BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Dalam urutan kerja perusahaan, posisi praktikan adalah sebagai desainer. Dimana praktikan dipertanggung jawabkan oleh *pr manager.* Jadi dalam Proses *Assistensi Project* adalah melalui *pr manager*.

Pada kerja praktek ini ini praktikan diberi kesempatan untuk mendesain sebuah rancangan desain yang dibutuhkan perusahaan sebagai sarana promosi. Penulis akan berkonsultasi *pr manager*. Yang nantinya akan diperlihatkan kepada *commissioner* yang akan menentukan dipakai atau tidaknya karya kita.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

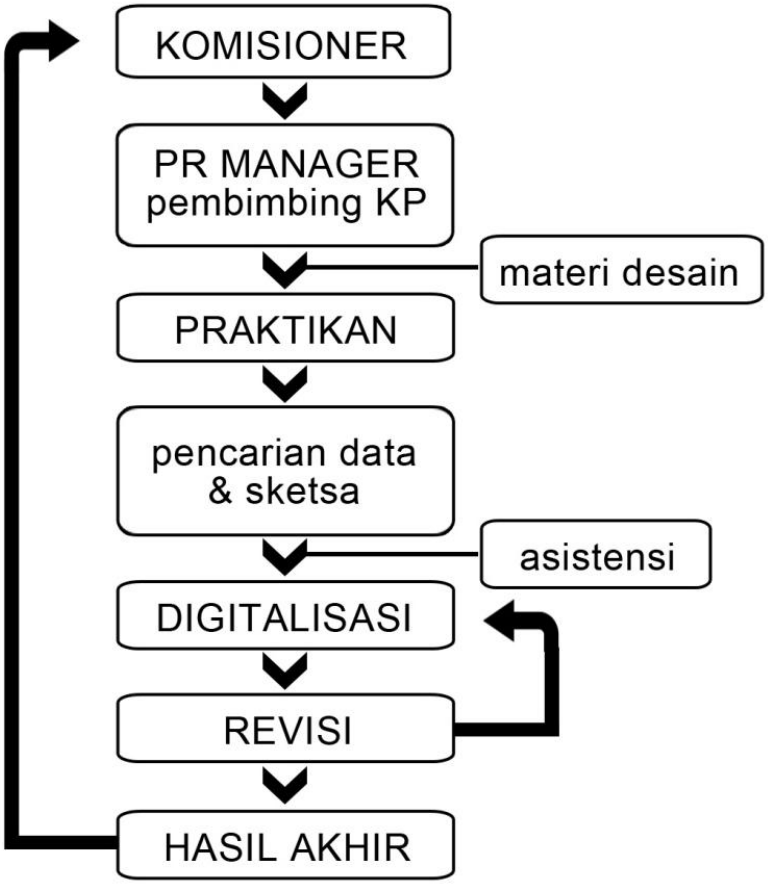
Selama melakukan kerja praktek, praktikan mengerjakan *project* perusahaan sebagai desainer. Dan membuat sebuah *back drop,* sepanduk *event*, dan poster *event* sebagai sarana promosi yang nantinya dipakai oleh 99ERS untuk mempromosikan acaranya. Poster *event* menjadi prioritas utama yang harus praktikan kerjakan secepatnya.

Poster itu adalah poster untuk *event* 9Coustic, yaitu *event* 99ers Radio yang digelar setiap satu bulan sekali. *Event* ini sudah berlangsung sejak Maret 2010**.** Acaranya sendiri adalah *live* musik yang disuguhkan secara akustik oleh 9 bintang tamu atau musisi-musisi dari sekelas *indie* sampai profesional. *Event* yang berlangsung tiap hari Selasa di akhir bulan ini sering digelar di tempat nongkrong

anak muda yang merupakan salah satu *event* promo yang dimiliki 99ers Bandung.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Pengerjaan dari *project* ini praktikan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS3, Adobe ilustrator CS3. Praktikan mendapat tugas kerja praktek dari Pembimbing Kerja praktek yaitu Bapak farhan Basyir, tugas yang diberikan merupakan hasil kesepakatan dan kebutuhan perusahaan dan *commissioner* sebagai penanggung jawab.



Tabel III.1 Tabel Metode Kerja Praktikan

3.4 Perancangan Poster 9Coustic 99ers Radio

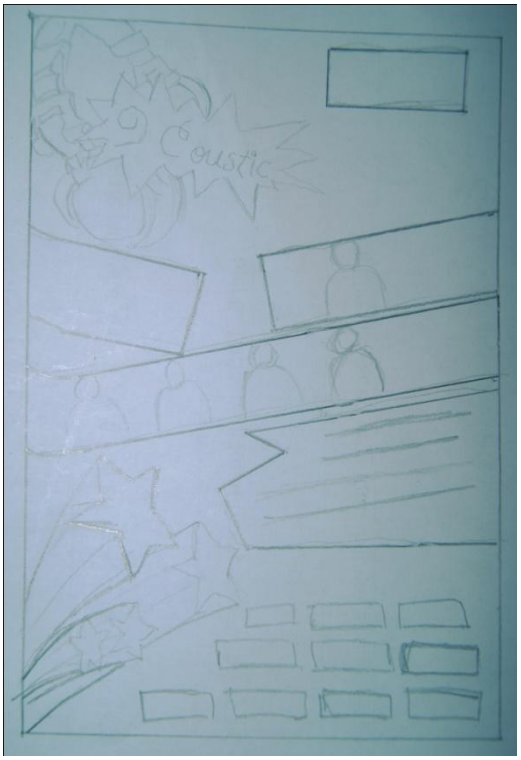
Pada tahap perancangan, praktikan terlebih dahulu diberikan pengarahan oleh pembimbing dari perusahaan mengenai apa yang harus ditampilkan dalam desain poster 9Coustic untuk bulan Mei ini agar kesan yang ingin ditampilkan dan pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh khalayak.

3.4.1 Konsep Perancangan

Acara 9Coustic yang selalu mempunyai tema setiap bulannya. Dan untuk bulan Desember tahun 2011 ini tema yang diangkat adalah ceria berwarna karena akhir tahun 2011. Dimana elemen-elemen grafis yang dipakai tidak jauh dengan music dan atribut-atribut yang berhubungan dengan keceriaan akhir tahun

3.4.2 Teknis Perancangan

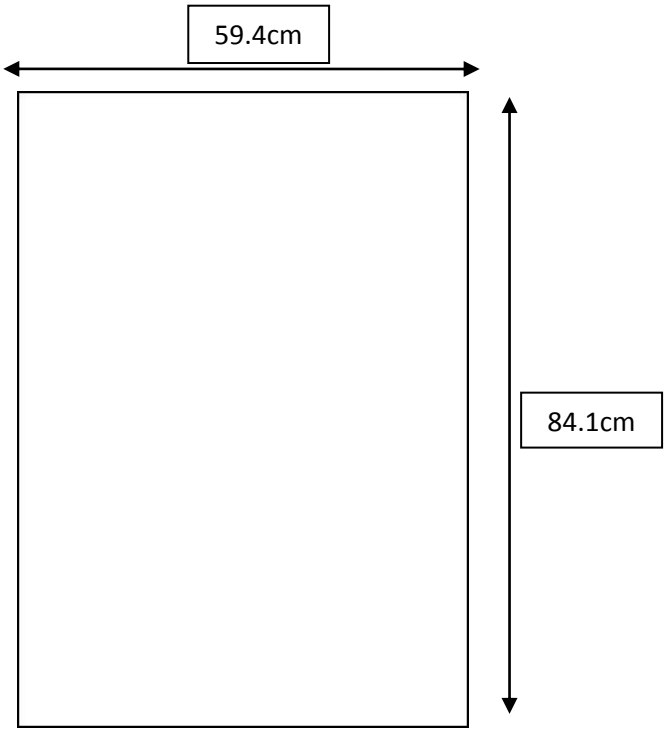
Teknis perancangan diawali dengan pencarian data, mulai pencarian *image* sebagai elemen grafis, logo-logo, *font*, gambar atau foto para pengisi acara. Setelah pencarian data yang sekiranya cocok untuk dimasukkan dalam rancangan desain poster, kemudian membuat beberapa alternatif sketsa dan melakukan tahap asistensi di perusahaan. Di tahap ini desain praktikan akan di revisi mulai dari segi tipografi, warna, peletakkan komposisi, susunan atau urutan para pengisi acara, peletakkan logo hingga besar atau kecilnya *image* akan dibahas.



Gambar III.1 Konsep Sketsa 1

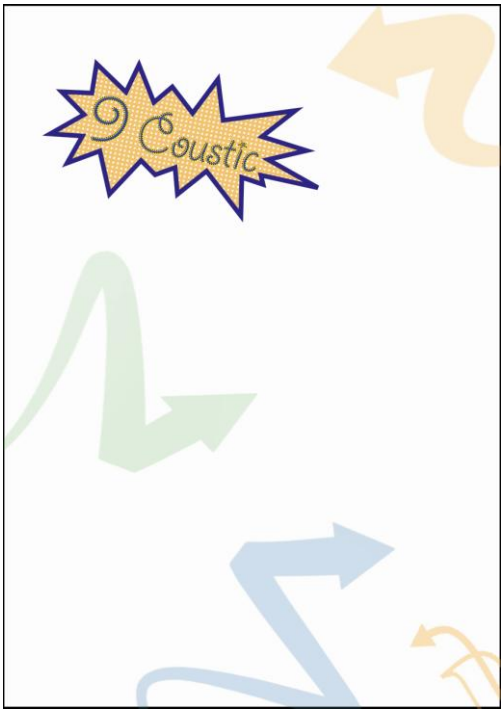
Konsep sketsa yang dipilih yang telah sesuai denga keinginan kllien yang langsung di buat dalam digital dalam beberapa tahap, praktikan menggunakan *Software* Photoshop CS3 dalam eksekusi tahap digital ini agar lebih mudah dalam mengolah berbagai *effect* yang ada di *software* photoshop dan di bantu juga oleh *Software* Adobe Ilustrator .

Pertama membuat dokumen baru dengan ukuran A1. Ukuran ini cukup untuk poster yang akan dipajang di sekitar tempat acara berlangsung, sehingga para penonton atau pengunjung dapat melihat poster ini dengan jelas.



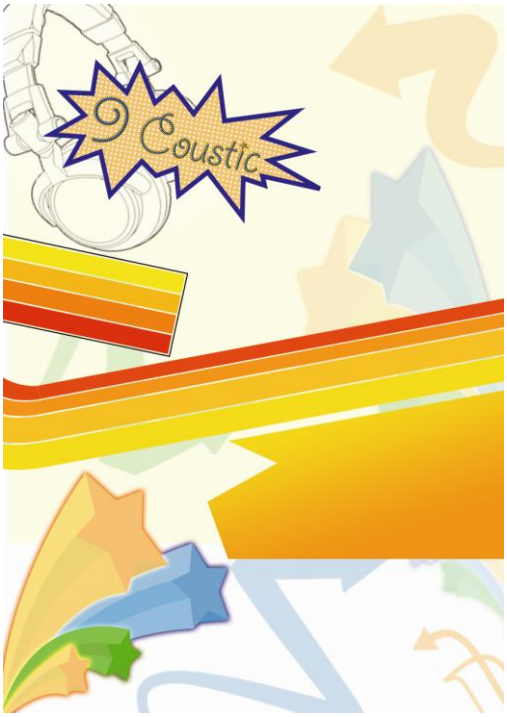
Gambar III.2 Membuat ukuran A1

Berikutnya membuat judul poster *event* dan menambahkan beberapa elemen-elemen yang berwarna warni



Gambar III.3 Membuat judul poster

Selanjutnya memberikan ornament-ornamen tambahan untuk menjadi *background* tulisan dan foto-roto artis yang tampil pada *event* ini.



Gambar III.4 Penambahan ornamen

Di lanju tkan dengan tahap pemilihan *font, font* yang dipilih disini tidak terlalu rumit dan mudah terbaca supaya para pembaca tidak kesulitan menerima pesan yang akan disampaikan melalui poster ini, *font* yang digunakan jenis

Franklin Gothic Medium:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , ? ! ( ) : ; # * &

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Ponty:

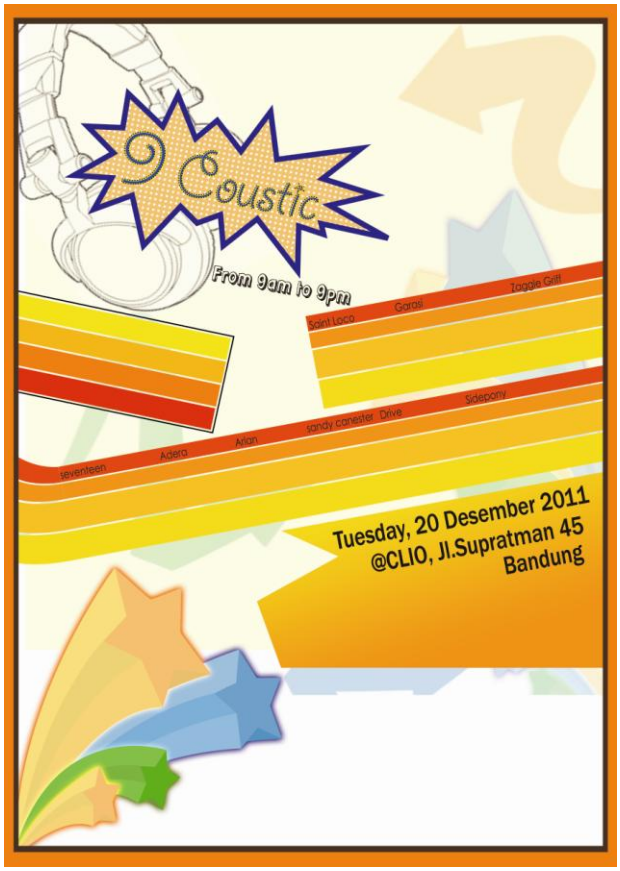
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , ? ! ( ) : ; # * &

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG



Gambar III.5 Pemilihan *font*

Selanjutnya memposisikan logo-logo pada *layout*. Logo 99ers Radio yang menjadi penggagas acara dan satu sponsor utama berada di atas dan berukuran besar dibanding logo sponsor-sponsor pendukung lainnya. Ini disesuaikan atas permintaan perusahaan sebelumnya.



Gambar III.6 Penempatan logo- logo

Tahap pemasukan foto-foto artis dapat sedikit masalah yang terlambatnya masuk materi ini karena pihak klien belum mendapatkan materi apa yang mau di pilih, jadi sedikit mengalami kendala karena sulit untuk menentukan posisi penempatan ornament-ornamen yang sebelumnya pada poster.

Dan *final artwork* tampak seperti gambar berikut ini dan beberapa penambahan yang lainnya.



Gambar III.7 Hasil akhir