Bab 6
Kesimpulan dan Saran

Tahap akhir dari penelitian ini adalah membuat kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan intisari dari apa yang telah dilakukan, sedangkan saran merupakan masukan bagi perusahaan berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dan saran yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam peningkatan kualitas produk yang telah dikembangkan.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penyebaran koesioner yang dilakukan dapat dijadikan alat bantu dalam mengidentifikasi pertanyaan konsumen terhadap produk yang dirancang.

1. Dari data hasil penyebaran koesioner yang dilakukan bahwa konsumen menginginkan produk tersebut dapat digunakan secara efektif dan efisien yaitu, tujuan dan maanfaat dari produk tersebut harus sesuai dengan produk yang dirancang. Baik dari segi bentuk, ukuran dan varians.

2. Perancangan produk Nalut tersebut melalui beberapa tahapan proses hingga menghasilkan produk yang siap pakai atau layak untuk digunakan. Proses perancangan tersebut dilakukan sesuai dengan kondisi produk yang akan dipasarkan berdasarkan kebutuhan konsumen.

3. Produk Nalut tersebut hanya dikhususkan bagi wanita yang sedang mengalami masa mesntruasi, dan bahan dasar yang digunakan dalam produk tersebut terbuat dari kain cotton dan kapas, dan dibuat sesuai dengan ukuran yang ditentukan oleh perancang.

6.2. Saran

1. Untuk pembuatan suatu produk maka usaha peningkatan kualitas produk lebih difokuskan pada suara pelanggan. Misalnya dengan sering memberikan kuisioner kepada konsumen secara langsung. Kemudian melalui persentasi dari produk yang dihasilkan.
2. Pengembangan produk perlu dilanjutkan kembali agar hasil yang didapat lebih maksimal.