DAFTAR PUSTAKA

Achmadi Suminar S, (2006) : Kiat Menyusun Usul Penelitian Kompetitif, Materi Pelatihan Metodologi Penelitian Bagi Dosen Kopertis Wilayah III Jakarta – Indonesia.

Kuncoro Mudrajad, (2003) : Metode penelitian sayuran Brokoli, -- , Erlangga, Jakarta – Indonesia.

Malhotra Naresh K, (2005) : Riset Pemasaran ; Pendekatan produksi, Edisi Keempat, PT. Indeks, Jakarta – Indonesia.

Sugiyono, (2004) : Metode Penelitian kemasan, Cetakan Ketujuh, Alfabeta, Bandung – Indonesia.

Kotabe Masaaki, Helsen Kristiaan : Kemasan sebagai bahan pelindung, Third edition, Wiley International Edition. 2004

Cateora Philip R, Graham John L. : Pemasaran Internasional, Edisi 13, Salemba Empat, Jakarta, 2007

Chandra, Dr. Budiman. (2005). *Pengantar Kesehatan Lingkungan.* Jakarta:Penerbit Buku Kedokteran EGC

Kaputa, Catherine. (2011). *You are a brand.* Jakarta: GagasMedia

Sutarminingsih, Ch. Lilies. (2004). *Peluang Usaha Nata de Coco*. Yogyakarta:Kanisius

Jurnal

Cenadi, Christine Suharto. (2000). *PERANAN DISAIN KEMASAN DALAM DUNIA PEMASARAN*

website

http://www.wikimedia.com

http://www.google.com