BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Desain merupakan ilmu yang sangat luas, mencakup hampIr seluruh aspek kehidupan, desain interior, desain produk, bahkan sampai hal yang sederhana sekalipun tidak terlepas dari ilmu desain, termasuk ilmu desain komunikasi visual.

Kehidupan sekarang ini tidak bisa lepas dari ilmu desain komunikasi visual.Dapat dilihat dengan banyak media-media informasi dan promosi yang dapat ditemukan setiap saat. Pada saat ini pun setiap perusahaan pada umumnya tidak terlepas dari ilmu desain khususnya ilmu desain komunikasi visual, dengan banyak media-media informasi atau promosi yang dibuat perusahaan.

Salah satu yaitu PT marktel walaupun bergerak di bidang Tentang Traffic Light akan tetapi PT marktel memerlukan ilmu desain komunikasi visual untuk mempromosikan produknya, dan media informasi yang dibuat untuk target market PT marktel, seperti perancangan sistem informasi.

Untuk itu, sebagai salah satu upaya yang ditempuh Perguruan Tinggi untuk mengantisipasi permasalahan diatas adalah dengan mewajibkan setiap mahasiswanya untuk mengikuti Program Kerja Praktek di suatu lembaga, instansi atau perusahaan, baik pemerintah maupun swasta, yang sesuai dengan disiplin ilmu yang ditekuninya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktik yaitu:

1. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang mereka dapat di universitas untuk di aplikasikan pada perusahaan atu instansi terkait.
2. Mendapatkan gambaran umum tentang dunia kerja, baik dari sistem kerja, teknik kerja sampai kedisiplinan dalam bekerja.
3. Mempersiapkan diri untuk siap terjun di dunia kerja
4. Belajar menjadi tenaga ahli di bidang visual
5. Mahasiswa dapat mengembangkan pengetahuannya di dunia kerja.
6. Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman mahasiswa.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di perusahaan PT. MARKTEL terhitung dari bulan oktober sampai dengan desember di tahun 2011.

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa fortofolio yang berhubungan dengan Desain grafis, maka Pak edy setiyono sebagai selaku direktur PT.MARKTEL menyetujui pengajuan praktikan.

Kerja praktek dilaksanakan selama 2 bulan, terhitung dari tanggal 15 oktober 2011 sampai dengan 11 desember 2011. Setiap hari kerja pada hari senin sd sabtu waktu disesuaikan dengan jam kuliah.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Adapun tempat pusat pelaksanaan berlangsung di Kantor MARTEL jl. Sanggar kencanaXXVII no.10-12 kompp.sanggar hurip bandung 40286 indonesia.