# Bab 5
# Analisis

Pada bab sebelumnya telah dilakukan pengumpulan dan pengolahan data. Peneliti menganalisis pengumpulan data dan pengolahn data sehingga produk yang sudah dirancang dan dibuat dapat menarik konsumen.

## 5.1. Analisis Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas

Pengujian validitas dan reliabilitas ini diolah dengan menggunakan *SPSS 12.0 for windows*. Uji validitas data bertujuan untuk mengetahui sejauh mana suatu alat pengukur itu mengukur apa yang ingin diukur. Untuk mengukur validitas setiap item pertanyaan pada kuisoner dilakukan dengan melihat daya pembeda item (*item discriminality*), yaitu konsistensi antara skor item dengan skor keseluruhan yang didapat dari besarnya korelasi antara skor item dengan skor keseluruhan. Angka korelasi *product moment* yang diperoleh dibandingkan dengan angka r kritis yang didapat dari tabel angka kritis. Dengan jumlah responden 96 orang, dan tingkat ketelitian 5% maka nilai r kritis = 0,361. Berdasarkan hasil pengujian validitas, diperoleh seluruh angka korelasi *product moment* (r) lebih besar dari angka r kritis (r hitung > r kritis). Dengan demikian semua pertanyaan dalam kuisioner dinyatakan valid.

Uji reliabilitas data bertujuan untuk mengetahui tingkat keandalan dari alat ukur (kuisioner) yang digunakan menujukkan kestabilan atau kekonsistenan alat ukur dalam mengukur konsep yang akan diukur. Dalam hal ini alpha (α) berkisar antara 0,00 – 1, jadi semakin tinggi nilai alpha maka semakin tinggi tingkat keandalannya. Hasil perhitungan reliabilitas alat ukur dapat dilihat pada tabel 5.1. Dari tabel tersebut dapat diketahui bahwa nilai alpha cronbachnya mendekati 1 dan diatas 0.5. Dengan demikian kuisioner yang digunakan dapat dikatakan konsisten dan stabil.

Tabel 5.1 Hasil perhitungan reliabilitas kuisioner

| Jenis Kuisioner | Nilai Alpha Cronbach |
|---|---|
| Tingkat Kebutuhan dan Keinginan Konsumen | 0,743 |

Diharapkan produk yang dibuat mudah digunakan bagi konsumen, untuk membuat produk tersebut layak pakai maka sebelumnya kita harus memperhatikan bahan-bahan apa saja yang digunakan dalam produk tersebut. Selain itu juga produk tersebut harus memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk lainnya. Warna dan motif dari produk tersebut dapat menarik perhatian konsumen, sehingga konsumen merasa penasaran dan ingin mencoba produk tersebut, jika haril yang didapat memuaskan maka tidak menutup kemungkinan konsumen akan memlih produk yang kita buat. Hal lain yang perlu diperhatikan dari segi bahan, warna dan motif adalah bentuk yang elastis sehingga apabila digunakan dapat disesuaikan dengan ukuran body konsumen. Keunggulan lain dari produk yang kita buat adalah daya tahan produk yaitu tidak modah robek saat digunakan dan tidak tembus cairan.

### 5.2. Data Pertanyaan Konsumen

Tabel 5.2 Daftar Pertanyaan Konsumen

| RESP | ITEM PERTANYAAN |
|---|---|
| **K 1** | Anda termasuk dalam golongan |
| **K 2** | Berapakah usia anda |
| **K 3** | Apa status anda sekarang |
| **K 4** | Apa status anda sekarang |
| **K 5** | Dalam sebulan berapa lama anda menstruasi |
| **K 6** | Apakah anda mengetahui produk Nalut |

| | |
|---|---|
| **K 7** | Jenis Nalut yang anda inginkan |
| **K 8** | Bahan yang anda inginkan dari Nalut |
| **K 9** | Karakteristik produk Nalut yang anda inginkan |
| **K 10** | Produk Nalut yang ingin dipakai mudah untuk digunakan |
| **K 11** | Bahan yang diinginkan agar produk Nalut lembut |
| **K 12** | Apakah Nalut yang diinginkan mudah menyerap cairan |
| **K 13** | Warna apa yang anda inginkan dari produk Nalut |
| **K 14** | Apakah anda setuju apabila produk nalut ditambahkan dengan berbagai macam variasi seperti, pita, bunga-buga, mute dan lain sebagainya |
| **K 15** | Motif celana dalam apa yang anda suka |
| **K 16** | Apakah anda menginginkan bentuk body dan bahan yang elastis |
| **K 17** | Bagimana ketahanan dari produk Nalut yang anda inginkan |

Dari hasil penyebaran kuisioner didapat beberapa item pertanyaan yang ditujuan kepada responden menenganai produk yang dirancang tersebut. Bahwasannya konsumen lebih menginginkan produk tersebut mudah dalam penggunaannya, nyaman saat digunakan, bentuk dan ukuran yang bervasiari, cepat dalam menyerap cairan. Kebanyakan konsumen yang memilih produk tersebut adalah kalangan remaja dan mahasiswi, dikarenakan mereka ingin cara yang praktis dalam penggunaannya dan tidak perlu repot lagi saat mereka menghadapi mestruasi. Selain itu juga tidak sedikit juga para wanita karir / pekerja yang mau menggunakan produk tersebut. Pada umumnya konsumen setuju jika produk tersebut ditambahakan beberapa variasi yang unik, hal ini untuk menarik para konsumen lainnya.

**5.3. Data Umum Responden**

Dari hasil pertanyaan tabel 4.3 bahwa 39 remaja dan 30 dewasa menjawab tidak dikarnakan produk ini masih baru sedangkan dan 36 wanita karir mengatakan ya.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa 38 remaja dan 28 dewasa menginginkan produk Nalut jenis Thong dikarnakan jenis thong lebih simpel, dan sisanya mereka memilih jenis Ghistring dan jenis Bikini.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa 46 remaja dan 36 dewasa menginginkan bahan produk Nalut terbuat dari kapas karena apat menyerap cairan secara cepat dan tidak mudah tembus dan sisanya memilih bahan dari jerami dan rumput laut.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa 54 remaja dan 41 dewasa memilih karakteristik dari produk Nalut tersebut mengnginkan bentuk yang menarik karena lebih bervariasi sisanya memilih tidak menarik.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa 55 remaja dan 41 dewasa mengatakan produk Nalut tersebut mudah dipakai dan sisanya mengatakan tidak mudah dipakai

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa rata-rata 49 remaja dan 38 dewasa menginginkan produk Nalut tersebut terbuat dari bahan Cottoon agar produk Nalut bisa nyaman saat dipakai, dan sisanya memilih dari bahan Combed, dan Cardet.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa 53 remaja dan 39 mengatakan ya karena produk Nalut tersebut dapat menyerap cairan dengan cepat sisanya mengatakan tidak.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa 48 remaja dan 34 dewasa menginginkan produk Nalut tersebut berwarna hitam sisanya meilih warna merah, putih, kuning.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa rata-rata 54 remaja dan 42 dewasa mengatakan produk Nalut tersebut setuju jika ditambahkan dengan berbagai macam

vareasi seperti pita, bunga-bunga, mute dan lain – lain supaya bervariasi dan sisanya memilih tidak karena produk Nalut juga sudah bervareasi.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa 39 remaja dan 29 dewasa memilih polos karena supaya tidak terlalu bervareasi dan sisanya lebih memilih plos berwarna, bermotif, dan berenda.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa 54 remaja dan 40 dewasa mengatakan ya karena karena bahan yang sangat elastis dan sisanya memilih tidak.

Dari hasil pertanyaan pada tabel 4.3 bahwa 54 remaja dan 40 dewasa mengatakan produk Nalut tersebut kuat karena dapat bertahan lama sisanya mengatakan tidak.

### 5.4. Perancangan Produk Nalut

Dalam proses perancangan Produk Nalut, bahan baku utama yang digunakan adalah kain cotton dimana kain tersebut banyak digunakan dan kapas yang gunanya dapat menyerap dan menyimpan cairan agar tidak mudah tembus. Setelah kita mempersiapkan material yang digunakan, langkah selanjutnya adalah mementukan pola dan membetuk pola tersebut pada kain cooton melalui proses pengukuran sesuai dengan kebutuhan yaitu S, M , dan XL. Kemudian setelah pola dibentuk sesuai dengan ukurannya masing – masing selanjutnya adalah merakit bentuk pola tersebut menjadi bahan yang siap pakai melalui proses penjahitan bahan baku tersebut. Setelah itu, maka produk disortir berdasarkan ukurannya masing-masing dan siap untuk dipasarkan.

## 5.5. Desain Produk Nalut

Dalam pemilihan konsep perancangan yang dilakukan sehingga didapat suatu konsep produk yang nantinya dipilih untuk merancang produk Nalut tersebut. Material yang digunakan dalam pembuatan produk Nalut ini menggunakan material yang terbuat dari bahan dasar kapas dan bahan cotton yang dibuat dan dirancang sehingga menghasilkan produk yang siap pakai, dengan harapan produk tersebut nantinya alat dapat digunakan dengan mudah, bahan yang digunakan lembut, cepat dalam menyerap cairan, warna dan motif sangat menarik, ukuran bervariasi, bentuk yang unik dan menarik, bentuk body elastis, kuat dan tidak mudah robek, dan nyaman saat dipakai.