BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Penulis memilih Mangele Private sebagai tempat mengaplikasikan teori-teori yang didapat dibangku perkuliahan dengan harapan mendapatkan sejumlah pengalaman yang sebelumnya tidak didapatkan di perkuliahan.

Cover adalah sebuah daya tarik utama sebuah buku/majalah, sebagai pelindung atau penutup sebuah buku/majalah. Maka dari itu sebuah buku/majalah wajib memiliki cover untuk menarik para calon pembeli, adapun aspek-aspek yang penting yang wajib diperhatikan dalam mendesain cover majalah :

1. Menentukan ukuran buku yang akan didesain ulang
2. Menentukan objek yang akan di masukan kedalam majalah tersebut, sebelumnya desainer memahami, terdahulu sehingga tahu objek apa yang cocok untuk dimasukan kedalam cover majalah tersebut.
3. Memilih warna yang tepat sesuai dengan isi majalah tersebut
4. Memperhatikan jarak dan ukuran tata penulisan judul majalah, pengarang, nama penerbit.

Jadi ada beberapa aspek yang cukup penting dan wajib diperhatikan dalam mendesain cover majalah dan aspek yang paling penting itu adalah komunikasi, Komunikasi merupakan aspek yana sangat penting dalam kegiatan bisnis dan dunia usaha.

Tanpa komunikasi tidaklah mungkin untuk menyakinkan individu, kelompok atau publik untuk mengenal memahami dan membutuhkan

perusahaan dalam produksi, komunikasi efektif merupakan paktor utama dalam menciptakan kegiatan bisnis yang kondusif.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Dengan melakukan kerja praktek diharapkan mahasiswa dapat :

- Mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh
- Memahami hal-hal teknis di bidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual, di satu perusahaan/instansi/lembaga
- Menambah wawasan dan mapu mengembangkan keilmuan di bidang desain, pada umumnya dan di bidang Desain Komunikasi Visual pada khususnya
- Mendapatkan pengalaman *soft skil* di perusahan dimana merela melakukan kerja praktek, sehingga mereka dapat mempersiapkan diri secara mental, memiliki kemampuan etos kerja, dan sikap disiplin yang tinggi, untuk masuk ke dunia kerja yang sesungguhnya dengan sikap yang professional ketika mahasiswa tersebut telah lulus
- Dijadikan sebagai media pembelajaran/media uji coba sejauh mana mahasiswa tersebur dapat mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang telah dimiliki

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal (28 September sampai dengan 28 November. Dari pihak Mangele Private menetapkan jam kerja dimulai pada pukul 09.00 – selesai untuk mahasiswa yang melakukan kerja praktek, yaitu setiap rabu - jumat. Namun, karena waktu pelaksaan kerja praktek ada yang bersamaan waktunya dengan jadwal kuliah penulis, maka waktu pelaksaan kerja praktek dilaksanakan dengan menyesuaikan jadwal kuliah penulis yaitu hari senin,selasa,rabu dan kamis.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Kegiatan kerja praktek dilaksanakan oleh penulis di Mangele Private yang terletak di Jalan Pandawa No.62 Bandung, perusahaan yang bergerak dibidang Branding.