DAFTAR ISI

ABSTRAK…….....…….. i
KATA PENGANTAR …….. ii
DAFTAR ISI …….. iii
DAFTAR GAMBAR ……. vi
DAFTAR TABEL …….. vii
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah …….. 1
I.2 Identifikasi Masalah…… 3
I.3 Fokus Masalah ……..…… 3
I.4 Tujuan Perancangan…… 3
I.5 Batasan masalah 3

BAB II KEMASAN, SAYURAN BROKOLI,dan OPINI KONSUMEN

II.1 Kemasan…….....…… 4
II.1.1 Sejarah Kemasan…….....……..... 4
II.1.2 Definisi Kemasan…….....……... 5
II.1.3 Jenis jenis Kemasan …….....…… 6
II.1.4 Segi fungsional Kemasan…….....… 9
II.1.5 Kemasan Sebagai Media Komunikasi ……..... 10
II.1.6 Kemasan Sebagai Daya Tarik Konsumen ……... 11
II.1.7 Kemasan Sebagai *Brand* /Merek…….. 11
II.1.8 Kemasan Sebagai Identitas Merek …… 11
II.1.9 Tujuan Desain Kemasan..... 11
II.2 Sayuran Brokoli…….....……..... 12
II.2.1 Sejarah Sayuran Brokoli…….....…..... 12
II.2.2 Manfaat Sayuran Brokoli……...…..... 13
II.2.3 Jenis-Jenis Sayuran Brokoli……..... 15
II.3 Perusahaan Brokoli ……....…….. 17
II.3.1 *Profile* Perusahaan …….....…… 17
II.3.2 Opini Konsumen…….....…….. 18

II.4 Analisa SWOT……..... 19
II.5 Opini Konsumen…….....…….....……..... 19
II.5.1 Aspek Demografis…….....……..... 19
II.5.2 Aspek Geografis…….....……..... 20
II.5.3 Aspek Psikografis…….....…… 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan……. 21
III.1.1 Pendekatan komunikasi ……...…… 21
III.1.2 Strategi Kreatif…….....…… 23
III.1.3 Strategi Media…….. ……... 24
III.2 Konsep Visual…….. 26
III.2.1 Format Desain……... 26
III.2.2 *Layout*……... 26
III.2.3 Huruf……..……... 27
III.2.4 Ilustrasi……..…….. 28
III.2.5 Warna……..... 29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media ……..…… 30
IV.2 Spesifikasi *Hardware* dan *Software* yang di gunakan.....…… 31
IV.2. 1 *Hardware*…… 31
IV.2. 2 *Software* …… 31
II.3 Teknis Produksi Media …….....……..... 31
II.3.1 Kemasan…….....32
II.3.2 *Stage* Promosi Kemasan ……..……..... 32
II.3.3 PQS…….....33
II.3.4 *Standing Display*…….....……..... 33
II.3.5 Stiker…….....34
II.3.6 Poster…….....34
II.3.7 *Shoping Bag*…….....……..... 35
II.3.8 *X-Banner*…….....……..... 35

II.3.9 *Flag chain*……..……..... 36
II.3.10 *Brosure*…….……..... 36
II.3.11 Baju SPG…….…..... 37
II.3.12 Mobil Box……..... 37
II.3.13 *Triangle*.....…….…..... 38
II.3.14 PIN……..... 38

DAFTAR PUSTAKA…….....…….. 39
LAMPIRAN…….....……..……... 40