Selamat

siang...







Perancangan Ulang

KEMASAN SAYURAN BROKOLI



Oleh :

ASEP GUGUN

Sayuran Brokoli

merupakan salah satu sayuran yang
mempunyai banyak manfaat
Bagi tubuh kita yang mengkonsumsinya.

- Manfaat brokoli bagi kesehatan tubuh adalah sebagai berikut:
  - ✓ Memperkecil resiko terjadinya kanker kerongkongan
  - ✓ Membantu menurunkan resiko gangguan jantung dan stroke
  - ✓ Mengurangi resiko terkena katarak.
  - ✓ Membantu melawan anemia.
  - ✓ Mengurangi resiko terkena spina bifida
  - ✓ Meningkatkan daya kerja otak
  - ✓ Mengatur tingkat gula darah



Sayangnya, masih banyak orang-orang
Yang kurang tau manfaat-Manfaat dari mengkonsumsi sayuran brokoli
khususnya di kalangan ibu-ibu rumah tangga,
hal ini sangat

mengkhawatirkan

.



Dikarnakan ?

Saat ini ibu – ibu rumah tangga lebih menyukai membeli

Sayuran Lain di bandingkan harus membeli sayuran brokoli yang justru

manfaatnya bisa melebihi sayuran Lainnya



Selain itu...

Dari sisi kemasan juga

- Desain kemasan sekarang kurang menarik karena tidak mengkomunikasikan keunggulan suatu produk

- Tidak adanya media yang meungunggulkan sayuran brokoli sebagai sayuran yang bisa memperkecil resiko terjadinya kanker.



Jadi masalah yang timbul saat

ini

“ Bagaimana merancang sebuah kemasan yang informatif dan berguna untuk meningkatkan penjualan sayuran brokoli, serta membuat aturan dan panduan yang jelas agar identitas sayuran brokoli terbentuk dengan baik dan dapat memberi pengaruh positif kepada penjualan brokoli ”.



Lalu strateginya apa



- Membuat kemasan yang sesuai dengan produk agar dapat digunakan seefektif mungkin
- Membuat desain kemasan yang menarik yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan serta meningkatkan citra sayuran brokoli
- Menyampaikan informasi dengan tepat sasaran kepada para konsumen




Broccoli Florets
healthy vegetables
BROCCOLI DISC
A&C
NET WT 12 OZ (340g)


Produced by : Div. Brokoli DICS - Indonesia

Dan kenapa di sini saya mengambil **kemasan** karena kemasan selain sebagai pelindung barang terhadap cuaca

Fungsilain dari kemasan ini juga dapat di jadikan sarana pemasaran, atau secara khusus sebagai pengenalan akan **image produk** yang ada di dalamnya



Media kemasan tersebut akan didukung oleh

media-media yang lain yang dirancang secara terpadu untuk mendukung upaya penyampaian

informasi ini.

Media-media tersebut antara lain :





X-Banner

Poster







Flag Chain

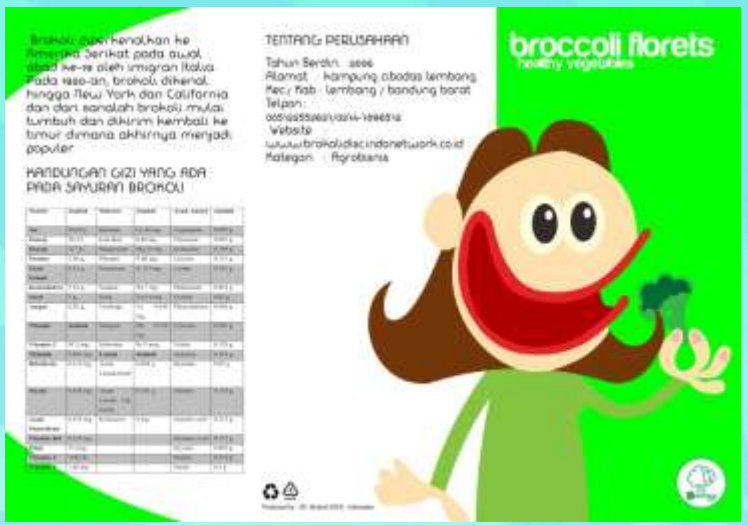


Pin



Stiker





Brosure

Baju SPG





Demikian persentasi tugas akhir saya,

atas perhatiannya saya ucapkan

terima kasih

