Bab III

Laporan Kerja Praktek

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan selama pelaksanaan Kerja Praktek adalah sebagai Desainer Grafis. Pada proses Kerja Praktek Praktikan ditugaskan mengerjakan beberapa projek Foto produk dan membuat banner dari manajer CARAKA ADVERTISING yang meliputi pencarian ide, visualisasi ide berupa digitalisasi, dan final artworking.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek meliputi :

a. Riset Materi, pemahaman segmentasi.

b. Penggagasan ide

c. Visualisasi ide, memvisualkan ide dan konsep digital

d. Final artworking, pengumpulan visual yang telah di lihat oleh Manajer untuk di acc

3.3. Metode Kerja Praktikan

Pelaksanaan Kerja Praktek dilakukan dengan dua jenis sistem dan dengan kelebihan dan kekurangannya masing-masing :

a. Pertemuan langsung

Pertemuan secara langsung dilaksanakan di Kantor CARAKA ADVRTISING,pertemuan ini membicarakan tentang project fotografi produk yang diminta oleh Manajer CARAKA ADVERTISING.

Untuk pemilihan fotografi yang dihasilkan. Dan Pertemuan selanjutnya membahas tentang projek pembuatan banner perusahaan yang sama.

b. Pertemuan melalui jaringan internet

Pertemuan melalui jaringan internet meliputi e-mail, chating, dan pengiriman data (contoh : yahoo.com). Pertemuan melalui jaringan internet adalah salah satu cara agar proses pelaksanaan proyek bisa lebih efisien dan efektif.

e-mail berperan pada saat pengiriman data proyek yang kurang atau perlu di revisi. Di sini juga kita dapat tahu, project apa saja yang harus di revisi dan yang tidak direvisi.

Disini juga kita mendapatkan konten-konten yang tidak kita miliki yang diperlukan untuk membuat Fotografi produk seperti reverensi tentang fotografi produk yang elegan.

3.4. Perancangan

Perancangan meliputi proses pencarian ide, tinjauan langsung ke perusahaan yang akan di riset dan membicarakan konsep yang akan dibuat.

pembuatan fotografi produk yang menggabungkan unsur-unsur glamour dan elegan untuk perhiasan

3.4.1. Konsep Perancangan

Konsep perancangan di mulai dengan pencarian reverensi dan pemilihan prodak apa saja yang akan di ambil gambarnya sesuai dengan tema yang diinginkan oleh konsumen. Setelah semua itu tersedia maka dimulailah penatan produk dan pnambilan gambar fotografi produk.

Pengambilan gambar dilakukan dikantor perusahan Julie and Co. memakai kamera DSLR SONY- A230 yang disediakan oleh CARAKA ADVERTISING.

3.4.2. Teknis Perancangan

a. Pengambilan Gambar

Berikut hasil pengambilan gambar fotografi produk Julie & Co:



Gambar III.1. Hasil pengambilan gambar

Width	: 1920 pixels
Height	: 1280 pixels
Horizontal Resolution	: 350 dpi
Vertikal Resolution	: 350 dpi
Bit Depth	: 24
Camera Model	: SONY DSLR- A230
F. Number	: F/5.6
Exposure Time	: 1/80 sec
Iso Spead	: ISO 400

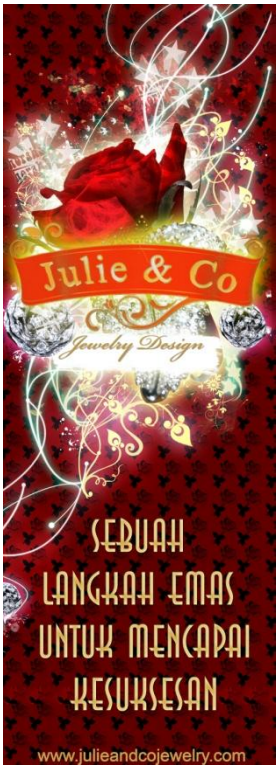


Gambar III.2. Hasil pengambilan gambar

Width	: 1920 pixels
Height	: 1280 pixels
Horizontal Resolution	: 350 dpi
Vertikal Resolution	: 350 dpi
Bit Depth	: 24
Camera Model	: SONY DSLR- A230
F. Number	: F/5.6
Exposure Time	: 1/80 sec
Iso Spead	: ISO 400

KARYA-KARYA LAIN

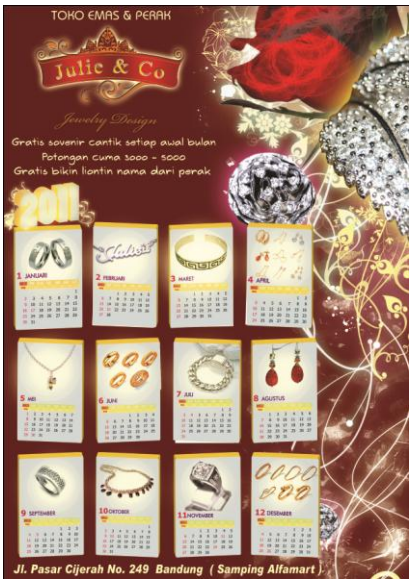
Banner







KALENDER TAHUNAN



CATALOGUE



