ABSTRAK

Proses Perancangan Celana Berpembalut (Nalut)

Oleh:

Yuda Legawa
NIM. 1.03.03.066

Seiring dengan perkembangan jaman suatu produk akan selalu mengalami inovasi sesuai dengan kebutuhan penggunanya. Karena keberhasilan industri dalam menghadapi persaingan ditentukan oleh keberhasilan dalam merancang dan mengembangkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen dan kecepatan industri tersebut dalam beradaptasi atau merespon perubahan keinginan konsumennya. Celana berpembalut (Nalut) adalah salah satu contoh produk yang akan dirancang, celana dalam tersebut merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi, jika tidak wanita yang sedang menstruasi merasa kurang nyaman dalam melakukan aktivitasnya sehari-hari.

Permasalahan yang harus dipecahkan adalah bagaimana melakukan perancangan dan bagaiamana proses perancangan tersebut dilakukan dan apakah produk yang dirancang efektif dan efesien, agar produk yang dihasilkan nantinya dapat sesuai dengan perancangan yang dilakukan.

Pengumpulan data diawali dengan cara wawancara dan observasi yang menggunakan alat ukur kuesioner. Setelah mengetahui *voice of customer*, dapat ditentukan aspek apa saja dari produk yang perlu mendapatkan perhatian selama melakukan perancangan produk. Kemudian dicari solusi terbaik sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen.

Hasil yang diperoleh dari perancangan produk ini bahwa konsumen menginginkan kemudahan produk tersebut untuk digunakan, bahan yang digunakan lembut, cepat dalam menyerap cairan, warna dan motif yang sangat menarik, ukuran yang bervariasi, bentuk yang unik dan menarik, bentuk body yang sangat elastis, kuat dan tidak mudah robek, dan nyaman saat dipakai.

Kata kunci : Perancangan Produk, Uji Reliabilitas, Uji Validitas.