Bab 4
Pengumpulan dan Pengolahan Data

4.1. Pengumpulan Data

4.1.1. Wawancara

Wawancara merupakan tahap awal dalam yang dilakukan untuk pengumpulan data karena metoda wawancara ini paling sering digunakan dan sangat efektif dalam penelitian (*survey)*. Dengan melakukan wawancara ke beberapa orang dapat diketahui kebutuhan serta keinginan konsumen secara langsung berdasarkan suara pelanggan *(Voice of Customer)* dan juga karakteristik teknik perusahaan berdasarkan suara pengembang *(voice of developer).*

4.1.2. Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung dengan terjun ke lapangan dengan melakukan penyebaran kuisioner agar dapat mengetahui keinginan konsumen. Hasilnya dijadikan sebagai bahan dalam melakukan pengumpulan data dan penyusunan kuisioner.

4.1.3 Perancangan Koesioner

Perancangan koesioner digunakan untuk mengetahui apa saja yang diinginkan konsumen terhadap produk yang dirancang. Koesioner sangat mudah digunakan untuk pengumpulan data yang dibutuhkan dan berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai produk yang dirancang. Adapun pertanyaan-pertanyaan yang dirancang sesui dengan daftar pertanyaan mengenai produk terhadap konsumen.

4.1.4. Penyebaran Koesioner Awal

Penyebaran kuisioner tahap awal dilakukan untuk menguji variabel-variabel pernyataan kuisioner dapat dimengerti oleh responden dan keandalan kuisioner sebagai alat ukur apabila disebarkan dua kali atau lebih hasilnya konsisten. Sehingga hasilnya dapat menjadi acuan apakah kuisioner yang telah dirancang layak atau tidak untuk disebarkan pada tahap selanjutnya. Jumlah Responden

adalah 30 orang yang digunakan pada penyebaran kuisioner pendahuluan ini adalah konsumen yang sedang mengalami masa mentruasi (Haid) pada wanita.

4.1.5. Uji Validitas dan Reliabilitas

Pengujian validitas dan reliabilitas diolah dengan menggunakan *SPSS 12.0 for Windows*. Uji validitas dilakukan dengan melihat adanya pembeda item (*item discriminaty*) yaitu menghitung korelasi antara masing-masing pernyataan dengan skor total dengan menggunakan rumus teknik korelasi *"product moment"* sebagai berikut:

$$r = \frac{n\left(\sum XY\right) - \left(\sum X \sum Y\right)}{\sqrt{\left[n\sum X^2 - \left(\sum X\right)^2\right]\left[n\sum Y^2 - \left(\sum Y\right)^2\right]}}$$

keterangan:

r = Korelasi

X= Skor tiap item

Y= Skor total dikurangi item tersebut

n= Ukuran sampel

Angka korelasi *product moment* yang diperoleh dan dibandingkan dengan angka r kritis yang diperoleh dari tabel angka kritis (lampiran). Dengan jumlah responden 30 orang, dan tingkat ketelitian 5% diperoleh nilai r kritis = 0.361. Hasil uji validitas dan reliabilitas ditampilkan pada tabel 4.1 dibawah ini:

Tabel 4.1 Uji Validitas pertanyaan konsumen terhadap produk Nalut

No.	Kebutuhan dan keinginan konsumen	r_{hitung}	r_{tabel}	KET.
1.	Anda termasuk dalam golongan	0,421	0,361	VALID
2.	Berapakah usia anda	0,404	0,361	VALID
3.	Apa status anda sekarang	0,695	0,361	VALID
4.	Apa status anda sekarang	0,416	0,361	VALID
5.	Dalam sebulan berapa lama anda menstruasi	0,430	0,361	VALID
6.	Apakah anda mengetahui produk Nalut	0,376	0,361	VALID
7.	Jenis Nalut yang anda inginkan	0,409	0,361	VALID
8.	Bahan yang anda inginkan dari Nalut	0,438	0,361	VALID
9.	Karakteristik produk Nalut yang anda inginkan	0,523	0,361	VALID

No.	Kebutuhan dan keinginan konsumen	r_{hitung}	r_{tabel}	KET.
10.	Produk Nalut yang ingin dipakai mudah untuk digunakan	0,473	0,361	VALID
11.	Bahan yang diinginkan agar produk Nalut lembut	0,557	0,361	VALID
12.	Apakah Nalut yang diinginkan mudah menyerap cairan	0,430	0,361	VALID
13.	Warna apa yang anda inginkan dari produk Nalut	0,518	0,361	VALID
14.	Apakah anda setuju apabila produk nalut ditambahkan dengan berbagai macam variasi seperti, pita, bunga-buga, mute dan lain sebagainya	0,367	0,361	VALID
15.	Motif celana dalam apa yang anda suka	0,422	0,361	VALID
16.	Apakah anda menginginkan bentuk body dan bahan yang elastis	0,443	0,361	VALID
17.	Bagimana ketahanan dari produk Nalut yang anda inginkan	0,442	0,361	VALID

Berdasarkan hasil pengujian di atas, diperoleh seluruh angka korelasi product moment (r) lebih besardari r kritis (r hitung > r kritis). Dengan demikian semua pertanyaan dalam kuisioner tersebut dinyatakan valid.

Setelah dilakukan pengujian validitas, selanjutnya dilakukan pengujian reliabilitas yang bertujuan untuk mengetahui keandalan alat ukur yang dipergunakan pada penelitian ini. Reliabilitas alat ukur diukur dengan nilai alpha Cronbach (semakin mendekati 1), dengan demikian kuisioner tersebut semakin reliabel. Hasil perhitungan reliabilitas alat ukur dengan menggunakan bantuan program *SPSS 12.0 for Windows* dapat dilihat pada tabel 4.2. di bawah ini:

Tabel 4.2. Hasil perhitungan reliabilitas kuisioner

Jenis Kuisioner	Nilai Alpha Cronbach
Tingkat Kepentingan Kebutuhan dan Keinginan konsumen	0.743

Berdasarkan kriteria yang ditetapkan oleh *American Psychological Association* (1985) serta Kaplan dan Sccuzo (1993), besarnya koefisien reliabilitas yang harus dipenuhi oleh suatu alat ukur adalah 0,7 (Kusuma Wardana, 2000). Dengan demikian, kuisioner tersebut dinyatakan reliabel dan bisa disebarkan kepada responden sesungguhnya yang hasilnya akan menjadi input untuk perancangan produk.

4.1.6 Penentuan Jumlah Sampel

Penentuan jumlah sampel merupakan suatu langkah awal sebelum melakukan penyebaran kuesioner yang mana penentuan jumlah sampel ini untuk mengetahui apakah sampel yang diambil telah mewakili populasi atau belum. Oleh sebab itu untuk mengetahui penentuan jumlah sampel penelitian ini, peneliti menggunakan tabel penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu, (Sugiyono,2004) dengan tingkat kesalahan 5% dari jumlah wanita produktif yang berada di RT. 01 RW. 02 Syeh Quro karawang dengan jumlah 100 sampel populasi yang sedang menggunakan pembalut pada saat mentruasi.

4.1.7 Penyebaran Koesioner Tahap Akhir

Setelah diketahui berapa jumlah kuisioner yang akan disebarkan, kemudian dilakukan penyebaran kuisioner. Proses penyebaran kuisioner tahap ini hampir sama dengan penyebaran kuisioner sebelumnya yang berbeda jumlah sampelnya.

4.1.8 Data Mentah Hasil Penyebaran Kuisioner

Data mentah hasil penyebaran kuisioner tahap awal dan tahap akhir dapat dilihat pada lampiran. Pada penyebaran kuisioner tahap akhir terdapat 3 buah kuisioner yang cacat. Hal ini dikarenakan adanya responden yang tidak menjawab salah satu dari beberapa pertanyaan yang diajukan dan adanya responden yang menjawab

pertanyaan lebih dari satu pilihan. Dengan demikian, jumlah kuisioner yang akan digunakan untuk pengolahan data selanjutnya sebanyak 97 buah

4.2. Pengolahan Data

4.2.1. Data Umum Responden

Data umum responden yang diperoleh dari identitas konsumen dari hasil kuesioner yang disebarkan kepada konsumen sebanyak 97 responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3 Item Pertanyaan Konsumen

RESP	ITEM PERTANYAAN
K 1	Anda termasuk dalam golongan
K 2	Berapakah usia anda
K 3	Apa status anda sekarang
K 4	Apa status anda sekarang
K 5	Dalam sebulan berapa lama anda menstruasi
K 6	Apakah anda mengetahui produk Nalut
K 7	Jenis Nalut yang anda inginkan
K 8	Bahan yang anda inginkan dari Nalut
K 9	Karakteristik produk Nalut yang anda inginkan
K 10	Produk Nalut yang ingin dipakai mudah untuk digunakan
K 11	Bahan yang diinginkan agar produk Nalut lembut
K 12	Apakah Nalut yang diinginkan mudah menyerap cairan
K 13	Warna apa yang anda inginkan dari produk Nalut
K 14	Apakah anda setuju apabila produk nalut ditambahkan dengan berbagai macam variasi seperti, pita, bunga-buga, mute dan lain sebagainya
K 15	Motif celana dalam apa yang anda suka
K 16	Apakah anda menginginkan bentuk body dan bahan yang elastis
K 17	Bagimana ketahanan dari produk Nalut yang anda inginkan

4.4 Tabel Data Umum Responden

Karakteristik		Jumlah	%	K 6	
Golongan	Remaja	55	56.70	Ya	16
				Tidak	39
	Dewasa	42	43.30	Ya	12
				Tidak	30
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Ya	4
				Tidak	3
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Ya	16
				Tidak	59
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Ya	8
				Tidak	6
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Ya	0
				Tidak	1
Status	Pelajar	18	18,56	Ya	3
				Tidak	15
	Mahasiswa	24	24.75	Ya	1
				Tidak	22
	Wanita Karir	39	39.65	Ya	36
				Tidak	3
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Ya	2
				Tidak	15
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Ya	0
				Tidak	2
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Ya	3
				Tidak	23
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Ya	0
				Tidak	5
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Ya	2
				Tidak	62
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Ya	0
				Tidak	0
Berapa Lama	3 – 4 Hari	0	0	Ya	0

Menstruasi				Tidak	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Ya	1
				Tidak	24
	5 – 6 Hari	67	69.1	Ya	3
				Tidak	64
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Ya	2
				Tidak	3

Karakteristik		**Jumlah**	**%**	**K 7**	
Golongan	Remaja	55	56.70	Thong	38
				Ghistring	15
				Bikini	2
	Dewasa	42	43.30	Thong	28
				Ghistring	13
				Bikini	1
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Thong	5
				Ghistring	2
				Bikini	0
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Thong	48
				Ghistring	24
				Bikini	3
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Thong	9
				Ghistring	4
				Bikini	1
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Thong	1
				Ghistring	0
				Bikini	0
Status	Pelajar	18	18,56	Thong	12
				Ghistring	5
				Bikini	1
	Mahasiswa	24	24.75	Thong	13
				Ghistring	6
				Bikini	1
	Wanita Karir	39	39.65	Thong	32

				Ghistring	8
				Bikini	1
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Thong	16
				Ghistring	2
				Bikini	0
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Thong	2
				Ghistring	0
				Bikini	0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Thong	16
				Ghistring	8
				Bikini	2
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Thong	3
				Ghistring	2
				Bikini	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Thong	47
				Ghistring	14
				Bikini	3
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Thong	0
				Ghistring	0
				Bikini	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Thong	0
				Ghistring	0
				Bikini	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Thong	19
				Ghistring	6
				Bikini	0
	5 – 6 Hari	67	69.1	Thong	42
				Ghistring	22
				Bikini	3
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Thong	4
				Ghistring	1
				Bikini	0

Karakteristik		Jumlah	%	K 8	
Golongan	Remaja	55	56.70	Kapas	46
				Jerami	8
				Rumput Laut	1
	Dewasa	42	43.30	Kapas	36
				Jerami	6
				Rumput Laut	0
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Kapas	6
				Jerami	1
				Rumput Laut	0
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Kapas	56
				Jerami	17
				Rumput Laut	2
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Kapas	11
				Jerami	3
				Rumput Laut	0
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Kapas	1
				Jerami	0
				Rumput Laut	0
Status	Pelajar	18	18,56	Kapas	13
				Jerami	5
				Rumput Laut	0
	Mahasiswa	24	24.75	Kapas	21
				Jerami	3
				Rumput Laut	0
	Wanita Karir	39	39.65	Kapas	34
				Jerami	5
				Rumput Laut	0
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Kapas	13
				Jerami	3
				Rumput Laut	0
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Kapas	2
				Jerami	0
				Rumput Laut	0

	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Kapas	22
				Jerami	6
				Rumput Laut	0
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Kapas	4
				Jerami	1
				Rumput Laut	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Kapas	49
				Jerami	13
				Rumput Laut	0
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Kapas	0
				Jerami	0
				Rumput Laut	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Kapas	0
				Jerami	0
				Rumput Laut	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Kapas	23
				Jerami	2
				Rumput Laut	0
	5 – 6 Hari	67	69.1	Kapas	54
				Jerami	12
				Rumput Laut	1
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Kapas	3
				Jerami	2
				Rumput Laut	0

Karakteristik		**Jumlah**	**%**	**K 9**	
Golongan	Remaja	55	56.70	Bentuk Menarik	54
				Tidak Menarik	1
	Dewasa	42	43.30	Bentuk Menarik	41
				Tidak Menarik	1
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Bentuk Menarik	7
				Tidak Menarik	0
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Bentuk Menarik	74
				Tidak Menarik	1
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Bentuk Menarik	14

				Tidak Menarik	0
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Bentuk Menarik	1
				Tidak Menarik	0
Status	Pelajar	18	18,56	Bentuk Menarik	18
				Tidak Menarik	0
	Mahasiswa	24	24.75	Bentuk Menarik	23
				Tidak Menarik	1
	Wanita Karir	39	39.65	Bentuk Menarik	39
				Tidak Menarik	0
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Bentuk Menarik	13
				Tidak Menarik	3
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Bentuk Menarik	2
				Tidak Menarik	0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Bentuk Menarik	26
				Tidak Menarik	0
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Bentuk Menarik	5
				Tidak Menarik	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Bentuk Menarik	63
				Tidak Menarik	1
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Bentuk Menarik	0
				Tidak Menarik	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Bentuk Menarik	0
				Tidak Menarik	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Bentuk Menarik	25
				Tidak Menarik	0
	5 – 6 Hari	67	69.1	Bentuk Menarik	66
				Tidak Menarik	1
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Bentuk Menarik	5
				Tidak Menarik	0

Karakteristik		Jumlah	%	K 10	
Golongan	Remaja	55	56.70	Ya	55
				Tidak	0
	Dewasa	42	43.30	Ya	41
				Tidak	1
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Ya	7
				Tidak	0
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Ya	72
				Tidak	3
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Ya	14
				Tidak	0
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Ya	1
				Tidak	0
Status	Pelajar	18	18,56	Ya	18
				Tidak	0
	Mahasiswa	24	24.75	Ya	22
				Tidak	2
	Wanita Karir	39	39.65	Ya	39
				Tidak	0
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Ya	15
				Tidak	1
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Ya	2
				Tidak	0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Ya	26
				Tidak	0
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Ya	5
				Tidak	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Ya	63
				Tidak	1
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Ya	0
				Tidak	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Ya	0
				Tidak	0

	4 – 5 Hari	25	25.77	Ya	25
				Tidak	0
	5 – 6 Hari	67	69.1	Ya	65
				Tidak	2
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Ya	5
				Tidak	0

Karakteristik		**Jumlah**	**%**	**K 11**	
Golongan	Remaja	55	56.70	Cattoon	49
				Combed	5
				Carben	1
	Dewasa	42	43.30	Cattoon	38
				Combed	4
				Carben	0
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Cattoon	4
				Combed	2
				Carben	0
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Cattoon	64
				Combed	9
				Carben	2
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Cattoon	13
				Combed	1
				Carben	0
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Cattoon	1
				Combed	0
				Carben	0
Status	Pelajar	18	18,56	Cattoon	16
				Combed	2
				Carben	0
	Mahasiswa	24	24.75	Cattoon	19
				Combed	3
				Carben	2
	Wanita Karir	39	39.65	Cattoon	36
				Combed	3
				Carben	0

	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Cattoon	14
				Combed	2
				Carben	0
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Cattoon	2
				Combed	0
				Carben	0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Cattoon	24
				Combed	2
				Carben	0
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Cattoon	4
				Combed	1
				Carben	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Cattoon	56
				Combed	8
				Carben	0
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Cattoon	0
				Combed	0
				Carben	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Cattoon	0
				Combed	0
				Carben	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Cattoon	22
				Combed	1
				Carben	2
	5 – 6 Hari	67	69.1	Cattoon	54
				Combed	13
				Carben	0
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Cattoon	4
				Combed	1
				Carben	0

Karakteristik		**Jumlah**	**%**	**K 12**	
Golongan	Remaja	55	56.70	Ya	53
				Tidak	2
	Dewasa	42	43.30	Ya	39

				Tidak	3
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Ya	6
				Tidak	1
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Ya	74
				Tidak	1
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Ya	14
				Tidak	0
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Ya	1
				Tidak	0
Status	Pelajar	18	18,56	Ya	18
				Tidak	0
	Mahasiswa	24	24.75	Ya	22
				Tidak	2
	Wanita Karir	39	39.65	Ya	39
				Tidak	0
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Ya	14
				Tidak	2
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Ya	2
				Tidak	0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Ya	26
				Tidak	0
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Ya	5
				Tidak	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Ya	63
				Tidak	1
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Ya	0
				Tidak	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Ya	0
				Tidak	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Ya	25
				Tidak	0
	5 – 6 Hari	67	69.1	Ya	65
				Tidak	2

	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Ya	5
				Tidak	0

Karakteristik		Jumlah	%	K 13	
Golongan	Remaja	55	56.70	Merah	4
				Hitam	48
				Putih	2
				Kuning	1
	Dewasa	42	43.30	Merah	5
				Hitam	34
				Putih	3
				Kuning	1
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Merah	2
				Hitam	4
				Putih	1
				Kuning	0
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Merah	8
				Hitam	64
				Putih	3
				Kuning	1
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Merah	3
				Hitam	13
				Putih	0
				Kuning	0
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Merah	0
				Hitam	1
				Putih	0
				Kuning	0
Status	Pelajar	18	18,56	Merah	5
				Hitam	12
				Putih	1
				Kuning	0
	Mahasiswa	24	24.75	Merah	3
				Hitam	20
				Putih	0

				Kuning	1
	Wanita Karir	39	39.65	Merah	8
				Hitam	28
				Putih	1
				Kuning	0
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Merah	2
				Hitam	13
				Putih	0
				Kuning	1
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Merah	1
				Hitam	1
				Putih	0
				Kuning	0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Merah	3
				Hitam	21
				Putih	2
				Kuning	0
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Merah	1
				Hitam	4
				Putih	0
				Kuning	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Merah	11
				Hitam	52
				Putih	0
				Kuning	1
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Merah	0
				Hitam	0
				Putih	0
				Kuning	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Merah	0
				Hitam	0
				Putih	0
				Kuning	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Merah	4
				Hitam	18

				Putih	1
				Kuning	2
	5 – 6 Hari	67	69.1	Merah	13
				Hitam	52
				Putih	0
				Kuning	2
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Merah	2
				Hitam	3
				Putih	0
				Kuning	0

Karakteristik		**Jumlah**	**%**	**K 14**	
Golongan	Remaja	55	56.70	Setuju	54
				Tidak	1
	Dewasa	42	43.30	Setuju	42
				Tidak	0
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Setuju	6
				Tidak	1
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Setuju	75
				Tidak	0
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Setuju	14
				Tidak	0
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Setuju	1
				Tidak	0
Status	Pelajar	18	18,56	Setuju	18
				Tidak	0
	Mahasiswa	24	24.75	Setuju	23
				Tidak	1
	Wanita Karir	39	39.65	Setuju	39
				Tidak	0
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Setuju	14
				Tidak	2
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Setuju	2
				Tidak	0

	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Setuju	26
				Tidak	0
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Setuju	5
				Tidak	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Setuju	63
				Tidak	1
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Setuju	0
				Tidak	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Setuju	0
				Tidak	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Setuju	25
				Tidak	0
	5 – 6 Hari	67	69.1	Setuju	65
				Tidak	2
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Setuju	5
				Tidak	0

Karakteristik		**Jumlah**	**%**	**K 15**	
Golongan	Remaja	55	56.70	Berenda	14
				Polos	39
				Polos Bewarna Bermotif	2
	Dewasa	42	43.30	Berenda	9
				Polos	29
				Polos Bewarna Bermotif	3
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Berenda	2
				Polos	4
				Polos Bewarna Bermotif	1
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Berenda	14
				Polos	53
				Polos Bewarna Bermotif	8
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Berenda	3

				Polos	10
				Polos Bewarna Bermotif	1
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Berenda	0
				Polos	1
				Polos Bewarna Bermotif	0
Status	Pelajar	18	18,56	Berenda	2
				Polos	13
				Polos Bewarna Bermotif	3
	Mahasiswa	24	24.75	Berenda	2
				Polos	18
				Polos Bewarna Bermotif	4
	Wanita Karir	39	39.65	Berenda	3
				Polos	32
				Polos Bewarna Bermotif	4
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Berenda	3
				Polos	12
				Polos Bewarna Bermotif	2
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Berenda	0
				Polos	1
				Polos Bewarna Bermotif	1
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Berenda	5
				Polos	18
				Polos Bewarna Bermotif	3
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Berenda	1
				Polos	3
				Polos Bewarna Bermotif	1
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Berenda	6

				Polos	53
				Polos Bewarna Bermotif	5
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Berenda	0
				Polos	0
				Polos Bewarna Bermotif	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Berenda	0
				Polos	0
				Polos Bewarna Bermotif	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Berenda	3
				Polos	19
				Polos Bewarna Bermotif	3
	5 – 6 Hari	67	69.1	Berenda	11
				Polos	49
				Polos Bewarna Bermotif	7
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Berenda	0
				Polos	3
				Polos Bewarna Bermotif	2

Karakteristik		**Jumlah**	**%**	**K 16**	
Golongan	Remaja	55	56.70	Ya	54
				Tidak	1
	Dewasa	42	43.30	Ya	40
				Tidak	2
Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Ya	7
				Tidak	0
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Ya	73
				Tidak	2
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Ya	14
				Tidak	0

	36 – 40 Tahun	1	1.37	Ya	1
				Tidak	0
Status	Pelajar	18	18,56	Ya	18
				Tidak	0
	Mahasiswa	24	24.75	Ya	22
				Tidak	2
	Wanita Karir	39	39.65	Ya	39
				Tidak	0
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Ya	14
				Tidak	2
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Ya	2
				Tidak	0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Ya	26
				Tidak	0
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Ya	5
				Tidak	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Ya	62
				Tidak	2
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Ya	0
				Tidak	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Ya	0
				Tidak	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Ya	25
				Tidak	0
	5 – 6 Hari	67	69.1	Ya	65
				Tidak	2
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Ya	5
				Tidak	0

Karakteristik		**Jumlah**	**%**	**K 17**	
Golongan	Remaja	55	56.70	Kuat	52
				Tidak Kuat	3
	Dewasa	42	43.30	Kuat	41
				Tidak Kuat	1

Usia	15 – 25 Tahun	7	7,22	Kuat	7
				Tidak Kuat	0
	26 – 30 Tahun	75	77,32	Kuat	73
				Tidak Kuat	1
	31 – 35 Tahun	14	14,44	Kuat	13
				Tidak Kuat	1
	36 – 40 Tahun	1	1.37	Kuat	1
				Tidak Kuat	0
Status	Pelajar	18	18,56	Kuat	18
				Tidak Kuat	0
	Mahasiswa	24	24.75	Kuat	23
				Tidak Kuat	1
	Wanita Karir	39	39.65	Kuat	39
				Tidak Kuat	0
	Ibu Rumah Tangga	16	16.37	Kuat	16
				Tidak Kuat	0
Pendapatan / Bulan	Kurang dari Rp. 500.000,-	2	2.06	Kuat	2
				Tidak Kuat	0
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	26	26.77	Kuat	24
				Tidak Kuat	2
	Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000	5	5.02	Kuat	5
				Tidak Kuat	0
	Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000	64	64.65	Kuat	61
				Tidak Kuat	3
	Lebih Dari Rp. 2.000.000,-	0	0	Kuat	0
				Tidak Kuat	0
Berapa Lama Menstruasi	3 – 4 Hari	0	0	Kuat	0
				Tidak Kuat	0
	4 – 5 Hari	25	25.77	Kuat	24
				Tidak Kuat	1
	5 – 6 Hari	67	69.1	Kuat	67
				Tidak Kuat	0
	Lebih dari 6 Hari	5	5.15	Kuat	5

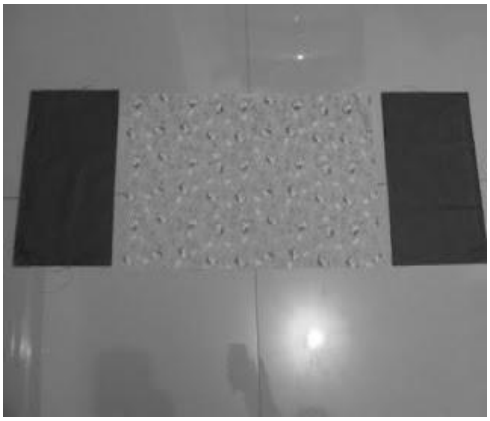
				Tidak Kuat	0

4.2.2. Perancangan Produk

Perancangan produk NALUT yang dilakukan dalam penilitian ini adalah sebagai beikut :

1. Mempersiapkan Material (Bahan Baku)

   Bahan baku utama yang digunakan dalam perancangan produk NALUT adalah Kain Cotton , Kapas khusus pembalut, Karet Elastis dan benang. Pemilihan material tersebut dilakukan oleh perancang karena bahan tersebut banyak digunakan dan materialnyapun mudah didapat. Berikut ini adalah bahan utama produk NALUT:



Kain Cotton



Kapas Pembalut



Karet Elastis

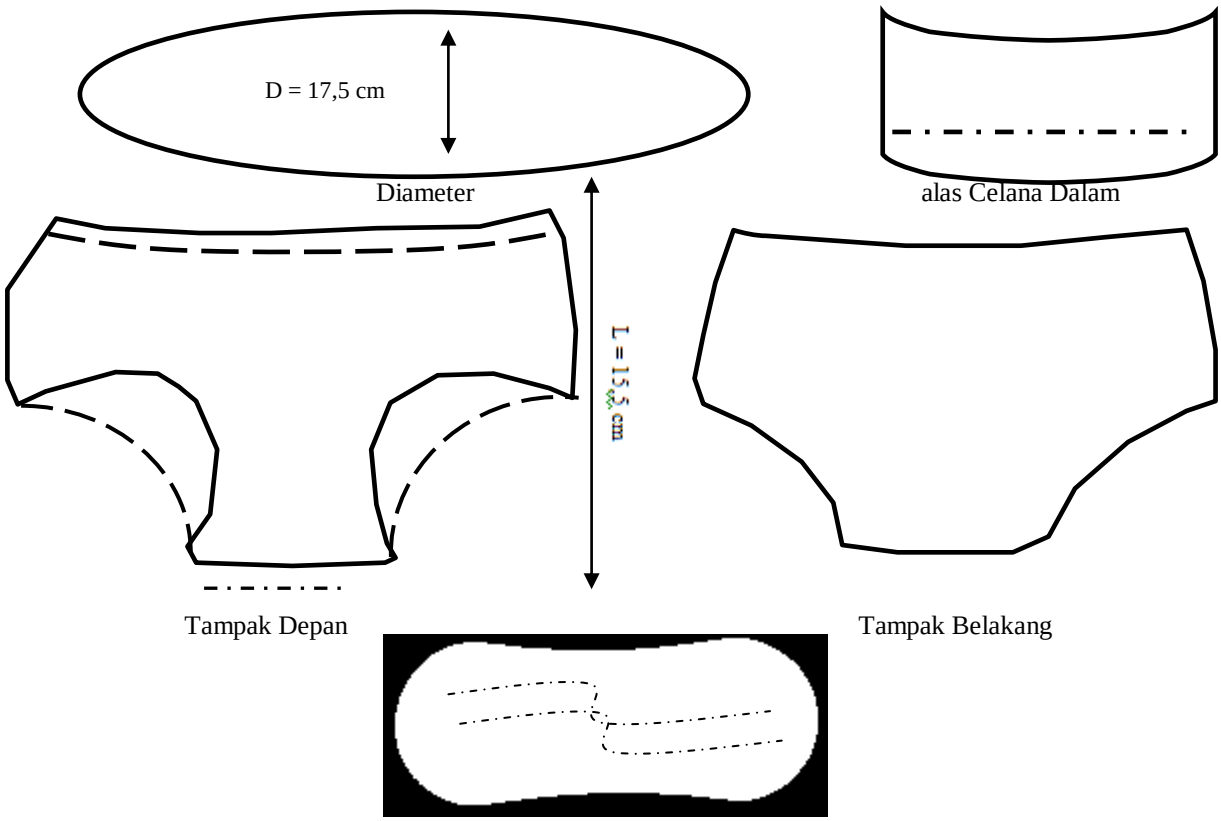


Benang

Gambar 4.1 Material (Bahan Baku) Utama NALUT

2. Penentuan Pola

Proses selanjutnya yang dilakukan dalam pembuatan Nalut tersebut adalah penentuan pola, dimana pola yang sudah didapat dipotong sesuai dengan ukuran pola yang ditentukan yaitu, diameter 17.5 cm untuk ukuran S , 20.5 cm untuk ukuran M dan 25 cm untuk ukuran XL, berikut ini adalah gambar pola dari produk Nalut:



Pembalut

Gambar 4.2 Perancangan Pola

3. Proses Penjahitan/ penyatuan pola

Dari material yang sudah ditentukan polanya dan dipotong sesui dengan ukuran pola yang ditentukan langkah selanjutnya adalah proses penjahitan yaitu menyatukan pola seperti gambar berikut :




Gambar 4.3 Penjahitan pola

Setelah proses penjahitan selesai maka produkpun di sortis berdasarkan ukuran masing-masing yaitu, S, M dan XL.

4.2.3. Desain Produk

Konsep produk merupakan gambaran secara ringkas bagaimana produk yang di buat dapat memuaskan akan kebutuhan yang diharapkan oleh pelanggan . Sehingga konsep produk dapat diartikan sebagai perkiraan prinsip kerja dan bentuk produk. Dalam suatu konsep biasanya ditampilkan dalam bentuk template gambar atau sebuah sketsa gambar beserta keterangan secara ringkas .Dari analisis kebutuhan pelanggan dapat disimpulkan point kriteria produk yang diinginkan konsumen. Adapun criteria tersebut adalah sebagai berikut :

a. Alat dapat digunakan dengan mudah.
b. Bahan yang digunakan lembut.
c. Cepat dalam menyerap cairan.
d. Warna dan motif sangat menarik.
e. Ukuran bervariasi.
f. Bentuk yang unik dan menarik.
g. Bentuk body yang sangat elastis.
h. Kuat dan tidak mudah robek.
i. Nyaman saat dipakai.

Dari produk Nalut yang buat mempunyai beberapa komponen dan dari komponen tersebut mempunyai fungsi sendiri sendiri . Adapun komponen Nalut tersebut terdiri dari :

1. Fungsi Bahan Dasar Produk Nalut



Gambar 4.4 Fungsi Bahan Dasar Produk Nalut

Bahan utama yang digunakan adalah kapas dan serat kain. Dari gambar diatas diketahui bahwa pembalut yang digunakan untuk lapisan dalam produk Nalut tersebut diharapkan dapat memenuhi keinginan konsumen. Ketika dipakai bahan tersebut akan dapat menyerap cairan yang keluar dan tidak mudah tembus.

2. Fungsi komponen bahan

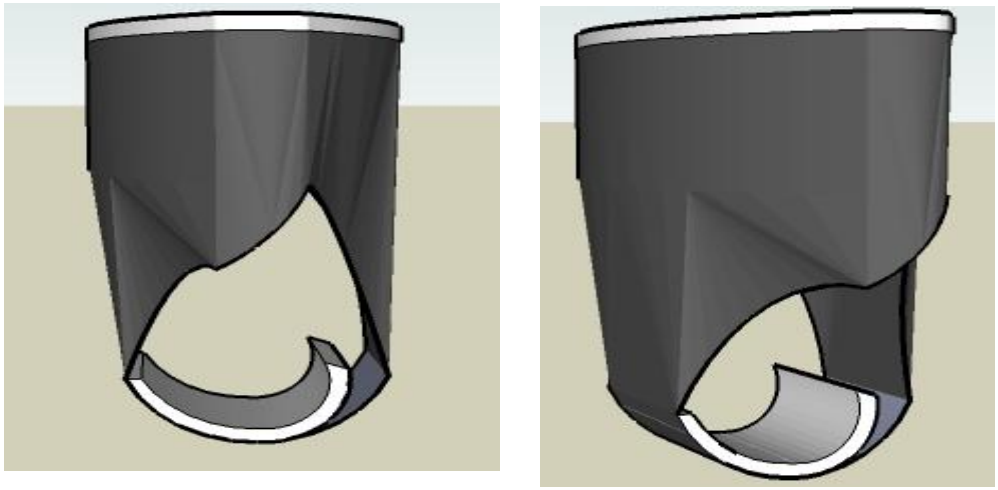


Gambar 4.5 Fungsi Komponen Bahan

Fungsi komponen diatas adalah bahan utama yang digunakan terbuat dari kain cotton yang lembut, gunanya agar konsumen merasa nyaman saat dipakai nantinya.

4.2.4. Gambar Desain Produk Nalut

a. Tampak Samping



Gambar 4.6 Tampak Samping

Gambar diatas menunjukkan lekukan-lekukan pada produk Nalut, dimana posisi antar lekukan sejajar dengan dengan posisi body.

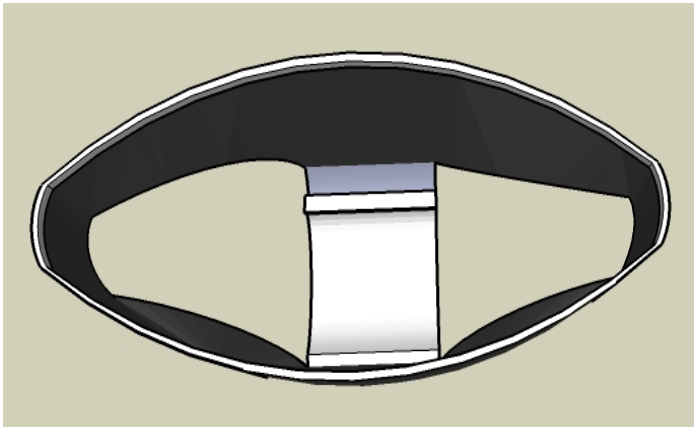
b. Tampak Bawah



Gambar 4.7 Tampak Bawah

Pada gambar diatas dapat dilihat bentuk dari produk nalut dari bawah, gambar tersebut dirancang elastic agar pengguna nantinya dapat merasa nyaman saat beraktifitas.

c. Tampak Atas



Gambar 4.8 Tampak Atas

Gambar diatas menunjukkan gambar dari produk Nalut dilihat dari atas, produk ini dirancang sesuai dengan keinginan konsumen.

4.2.5. **Spesifikasi Produk Nalut**

1. Produk dibuat dari bahan dasar kain Cotton dan kapas.
2. Produk Nalut berisikan pembalut yang dapat menyerap cairan secara cepat dan tidak mudah tembus.
3. Produk nalut terdiri dari berbagai macam ukurun yaitu, S, M, dan XL.
4. Motif yang ada dalam produk nalut bervasiari mengikuti perkembangan trend mode sekarang.
5. Produk Nalut mempunyai daya serap yang tinggi sehingga konsumen tidak perlu merasa cemas.
6. Memiliki sifat *hypoallergenic* (tidak menimbulkan alergi) dan *antibacterial.*
7. Kuat dan anti bocor.