BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Desain merupakan ilmu yang sangat luas, mencakup hampIr seluruh aspek kehidupan, desain interior, desain produk, bahkan sampai hal yang sederhana sekalipun tidak terlepas dari ilmu desain, termasuk ilmu desain komunikasi visual.

Kehidupan sekarang ini tidak bisa lepas dari ilmu desain komunikasi visual.Dapat dilihat dengan banyak media-media informasi dan promosi yang dapat ditemukan setiap saat. Pada saat ini pun setiap perusahaan pada umumnya tidak terlepas dari ilmu desain khususnya ilmu desain komunikasi visual, dengan banyak media-media informasi atau promosi yang dibuat perusahaan.

Salah satu yaitu Toko Emas Julie & Co walaupun bergerak di bidang perhiasan akan tetapi Toko Emas Julie & Co memerlukan ilmu desain komunikasi visual untuk mempromosikan produknya, dan media informasi yang dibuat untuk target market Toko Emas Julie & Co, seperti perancangan foto produk, banner, brosure, katalog, dan kalender

Untuk itu, sebagai salah satu upaya yang ditempuh Perguruan Tinggi untuk mengantisipasi permasalahan diatas adalah dengan mewajibkan setiap mahasiswanya untuk mengikuti Program Kerja Praktek di suatu lembaga, instansi atau perusahaan, baik pemerintah maupun swasta, yang sesuai dengan disiplin ilmu yang ditekuninya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktik yaitu:

1. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang mereka dapat di universitas untuk di aplikasikan pada perusahaan atu instansi terkait.
2. Mendapatkan gambaran umum tentang dunia kerja, baik dari system kerja, teknik kerja sampai kedisiplinan dalam bekerja.
3. Mempersiapkan diri untuk siap terjun di dunia kerja
4. Belajar menjadi tenaga ahli di bidang visual
5. Mahasiswa dapat mengembangkan pengetahuannya di dunia kerja.
6. Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman mahasiswa.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di perusahaan CV. CARAKA ADVERTISING terhitung dari bulan Desember sampai dengan Januari di tahun 2010.

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa fortofolio yang berhubungan dengan Desain grafis, maka Pak Asep Soleh sebagai selaku direktur CV. CARAKA ADVERTISING menyetujui pengajuan praktikan.

Kerja praktek dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 15 januari 2011 sampai dengan 11 Juni 2011. Setiap hari kerja pada hari senin sd sabtu waktu disesuaikan dengan jam kuliah.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Adapun tempat pusat pelaksanaan berlangsung di Kantor Caraka Advertising Jl. Jend. Gatot Subroto, Maleer V No: 305/118