara tempat percetakan, penyetingan gambar, dan kantor bagian keuangan. CV CARAKA ADVERTISING ini telah di percaya oleh universitas GANESA untuk mengerjakan beberapa hal yang bersangkutan dengan percetakan yang dapat membantu mengenbangkan kampusnya seperti pembuatan spanduk, company profile, famplet, brosur, buku wisuda, piagam dll. Sesuai dengan perkembangan kebutuhan perusahaan ini mampu bersaing dengan perusahaan percetakan lain,

Selama perjalanan perusahaan ini tidak mudah untuk mencapai target sampai seperti saat ini, banyak hal yang harus di lalui dan bukan hanya persaingan dalam dunia bisnis tetapi bagaimana mencari client yang banyak dan memberikan kepercayaan terhadap client karena kepuasan kankritik client sangat membantu untuk perkembangan perusahaan.

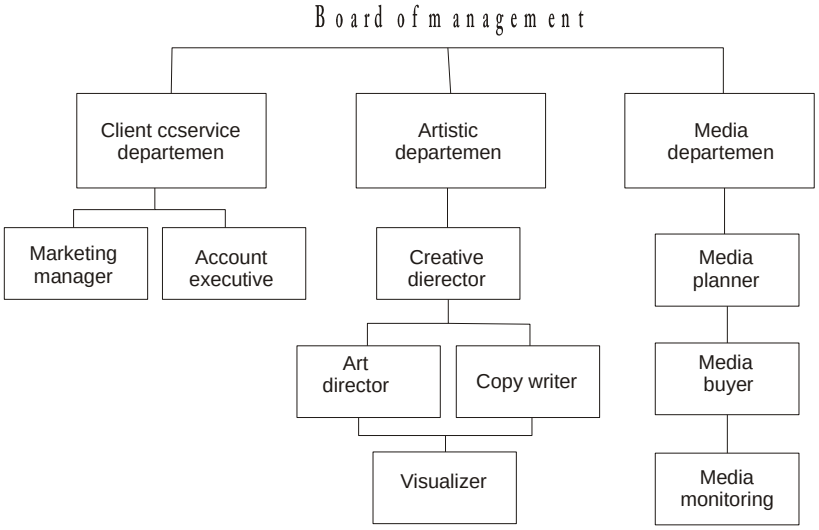
## 2.2 Profile perusahaan




Gambar II.1 logo perusahaan

| | |
|---|---|
| Nama perusahaan | : CV. CARAKA ADVERTISING |
| Alamat | : Jl. Jendral gatot subroto, maleer V No.305/118 Bandung |
| Tlp | : (022) 7316509 |
| Fax | : (022) 7322372 |
| Email | : carakaindonesia@yahoo.com |
| Motto | : “Solusi tepat masalah anda” |
| Badan | : comanditaire Venootschap (CV) |

## 2.3 Tabel struktur organisasi perusahaan




gambar II.2 tabel organisasi

## 2.4 Visi dan Misi

Visi

1. Mewujudkan Caraka advertising, sebagai wadah ekspresi kreasi seni sekaligus teknologi yang berbasis kesantunan
2. Mengembangkan usaha dan produk yang fleksibel serta dinamis
3. Memberikan kesempatan untuk mengembangkan potensi
4. menjalin hubungan dengan perusahaan lain maupun dengan client

Misi

1. Mengutamakan human relationship
2. Tidak mengutamakan tujuan akhir perusahaan, melainkan “PROSES” dalam mencapai tujuan tersebut
3. Merangkul generasi baru
4. Menciptakan hal baru di dunia desain
5. Membangun citra yang baik dalam berbisnis
6. Memberikan kepuasan terhadap client