BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Tahun 1995 pada awal berdiri sebuah unit usaha di bidang pra Cetak (Design Grafis) yang bernama studio 12 yang bergerak dibidang Setting. Setting, Ketikan dan Layout. Kemudian. Studio 12 berkemban menjadi unit percetakan. Mulai dari brosur Leaflet, Poster, dan sebagainya. Pada Tahun 2003 Unit Perusahaan ini Berkembanga lagi menjadi Advetising, Event Organizer dan memakai nama Caraka Advertising hinga saat ini dan diresmikan menjadi badan usaha Perseroan Comanditer dengan nama CV. CARAKA ADVERTISING dengan direkturnya adalah ASEP SOLEH

Sesuai dengan konsep awal dari CV. Caraka Advertising adalah salah satu perusahaan yang Bergerak dalam bidang advertising -periklanan-jasa-merchandise-graphic design- interior design- event organizer- event decoration- jingle iklan-publisher Perusahaan Percetakan. Beberapa pesanan yang sering kami kerjakan adalah: 1. Buku-buku; karangan, katalog, manual, wisuda, yaa siin, profil perusahaan, proposal, dll 2. Media Promosi; brosur, pamflet/ leaflet, kalender, stiker, tas kertas/ plastik, Identitas & kebutuhan kantor; kop surat & amplop, kwitansi, nota, faktur, kartu nama, agenda, stof map 4. Kartu-kartu; undangan, kartu lebaran, ucapan nikah, pembatas buku 5. Seminar Kit; stof map, co-card, sertifikat, blok note, ballpoint berinisial dsb.

OFFSET

Sistem cetak massal terutama digunakan oleh mereka yang menginginkan cetak dalam jumlah yang banyak atau minimal sesuai standar oplag. Menggunakan mesin modern dan handal dengan SDM yang memadai menjamin hasil cetak yang memuaskan sesuai standar cetak CMYK.

Melalui QC yang telah kami terapkan, resiko kegagalan cetak antara lain: warna, ukuran, bahan maupun waktu serta finishing dapat diminimalisir sehingga rugi-rugi dari segi waktu maupun biaya dapat ditekan dengan lebih efisien. Dengan demikian waktu yang telah disepakati dapat dipenuhi .

Secara berkala dan terus menerus sistem ini kami perbaiki hingga tercapai standar yang diinginkan termasuk masukan dan saran dari partner, relasi dan client yang selalu kami perhatikan.

DESAIN

Bagian terpenting dari proses cetak adalah DESAIN yang meliputi

1. Sketsa,
2. Layout,
3. Preview & Review, dan
4. Imposisi.

Keseluruhan proses dari 1, 2 dan 3 tersebut di atas harus mendapat persetujuan atau "APPROVAL DESIGN" untuk dapat dilanjutkan ke proses cetak. Seluruh proses ini kami kerjakan sesuai Order dan ada penyesuaian-penyesuaian tergantung dari spesifikasi dengan tidak mengubah layout dasar.

Proses desain bisa dilewati yaitu desain sudah dibuat terlebih dahulu oleh Customer sehingga proses yang dikerjakan adalah Preview & Review dan dilanjutkan dengan Imposisi.

Imposisi adalah posisi terakhir masuk proses cetak yang merupakan layout cetak dan film serta penyesuaian dengan bahan serta ukuran. Bagian ini dikerjakan setelah mendapat sinyal OK dari Customer termasuk warna dan ukuran serta finishing yang disepakati.

PACKAGING

Packaging adalah sub divisi khusus kami yang mengerjakan proses desain kemasan produk untuk industri makanan, kosmetik, minuman, obat-obatan, mesin, dll. Waktu pengerjaan menyesuaikan proses finishing yang memerlukan ketelitian, dan resiko kegagalan yang cukup tinggi. Hingga saat ini kami telah dan sedang mengerjakan permintaan desain & cetak untuk kemasan makanan dan minuman, menyusul produk kosmetik & obat-obatan, pertanian dan lain-lain.

Hal tersebut menjadi bukti dan concern kami sebagai Company Partner dan terus menjaga kualitas serta kepercayaan Customer.

DESIGN GRAPHIC

Kami akan memenuhi segala kebutuhan desain untuk jasa cetak anda, seperti Brosur, Leaflet, Poster, Kalender, Majalah, Tabloid, Stiker, Company Profile, dan lain sebagainya dengan waktu yang relatif singkat.

CETAK MEDIA KERTAS

Kami akan menawarkan pilihan yang tepat untuk media yang akan dicetak. Untuk semacam Brosur, Leaflet, Poster, Company Profile, kami akan tawarkan pemakaian kertas Art Paper atau Matt Paper, dimana kertas ini adalah media paling cocok untuk hasil yang exlucive dan eye catching.

PRA CETAK

Jika ternyata perusahaan anda telah mendesainnya, mungkin dari desain tersebut perlu di tambahkan foto-foto yang perlu discan, atau hal lain yang tidak kalah Pentingnya adalah koreksi warna, edit photo, atau bantuan penyiapan dokumen sebelum di cetak.

PERSETUJUAN (Approval)

Meskipun anda sudah yakin 100% berdasarkan hasil cetak pada printer anda sudah bagus, namun, perlu dilakukan proses proof untuk memastikan hasil cetak sebenarnya, meskipun prosedur proof ini membutuhkan sedikit biaya, tetapi hal tersebut tetap perlu dilakukan karena apabila terjadi koreksi pada warna dan sebagainya tidak membuat biaya terlalu banyak. Perlu dipahami bahwa operator mesin cetak kami menggunakan print proof tersebut sebagai acuan hasil pencetakan dokumen.

FINISHING

Dalam order pencetakan atau jasa cetak materi tertentu perlu dilakukan finishing seperti Lapisan Dof, Lapisan Gloss, UV Spot, Numerator, Plong, Binding, Stitching, Spiral Binding dan Potong.

PENGIRIMAN

Kami memiliki jadwal pengiriman barang, setidaknya 6 hari kerja atau sesuai dengan kesepakatan, dihitung dari persetujuan naik cetak yang dibuktikan dengan paraf oleh staff yang berwenang untuk melakukan hal tersebut

Adapun cetak grafika seperti majalah, jurnal, buku, katalog, dan produk lainnya termasuk layanan yang dijabarkan dari sisi komunikasi visual. Untuk kota seperti Bandung saja saat ini terdapat lebih dari 5 universitas dan institut yang membuka jurusan desain komunikasi visual atau lebih dikenal oleh masyarakat luas sebagai desainer grafis.

Desain grafis adalah unik, membangun peluang dan pangsa-pasarnya juga memiliki keahlian tersendiri. hal yang paling pokok bukan berada dalam kategori desain, visual, atau konsep, tetapi terdapat dalam HARGA. dengan terbukanya persaingan dan tidak ada lagi ke-khas-an layanan, saat ini bisnis ini memang dapat dibilang cukup sesak dan penuh. diperlukan pembukaan peluang-peluang usaha yang baru dan segar dalam bidang desain grafis.

Praktikan memilih kerja praktek di perusahaan CV. CARAKA ADVERTISING karena saya tertarik pada dunia desain grafis dan ingin mengenal lebih dalam pada bidang ini. Dalam hal peluang bekerja perusahaan CV. Caraka Advertising adalah tempat yang cukup kompeten dalam pengembangan ilmu dan potensi untuk seorang mahasiswa / mahasiswi desain komunikasi visual.

2.2. Profil Perusahaan

2.2.1. Logo perusahaan



Gambar II.1. logo perusahaan

Nama perusahaan	: CV. CARAKA ADVERTISING
Alamat	: Jl. Jend. Gatot subroto, Maleer V No:305/118. Bandung
Telp	: (022) 7316509
Fax	: (022) 7322372
email	: carakaindonesia@yahoo.com
Motto	: “ Solusi tepat masalah anda ”
Badan	: Comanditaire Venootschap (CV)

November Ad. adalah sosok kreator seni dan komunikasi yang terus berusaha membebaskan keterkukungkungan imajinasi, namun tetap dalam konteks yang santun. Didirikan pada tahun 1997, lahir dengan kesederhanaan namun dengan jiwa besar.

Keberanian kami untuk mengambil ide – ide cantik membuat kami dipercaya untuk merancang gagasan promosi diberbagai instansi pemerintah maupun swasta.

2.2.2. Visi, Misi, dan Motto

Visi

1. Mewujudkan Caraka advertising. sebagai wadah ekspresi kreasi seni sekaligus teknologi yang berbasis kesantunan
2. Mengembangkan usaha dan produk yang fleksibel serta dinamis dari hasil ekspresi dan kreasi tersebut sesuai kebutuhan pelanggan

Misi

1. Mengutamakan Human Relationship dan BUKAN Customer Relationship, sehingga definisi sikap saling menghargai menjadi lebih luas dan tidak sempit
2. Tidak mengutamakan tujuan akhir perusahaan, melainkan “PROSES” dalam mencapai tujuan tersebut
3. Menjadikan Caraka Advertising. sebagai wadah berkreasi dan beribadah
4. Merangkul generasi baru, khususnya yang memiliki kemampuan ekspresi serta kreasi dan sepakat dengan visi dan misi yang akan diemban oleh November Ad.
5. Menghindari LOBI-LOBI / PENDEKATAN TIDAK SEHAT dalam mencapai tujuan perusahaan.

Motto / Tagline

“Solusi tepat masalah anda”

2.2.3. Target Marketing

Sebegai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang desain grafis di Bandung kami menarget kan untuk semua kalangan yang membutuhkan jasa periklanan .