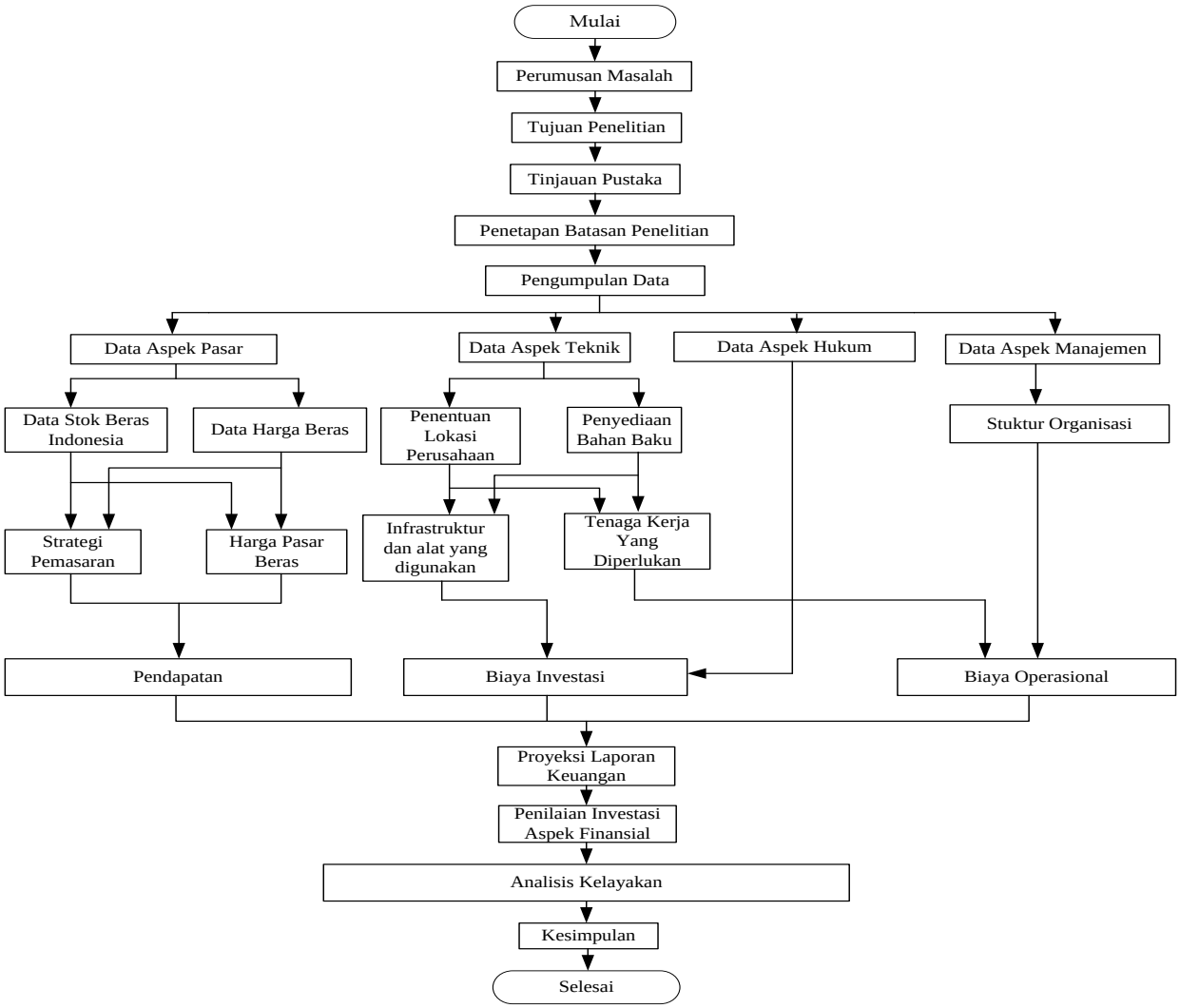
Bab 3

Metodologi Penelitian

3.1. *Flow Chart* Penyelesaian Masalah

Dalam menyelesaikan permasalah di PD. RD prima diperlukan data mengenai perusahaan suatu langkah - langkah yang akan dilakukan dalam meyelesaikan permasalahan.



Gambar 3.1. *Flow Chat* Penyelesaian Masalah

3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah

1. Perumusan Masalah

   Pada bagian ini, yang ingin didapatkan adalah masalah dari dalam perusahaan yang kemudian akan dicoba untuk diselesaikan, pencarian masalah tersebut dapat dilakukan dengan beberapa cara, seperti melihat data-data perusahaan atau dengan melakukan wawancara dengan para pekerja dan bagian manajemen perusahaan tersebut. Sehingga dari perumusan masalah tersebut didapatkan juga tujuan penelitian.

2. Tujuan Penelitian

   Pada bagian ini penulis menentukan tujuan yang akan dicapai pada penelitian yang akan dilakukan.

3. Tinjauan Pustaka

   Melakukan studi literatur adalah tahap selanjutnya setelah menentukan masalah dan tujuan penelitian. Studi literatur dilakukan untuk mencari dasar-dasar teori yang terkait dengan masalah yang akan diteliti, mencari pendekatan-pendekatan dan model yang dapat digunakan dalam penyelesaian masalah

4. Penentuan Batasan Penelitian

   Pada penelitian ini, peneliti menentukan batasan penelitian agar dapat menciptakan gambaran ruang lingkup, sehingga penelitian menjadi lebih terfokus dan tidak bias. Selain itu asumsi-asumsi yang digunakan juga merupakan sebuah batasan, hal ini dilakukan karena tidak semua kondisi dan aspek didunia nyata dapat dimasukan sebagai model penelitian.

5. Pengumpulan Data

   Pada proses ini dilakukan pengumpulan seluruh data-data yang dibutuhkan untuk bahan penelitian, meliputi :.

   - Aspek Pasar

     Menentukan strategi pemasaran produk dengan menentukan segementasi pasar, target pasar, posisi pasar, dan analisis pesaing.

     - Data Stok Beras Indonesia

       Untuk mengetahui seberapa banyak ketersediaan beras yang ada di Indonesia.

- Data Harga Beras

  Untuk mengetahui standarisasi harga beras.

- Strategi Pemasarana

  Untuk mengetahui estimasi kuantitas penjualan

- Harga Pasar Beras

  Untuk mengetahui rata-rata harga beras yang ada dipasaran.

- Pendapatan

  Pendapatan didapat dari output strategi pemasaran dan harga pasar beras.

- Aspek Teknik

  Menentukan lokasi perusahaan, proses produksi, penggunaan alat-alat yang dibutuhkan dalam proses produksi, dan teknik distribusi untuk kelancaran kegiatan produksi dan pemasaran.

  - Penentuan Lokasi Perusahaan

    Untuk mengetahui kelayakan tempat pengembangan usaha.

  - Penyediaan Baha Baku

    Untuk mengetahui ketersediaan bahan baku yang ada dilapangan.

  - Insfrastuktur dan alat yang digunakan

    Untuk mengetahui seberapa banyak alat atau mesin yang akan digunakan dalam melakukan pengembangan usaha.

  - Tenaga Kerja Yang diperlukan

    Untuk mengetahui kebutuhan tenaga kerja dalam melakukan pengembangan usaha

  - Biaya Investasi

    Total biaya yang dikeluarkan untuk pembangunan suatu pengembangan usaha.

- Aspek Hukum

  Melakukan pengesahan untuk legalisasi perusahaan yang terdiri dari TDP (Tanda Daftar Perusahaan) dan SITU (Surat Ijin Tempat Usaha).

- Aspek Manajemen

  Melakukan penerapan fungsi manajemen perusahaan yaitu : perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dalam menjalankan usaha.

  ➢ Struktur Organisasi

  Dibuat agar perusahaan lebih terorganisir, baik *job description* maupun *job spesification*

  ➢ Biaya Operasional

  Biaya tersebut didapat dari struktur organisasi yang telah dibuat, berdasarkan seberapa banyak staf yang mengatur manajemen.

7. Proyeksi Laporan Keuangan

   Data tersebut menggambarkan aktiva lancar dan aktiva tetap dari suatu perusahaan, juga menggambarkan total kewajiban dan modal yang harus dipenuhi perusahaan. Data proyeksi laporan keuangan didapat dari total pendapatan, biaya investasi, biaya operasional.

8. Penilaian Investasi Aspek Finansial

   Data tersebut merupakan hasil dari analisis data yang tersedia dengan menentukan nilai NPV, IRR, *Peyback periode*.

9. Analisis Kelayakan

   Pada tahap ini dilakukan penjabaran atas pengolahan data yang telah dilakukan dan dianalisis kelayakan lanjutan dari aspek-aspek tambahan, seperti aspek sosial dan lingkungan. Jika semua aspek memenuhi syarat, maka pengembangan usaha layak dilakukan. Setiap aspek utama dan aspek tambahan tersebut selanjutnya dikaji kembali sehingga menghasilkan suatu kesimpulan kelayakan pengembangan usaha.

10. Kesimpulan.

    Tahap ini memberikan rangkuman hasil penelitian yang telah dilakukan secara menyeluruh. Selain itu, tahap ini mencerminkan apakah penelitian telah mencapai tujuan yang telah dicanangkan sebelumnya ataukah tidak sesuai.