ABSTRAK

PERANCANGAN FOTO PRODUK PERUSAHAAN JULIE & CO DI CV. CARAKA ADVERTISING

Makalah ini dibuat berdasarkan kegiatan yang telah dikerjakan pada saat melaksanakan kerja praktek dari tanggal 11 Desember 2010 sampai dengan11 Januari 2011 di Cv. Caraka Penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Praktek ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan adanya keterbatasannya pengetahuan dan kemampuan penulis. Penulis sangat berharap semoga Laporan Kerja Praktek ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Isi dari maklah ini menjelaskan tentang perancangan dan pembuatan sebuah iklan/promosi dalam bentuk karya fotografi. Konsep perancangan di mulai dengan pencarian reverensi dan pemilihan prodak apa saja yang akan di ambil gambarnya sesuai dengan tema yang diinginkan oleh konsumen. Setelah semua itu tersedia maka dimulailah penatan produk dan pnambilan gambar fotografi produk. Pengambilan gambar dilakukan dikantor perusahan Julie and Co. memakai kamera DSLR SONY- A230 yang disediakan oleh CARAKA ADVERTISING.

Pembuatan Foto produk yang baik merupakan merupakan salah satu penunjang penting dalam proses cara pengambilan gambar. Gagasan Ide akan berhasil menunjang keberhasilan pengambilan gambar apabila gagasan tersebut dibuat dengan konsep tataletak produk yang prespektif Unsur-unsur utama pengambilan gambar harus diperhatikan agar hasilnya sesuai dengan tema.