BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam menggunakan suatu produk kita akan selalu mencari yang lebih praktis baik dalam penggunaan maupun dalam penyimpanan, karena hal ini akan sangat meringankan beban kita dalam menggunakannya. Seiring dengan perkembangan jaman suatu produk akan selalu mengalami inovasi sesuai dengan kebutuhan penggunanya. Karena keberhasilan industri dalam menghadapi persaingan ditentukan oleh keberhasilan dalam merancang dan mengembangkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen dan kecepatan industri tersebut dalam beradaptasi/merespon perubahan keinginan konsumennya.

Manusia dalam kehidupan sehari-harinya akan banyak menggunakan berbagai macam produk, mesin maupun peralatan lainnya. Salah satu contohnya adalah menggunakan celana dalam, hal tersebut merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi, jika tidak maka manusia merasa kurang nyaman dalam melakukan aktivitasnya sehari-hari.

Permasalahan yang sering dikeluhkan oleh wanita adalah pada masa mentruasi, normalnya wanita pada umumnya mengalami masa mentruasi 3 sampai 7 hari bahkan lebih. Hal itu tentunya mengakibatkan rasa kurang nyaman dan merupakan hari-hari terberat menjelang menstruasi, ditambah lagi mentruasi yang dialami wanita datangnya tiba-tiba, tentu saja akan menghambat aktivitas yang dilakukannya. Keluhan lain yang dialami wanita adalah saat menstruasi datang tiba-tiba maka wanita hanya menggunakan satu celana dalam, hal tersebut yang membuatnya merasa repot harus mengatinya, sedangkan wanita lupa membawa celana dalam cadangan, hal tersebut yang membuat wanita merasa kurang percaya diri. Hal yang diinginkan wanita adalah ingin merasa nyaman dan tenang pada saat datang bulan tiba dan tidak mengganggu aktivitas yang dilakukannya, sehingga perlunya ada produk yang praktis yang biasa digunakan oleh wanita pada saat menstruasi, tentunya lebih efektif dan efesien.

Oleh karena untuk membatu permasalahan yang diatas maka penulis ingin merancang suatu produk yang mungkin dapat digunakan oleh wanita bila saat datang bulan. Produk tersebut diharapkan dapat membantu meringankan rasa kekhwatiran yang dialami wanita saat menstruasi. Produk yang akan dirancang oleh penulis kali adalah produk berupa celana dalam yang langsung dilapisi oleh pembalut dan produk tersebut diberi nama Nalut (Celana Dalam Berpembalut). Maka dalam penulisan Tugas akhir ini penulis mengambil judul **"Proses Perancangan Celana Berpembalut (Nalut)".**

1.2 Identifikasi Masalah

Dengan melihat permasalahan diatas maka identifikasi masalah yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Proses perancangan tersebut dilakukan?
2. Apakah produk yang dirancang efektif dan efesien?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari hasil peneliatian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi keinginan konsumen.
2. Merancang proses pembuatan produk NALUT.
3. Menganalisis perancangan produk NALUT.

1.4 Pembatasan Masalah

Untuk mencegah meluasnya bidang pembahasan serta lebih mengarah pada pemecahan masalah pokok sasarannya, maka permasalahan dibatasi sebagai berikut :

1. Produk yang dirancang untuk wanita yang sudah menstruasi saja.
2. Produk yang dirancang terbuat dari kain catoon dan bahan serat.
3. Ukuran yang digunakan dalam perancangan produk ini adalah S, M, XL
4. Pengabilan jumlah sampel hanya di daerah Syeh Quro karawang.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian adalah sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan

Dalam bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah dan asumsi yang dilakukan dalam tugas akhir.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Dalam bab ini berisi tentang teori yang menunjang penelitian dan metode yang digunakan dalam penyelesaian masalah.

Bab 3 Kerangka Pemecahan Masalah

Dalam bab ini dijelaskan flowchart pemecahan masalah dan langkah-langkah pemecahan masalah dari penelitian yang dilakukan.

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data

Dalam bab ini dikemukakan mengenai data-data yang didapat dari hasil penelitian, kemudian dilakukan pengolahan data dengan berpedoman pada usulan pemecahan masalah.

Bab 5 Analisis

Mengenai analisis terhadap hasil pengolahan data yang dilakuakan

Bab 6 Kesimpulan Dan Saran

Kesimpulan dari hasil pemecahan masalah dan saran-saran yang diberikan penulis untuk perusahaan.

Daftar Pustaka

Lampiran