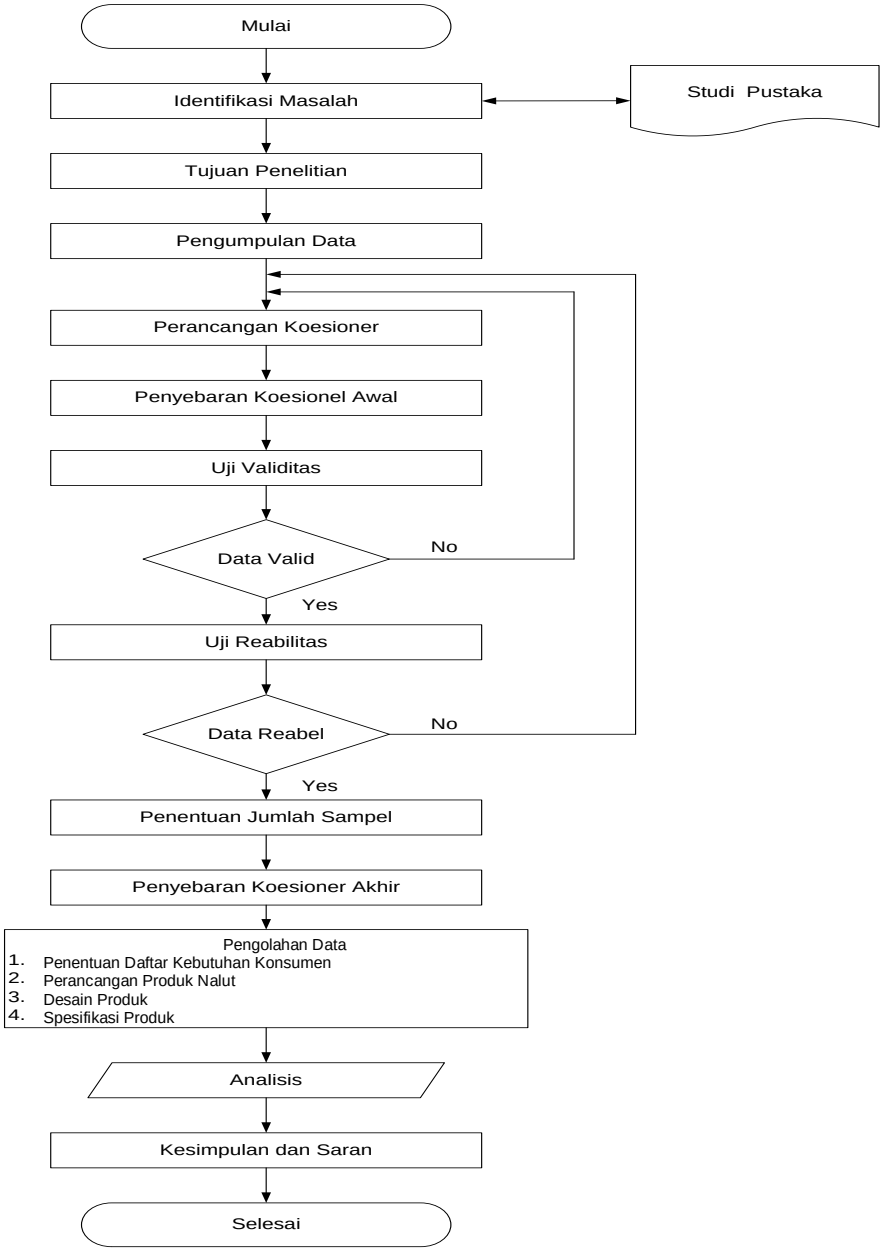
# BAB III
# Kerangka Pemecahan Masalah

## 3.1 Flowchart Pemecahan Masalah

Suatu penelitian merupakan rangkaian proses yang panjang dan terkait secara sistematis. Setiap tahap merupakan penentuan tahap berikutnya, sehingga setiap tahap dilaksanakan dengan cermat. Langkah-langkah pemecahan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:




Gambar 3.1 Flowchart Pemecahan Masalah

### 3.2 Tinjauan Pustaka

Tahap ini dilakukan untuk lebih mengarahkan penelitian yang dilakukan. Tinjauan pustaka ini bertujuan untuk mendapatkan masukan-masukan, sehingga masalah yang akan diteliti dapat dipahami lebih baik dan dilaksanakan dengan terarah sesuai teori yang ada dan berhubungan langsung dengan permasalahan dalam penelitian ini.

### 3.3 Identifikasi Masalah

Langkah selanjutnya yaitu Identifikasi masalah, mengidentifikasi masalah apa yang terjadi pada produk yang akan dikembangkan dan dibuat nantinya. Identifikasi masalah dalam penelitian ini, adalah:

- ✓ Bagaimana proses perancangan tersebut dilakukan?
- ✓ Apakah produk yang dirancang efektif dan efesien?

### 3.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jawaban dari identifikasi masalah yang didapat, yaitu untuk mengetahui langkah apa saja yang harus dilakukan dalam proses perancangan dan pengembangan produk yang dibuat.

### 3.5 Pengumpulan Data

Mengumpulkan data yang diperlukan peneliti, data yang dikumpulkan berupa hasil kuesioner konsumen berdasarkan tingkat kepentingan dan kepuasan.

### 3.6 Perancangan Koesioner

Perancangan koesioner digunakan untuk mengetahui apa saja yang diinginkan konsumen terhadap produk yang dirancang. Koesioner sangat mudah digunakan untuk pengumpulan data yang dibutuhkan dan berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai produk yang dirancang.

### 3.7 Penyebaran Kuisioner Tahap Awal

Sebelum kuisioner disebarkan, terlebih dahulu dilakukan penyebaran kuisioner pendahuluan atau tahap awal. Tujuannya untuk menguji variabel-

variabel pernyataan kuisioner dapat dimengerti oleh responden dan keandalan kuisioner sebagai alat ukur apabila disebarkan dua kali atau lebih hasilnya konsisten. Sehingga hasilnya dapat menjadi acuan apakah kuisioner yang telah dirancang layak atau tidak untuk disebarkan pada tahap selanjutnya, hanya 30 kuisioner yg di bagikan. Responden yang digunakan pada penyebaran kuisioner pendahuluan ini adalah konsumen yang sedang mengalami masa mentruasi (Haid) pada wanita.

### 3.8 Penentuan Jumlah Sampel

Penentuan jumlah sampel merupakan suatu langkah awal sebelum melakukan penyebaran kuesioner yang mana penentuan jumlah sampel ini untuk mengetahui apakah sampel yang diambil telah mewakili populasi atau belum. Oleh sebab itu untuk mengetahui penentuan jumlah sampel penelitian ini, peneliti menggunakan tabel penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu, (Sugiyono,2004) dengan tingkat kesalahan 5% dari populasi jumlah konsumen yang sedang menggunakan pembalut pada saat mentruasi.

### 3.9 Penyebaran Kuisioner Tahap Akhir

Setelah diketahui berapa jumlah kuisioner yang akan disebarkan, kemudian dilakukan penyebaran kuisioner. Proses penyebaran kuisioner tahap ini hampir sama dengan penyebaran kuisioner sebelumnya yang berbeda jumlah sampelnya.

### 3.10 Pengolahan Data

Data-data yang telah dikumpulkan, selanjutnya diolah dengan mengetahui Daftar Kebutuhan dan Keinginan konsumen *(Customer Needs)* terhadap produk yang akan dirancang. Daftar Kebutuhan dan Keinginan konsumen *(Customer Needs)* Berisi data yang diperoleh dari hasil wawancara kepada konsumen, observasi. Daftar kebutuhan dan keinginan konsumen dibagi menjadi beberapa sub pokok, yaitu: mudah digunakan, nyaman, harga terjangkau, praktis, efesien dan efektif.

Langkah selanjutnya adalah memulai proses perancangan alat atau produk yang akan dirancang, dan mengetahui corak, motif yang disukai wanita pada umumnya. Tujuannya agar produk terlihat menarik dan konsumen merasa tertarik terhadap produk yang dibuat.

### 3.11 Analisis

Analisis pada penelitian ini merupakan analisis dari pengolahan data, dan perancangan dan pengembangan produk yang akan dibuat.

### 3.12 Kesimpulan dan Saran

Tahap akhir dari penelitian ini adalah membuat kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan intisari dari yang telah dilakukan. Sedangkan saran merupakan masukan bagi perusahaan berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dan saran yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi peningkatan kualitas produk yang akan dirancang selanjutnya.