DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ..... BAB I – 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... BAB I – 2

1.3 Tujuan Penelitian ..... BAB I – 2

1.4 Pembatas Masalah ..... BAB I – 2

1.5 Sistemmatika Penulisan ..... BAB I – 3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Siklus Hidup ..... BAB II – 5

2.2 Srategi Pengenalan Produk Baru ..... BAB II – 7

2.3 Proses Pengembangan Produk Baru ..... BAB II – 8

2.4 Konsep Perancangan Produk ..... BAB II – 9

2.5 Metode Identifikasi Kebutuhan Konsumen ..... BAB II – 12

2.6 Pengujian Satistik Alat Ukur ..... BAB II – 13

2.6.1 Metode Pengujian Jam Ulur ..... BAB II – 13

2.6.2 Korelasi Item ..... BAB II – 13

2.6.3 Uji Rreabilitas (Keandalan Alat Ukur) ..... BAB II – 15

BAB III USUSLAN PEMECAHAN MASALAH

3.1 Flowchart Pemecahan Masalah ..... BAB III- 17

3.2 Tinjauan pusaka ..... BABIII– 18

3.3 Identifikasi Masalah ..... BABIII– 18

3.4 Tujusn Penelitian ..... BABIII– 18

3.5 Pengumpulan data .....BABIII– 18
3.6 Perancagan Kuisoner.....BABIII– 18
3.7 Penyebaran Kuisoner Tahap Awal.....BABIII– 18
3.8 Penentuan Jumlah Sampel.....BABIII– 19
3.9 Penyebaran Kuisoner Tahap Akhir .....BABIII– 19
3.10 Pengolahan Data.....BABIII– 19
3.11 Analisis.....BABIII– 20
3.12 Kesimpulan dan Saran.....BABIII–20

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data .....BABIV– 21
4.1.1 Wawancara ....BABIV– 21
4.1.2 Observasi.....BABIV– 21
4.1.3 Perancangan Kuisoner .....BABIV– 21
4.1.4 Penyebaran Koesioner Awal.....BABIV– 22
4.1.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....BABIV– 22
4.1.6 Penentuan Jumlah Sampel .....BABIV– 24
4.1.7 Penyebaran Koesioner Tahap Akhir.....BABIV– 25
4.1.8 Data Mentah Hasil Penyebaran Kuisioner BABIV– 25

4.2 Pengolahan Data .....BABIV– 25
4.2.1 Data Umum Responden .....BABIV– 25
4.2.2 Perancanan Produk.....BABIV– 44
4.2.3 Desain Produk .....BABIV– 46
4.2.4 Gambar Desain Produk.....BABIV– 48
4.2.5 Spesifikasi Produk Nalut .....BABIV– 50

BAB V ANALISA PEMECAHAN MASALAH

5.1 Data Keinginan Konsumen Berdasarkan Costumer Need .....BABV – 51
5.2 Data Pertanyaan Konsumen .....BABV – 52
5.3 Data Umum Responden .....BABV – 54

5.4 Perancangan Produk Nalut.....BABV – 55
5.5 Desain Produk Nalut.....BABV – 56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1 Kesimpulan .....BABVI– 57
6.2 Saran.....BABVI– 58
DAFTAR PUSTAKA 59
Lampiran