BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Website merupakan media termudah dan termurah untuk menyampaikan suatu informasi secara cepat. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya jumlah website yang ada di intrernet. Survey dari netcraft menyebutkan bahwa setidaknya ada **312.693.296** website yang ada di internet saat ini. Semakin banyak situs-situs web menandakan bahwa media *website* merupakan media penyampaian informasi yang memiliki keunggulan dalam hal kualitas informasi, kecepatan dan kemudahan dalam hal akses data atau informasi.

Website juga bisa dikatakan sebagai sebuah sistem informasi *online* bagi sebuah perusahaan pengelola website tersebut. Sistem informasi adalah elemen-elemen data yang sudah diolah menjadi sebuah informasi yang saling berhubungan untuk membentuk suatu kesatuan yang dapat digunakan oleh perusahaan yang berkembang sebagai landasan pengambilan keputusan, sistem informasi sangat penting karena berguna untuk perkembangan atau kemajuan perusahaan itu sendiri.

Shopie Salon merupakan suatu *event organizer* yang biasa menangani acara-acara pernikahan dan tata rias pengantin. Shopie Salon merupakan Salon rias pengantin yang cukup terkenal di daerah Cicalengka dan sekitarnya. Sudah banyak acara pernikahan yang mereka tangani

dengan sukses sehingga semakin banyak pelanggan yang ingin menggunakan jasa mereka. Dengan tujuan ingin memperluas cakupan wilayah layanan, Shopie salon tentu harus memiliki media promosi dan pencatatan pemesanan yang baik dan rapi.

Data pada tahun 2010 Shopie salon hanya mampu menangani rata-rata 10 sampai 20 event pernikahan tiap bulan dengan lokasi di daerah sekitar Cicalengka, Rancaekek dan Parakanmuncang saja. Tidak tersedianya media promosi menjadikan Shopie salon belum bisa memperluas wilayah layanan. Selain itu sebagai event organizer yang baru berkembang, Shopie salon masih dikelola oleh sedikit karyawan, sehingga sering terjadi kejadian calon pelanggan tidak bisa menemui ataupun menelpon karyawan Shopie salon karena mereka sedang keluar untuk mengurus persiapan-persiapan event pernikahan pelanggan lain.

Sehubungan dengan hal yang penulis jelaskan diatas maka penulis mempunyai gagasan untuk membuat **"Sistem Informasi Pemesanan Dan Promosi Paket Pernikahan Pada Wedding Organizer Sanggar Rias Dan Salon Shopie ".** Penelitian ini dilakukan sebagai bahan yang diperlukan untuk tugas akhir sehingga sistem yang diusulkan tersebut diharapkan dapat membantu sistem pemesanan dan promosi yang ada pada sanggar rias dan Salon Shopie.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang penelitian di atas penulis mengidentifikasi masalah menjadi sebagai berikut;

1. Tidak adanya media promosi sehingga mengakibatkan Shopie salon hanya dikenal di wilayah Cicalengka dan sekitarnya.
2. Proses pemesanan pelanggan baru tidak bisa dilakukan ketika karyawan Shopie salon sedang melakukan persiapan pernikahan bagi pelanggan lain.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dengan melihat masalah-masalah pokok pada latar belakang masalah, penulis merumuskan masalah menjadi sebagi berikut;

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan dan promosi paket pernikahan yang sedang berjalan di salon shopie.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan dan promosi paket pernikahan sehingga memudahkan konsumen dalam memilih produk yang diinginkan.
3. Bagaimana implementasi dari rancangan yang dibangun guna mempromosikan produk yang ditawarkan oleh salon shopie.
4. Bagaimana proses pengujian dari rancangan yang dibangun untuk memperkenalkan salon shopie ke masyarakat.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dilakukannya penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Pemesanan Dan Pemesanan Paket Pernikahan Pada Sanggar Rias dan Salon Shopie.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai oleh penulis dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui alur data dan alur sistem promosi dan pemesanan paket pernikahan di Salon shopie.
2. Untuk mempermudah pihak Shopie salon melakukan promosi kepada konsumen dan mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan.
3. Untuk membangun sarana komunikasi berupa *website* yang bisa menangani masalah promosi dan pemesanan paket pernikahan Shopie salon.
4. Untuk menguji sistem informasi tersebut apakah telah berjalan dengan sebagaimana mestinya.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis untuk Sanggar Rias dan Salon Shopie dengan adanya penelitian ini, dapat merancang dan membuat sistem informasi pemasaran yang belum ada menjadi sebuah sistem informasi pemasaran yang berbasis web, sehingga dapat memberikan kemudahan dalam memberikan informasi kepada masyarakat khususnya konsumen dalam upaya peningkatan pelayanan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya :

a) Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memberikan suatu karya penelitian yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem pemasaran.
b) Bagi peneliti, dapat menambah wawasan dengan memanfaatkan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti perkuliahan di perguruan tinggi.
c) Bagi peneliti lain, dapat dijadikan sebagai referensi terhadap pengembangan ataupun pembuatan penelitian.

1.5. Batasan Masalah

Agar masalah yang sedang penulis tinjau lebih terarah dan mencapai sasaran yang telah ditentukan, yaitu Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan Pada Sanggar Rias dan Salon Shopie, maka penulis membatasi masalah hanya kepada hal- hal dibawah ini :

1. Pemesanan di web digunakan sebagai bentuk perjanjian untuk mempertemukan pihak Shopie dengan pelanggan untuk membicarakan detil konsep dan pekerjaan yang akan dilakukan oleh Shopie Salon.
2. Detil konsep dan pekerjaan yang didapat setelah pertemuan antara pihak Shopie akan diinput kembali ke dalam sistem oleh pihak shopie untuk digunakan sebagai data pekerjaan yang harus dilakukan oleh tim Shopie Wedding Organizer.
3. Proses pemesanan (perjanjian) dengan pihak Shopie harus dilakukan dengan waktu jarak paling dekat seminggu sebelum pertemuan dan dua bulan sebelum hari pernikahan.
4. Pembayaran dapat dilakukan dengan 2 tahap. Tahap pertama pelanggan wajib membayar DP 30 % dari harga paket yang telah disetujui, hal ini dilakukan sebagai bukti komitmen bahwa pelanggan akan menggunakan jasa Wedding Organizer Shopie Salon.
5. Pembayaran tahap kedua sebagai pelunasan dilakukan paling lambat 1 bulan sebelum hari pernikahan.
6. Metode pembayaran bisa dilakukan secara langsung tunai ataupun melalui transfer lewat bank. Untuk pembayaran lewat transfer pelanggan wajib melakukan konfirmasi transfer di website.
7. Untuk proses pembayaran kedua (pelunasan) pelanggan membayarkan sisa pembayaran langsung ke Shopie Salon.
8. Pembatalan hanya bisa dilakukan satu bulan sebelum hari pernikahan. Uang yang telah disetorkan ke Shopie Salon akan dikembalikan kepada

pelanggan setelah dipotong 10% dari pembayaran pertama untuk biaya administrasi.

9. Wedding Organizer Shopie Salon memiliki tim yang dibagi ke dalam beberapa kelompok guna memenuhi kebutuhan pelanggan. Masing-masing tim memiliki akun tersendiri yang terhubung dengan sistem untuk melaporkan hasil kerja mereka.
10. Salon shopie hanya melayani 1 pernikahan dalam 1 hari.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penulis melaksanakan Penelitian yang berlokasi di Sanggar Rias dan Salon shopie, dengan alamat di JL. Sirnagalih No.100 Cicalengka Bandung. Waktu pelaksanaan penelitian dilaksanakan kurang lebih selama 4 bulan terhitung dari bulan september 2011 sampai dengan bulan desember 2011.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

		Waktu

No	Kegiatan	September 2011				Oktober 2011				November 2011				Desember 2011			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan kebutuhan																
	a.observasi																
	b.wawancara																
	c.pengumpulan data																
2	Membangun prototype																
	a.analisis data																
	b.perancangan data																
3.	Evaluasi prototype																
4	Pengkodean sistem																
5	Pengujian sistem																
6	evaluasi sistem																
7	Penyusunan TA																