DAFTAR ISI

ABSTRAK……. i
KATA PENGANTAR…….. ii
DAFTAR ISI…..…… iii
DAFTAR LAMPIRAN…… v
DAFTAR GAMBAR…… vi
DAFTAR TABEL…….. vii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang…….…….... 1
I.2 Identifikasi Masalah……..... 3
I.3 Fokus Masalah……..…….. 3
I.4 Tujuan Perancangan……. 3

BAB II CD INTERAKTIF TETANG SHALAT UNTUK ANAK-ANAK DI USIA 8-11 TAHUN

II.1 Ibadah Shalat…… 4
II.1.1 Definisi Ibadah……...…….. 4
II.1.2 Pengertian Shalat……..... 5
II.1.3 Sejarah dan Dalil Kewajiban Shalat…… 5
II.1.4 Batas dan Waktu Shalat…… 7
II.1.5 Hukum, Rukun, dan Pembelajaran Shalat……..... 7
II.2 Pengertian Multimedia…….. 9
II.2.1 Multimedia Interaktif……...……. 10
II.3 Analisa Permasalahan…… 11
II.4 Target Audiens…… 11
II.5 Solusi Masalah……... 12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III. 1 Strategi Perancangan……..... 13
III.1.1 Strategi Komunikasi…...…….…..... 13
III.1.2 Strategi Kreatif…...…….…..... 14
III.1.3 Strategi Media…… 16
III.1.3.1 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media……. 16
III.1.4 Strategi Visual…… 16

III.1.4 Strategi Distribusi…….. 17
III.1.4.1 Pertimbangan Dasar Penyebaran Distribusi…. 17
III.1.5 Pemilihan Media……... 18
III.1.7 Mengapa Memilih Multimedia…….. 19
III.2 Konesp Visual……..... 20
III.2.1 Format Desain…….. 20
III.2.2 Layout…….. 20
III.2.3 Tipografi…….. 20
III.2.4 Ilustrasi…….... 21
III.2.5 Warna…… 23
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI
IV.1 PraProduksi……. 25
IV.2 Teknik Produksi……... 25
IV.2.1 CD Interaktif…… 25
IV.2.2 Ukuran *pixel*…… 26
IV.2.3 Pembuatan Obyekdan *Background*…… 26
IV.2.4 Pembuatan Intro…… 27
IV.2.5 Pembuatan Tombol Navigasi…… 27
IV.2.6 Pemrograman dengan Actionscript……..... 28
IV.2.7 Merekam dan Mengedit Suara…… 28
IV.2.8 Tampilan CD Interaktif……. 29
IV.3 Gantungan Pintu…….. 31
IV.4 Kartu Absen Shalat…… 31
IV.5 Stiker…… 32
IV.6 Kaos……. 32
IV.7 Gelas…… 32
IV.8 Poster…….. 33
IV.9 Pin…….. 33
IV.10 *Cover* CD……. 34
IV.11 *Packaging*……. 34
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN