BAB II
TINJAUAN UMUM CV.Mangele Private Studio

2.1 Sejarah Perusahaan

Bermula dari sebuah Nama Mangele Private Company diambil dari nama belakang penggagasnya yaitu Yoshi Krismanto Mangele yang merupakan nama marga dari kakeknya yaitu Mangele yang berasal dari Toraja, dimana pada saat itu (tahun 2004) bertugas sebagai coordinator multimedia di kampus.

Pada tahun 2008 adalah awal dimana dikumpulkannya para freelancer untuk bekerja sama dalam membuat project. Total freelancer yang tergabung adalah 300 orang, yang terbagi menjadi 8 divisi yaitu ; multimedia, publishing, public relation,equipment, music, drama, singer, dan dancer. Kemudian didirikan Mangele Private Studio oleh Yoshi K. Mangele yaitu yang bergerak di bidang edukasi (les private) dan advertising yang terletak di Jl. Gelatik Dalam, Bandung.

Pada tahun 2009 dibuat website sebagai media promosi sehingga kebanyakan yang mengenal Mangele Private Studio adalah orang dari luar Bandung. Kemudian pada tahun 2010-2011 Mangele Private Studio pindah lokasi ke Jl. Pandawa No. 62, Bandung. Lokasi tersebut dipilih karena untuk meminimalisir biaya pengeluaran. Mangele Private dilegalkan oleh pemerintah pada bulan Agustus 2011 dengan nama CV. Mangele Private.

Mangele Private Studio fokus dalam bidang branding dan mempunyai motto “the brand upgrader”. Bidang branding tersebut meliputi :

- Visual system, contoh ; logo dan stationery
- Private exhibiton, contoh ; Architectural
- Advertisement, contoh ; car branding dan brochures

Klien Mangele Private Studio beraneka ragam, mulai dari perorangan, perusahaan kecil, instansi pemerintah dan lain-lain. Klien dari Mangele dibedakan menjadi 2 kategori yaitu :

- Proposal / tender (penawaran), yaitu memberikan surat penawaran kepada perusahan-perusahan agar menggunakan jasa Mangele Private Studio. Target dalam seminggu adalah 100 penawaran.
- By request (permintaan) yaitu klien menghubungi pihak Mangele Private Studio baik secara langsung (datang ke studio) ataupun tidak langsung (melalui telepon atau email) untuk menggunakan jasa dari Mangele Private Studio.

Project per bulannya kurang lebih 7 dengan rata-rata omset yang diperoleh Rp. 7.000.000,00 / bulan. Data klien yang diterima pada bulan September 2011 adalah :

1. Tekom Internasional
2. Event organizer (acara Bandung Poe Ieu)
3. Kontraktor eksterior
4. Department store
5. Sekolah
6. Car branding
7. Animasi

Jumlah pegawai :

- Pegawai tetap 2 orang : 1 orang bagian desain dan 1 orang bagian marketing
- Pegawai freelancer 2 orang bagian marketing.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Pemilik : Bapak Yoshi Krismanto Mangele

Alamat : JL. Pandawa No.62 Bandung

Motto Perusahaan

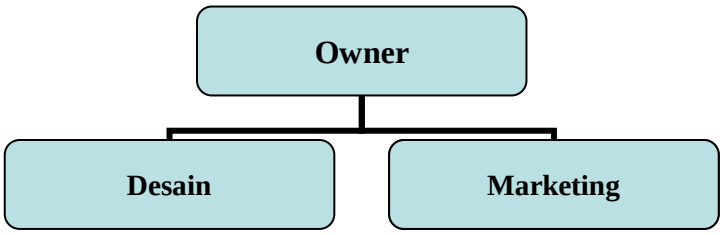
Motto CV. Mangele Private adalah “the brand upgrader”

2.3 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo CV. Mangele Private

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV. Mangele Private