BAB II

TINJAUAN UMUM

PT. RADIO SWARA MILLIARD ARTHA (99ers Radio)

2.1 Sejarah Perusahaan

Radio 99ers yang didirikan oleh Lisa dan Budiman ini adalah radio anak muda di Bandung yang memulai *on air* pertama kali pada tanggal 9 September 2000, selama 9 hari lalu berhenti, untuk penyempurnaan sistem dan kembali *on air* pada tanggal 22 Desember tahun 2000. 99ers menduduki posisi ketiga, untuk pendengar 15-24 AB dan ke 7 (tujuh), untuk *all segment* pada Survei AC Nielsen pada tahun 2001, yaitu pada saat 99ers baru berusia 9 bulan.

Tepat 99ers mengudara 1,5 tahun, 99ers berhasil mencapai posisi puncak untuk menjadi radio anak muda no. 1 yaitu segmen pendengar 15-24 AB dan ke 5 (lima), untuk *all segment* di survei AC Nielsen 2002. 99ers kembali menjadi radio anak muda (15-24 AB) Bandung no. 1, juga naik peringkat ke posisi 3 (tiga) pendengar *all segment* waktu hasil survei AC Nielsen 2003 terbit. Untuk 9 tahun berturut-turut 99ers Radio menempati posisi radio anak muda (15-24AB) no. 1 Bandung dalam survei AC Nielsen 2010.

Semua prestasi ini bisa dicapai karena 99ers Radio berpromosi secara baik dan benar serta konsisten dan konsekwen *The One and Only Funky-Funky Station*. Ciri khas yang dimiliki 99ers Radio ini adalah *“FUNKY”,* kata *funky* adalah kata yang tidak bisa lepas dalam dunia anak muda dan sangat melekat dalam 99ers Radio. Menurut 99ers, *funky* itu adalah *dare to be different, being yourself* dan *out of the box.*

2.2 Profil Perusahaan

Nama perusahaan	:	PT. Radio Swara Milliard Artha
Penanggung Jawab	:	Boediman Soemali
Alamat	:	BRI Tower 14th *Floor* Jl. Asia Afrika No. 57-59 Bandung 40111
No telp/Fax	:	(022) 4222666/(022) 4219990
SMS Online	:	0811209990
Frekuensi	:	100 FM
Call Station	:	99ers Radio
Audience call	:	99ers
Announcer call	:	*funky DJ*
On-air & off-air character	:	*funky*
Statement positioning	:	*the funky-funky station*
Slogan Radio	:	*keep funky be yourself,* *no matter what they say…*
Website	:	www.999.fm
Jangkauan	:	Bandung dan sekitarnya
Umur	:	15-24 tahun
S.E.S	:	AB+
Gaya hidup	:	Aktif, Dinamis, Gaul, Modern, Konsumtif, *High Brand Awarness*, dan berdaya beli tinggi (*high buying* dan

		*spending pow*er)
Pendidikan	:	SMP, SMU, Akademia/Universitas
Broadcast Format	:	Musik (Top 40 *Hits Player* Radio)
Proporsi	:	Barat 70 % & Indonesia 30 %
Bentuk Badan Hukum	:	Nomor 02.244.398.0-428.000 (Nomor Pengusaha Wajib Pajak)

2.2.1 Kekuatan 99ERS

1. Radio anak muda No. 1 selama 3 tahun berturut-turut.
2. *Segment* dan *positioning*-nya jelas serta selalu konsisten.
   Image Radionya sudah terbentuk dan kena tepat sasaran.
3. Sistem pemutaran iklan yang sangat efektif, 99ers hanya memutar 3 iklan dalam 1 (satu) slot iklan per/jamnya. Artinya iklan 99ers hanya bersaing dengan 2 (dua) iklan lain yang berbeda jenis. Berdasarkan survei kami pendengar radio akan memindahkan *channel* radionya pada iklan ke 4 (empat).
4. Pendengar AB nya paling banyak, terlebih pada segment (15-24).
5. Dari sebuah group yang solid.
   Sehingga segala sesuatu dapat dikerjakan *in-house* tanpa ketergantungan dari pihak ketiga.
6. *Reality Radio from the start.*
7. *Hits Song Everywhere*.
   99ers hanya memutar lagu-lagu *hits and nothing but the hits*.
   Music Director 99ers hanya menjadwalkan lagu-lagu yang familiar ditelinga pendengar.
8. *Computerized Traffic System*.
   Hal ini memungkinkan penjadwalan iklan secara tepat dan mendapatkan *report* pemutaran iklan yang akurat.

2.2.2 Logo Perusahaan



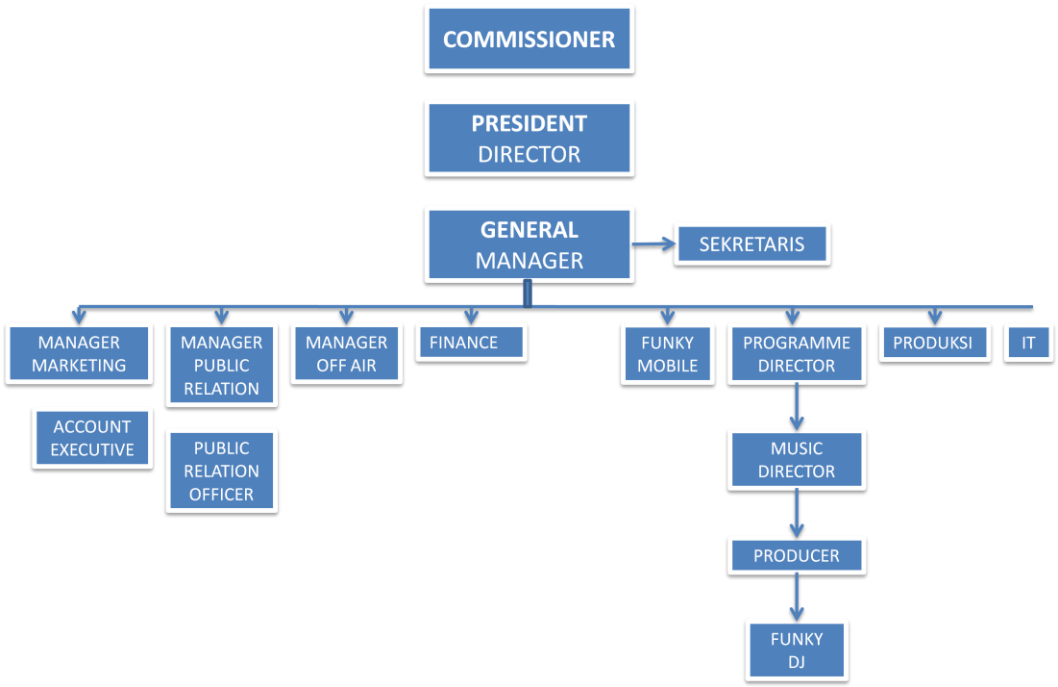
Gambar II.1 Logo Perusahaan

2.2.3 Visi-Misi Perusahaan

Visi : Mengajak anak muda untuk berdukasi tanpa menggurui dan menjadi teman pendengar dalam segala suasana.

Misi : Memanusiakan Radio.

2.2.4 Struktur Orgaisasi 99ERS Radio



Tabel II.1 Struktur Organisai Perusahaan

2.2.5 Jadwal Siaran 99ERS Radio

TIME	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
05-06	Funky Siapa kamu (siaran paginya kamu)						
06-09	Funky In The Morning					Funky Simpanse	Bazzar Minggu
09-11	Funkyndo Request					Funky 19 Req. Chart	F. Indo 9
11-13	Funky Triple One (111)					Susu Soda	Funky Indo Hits
13-16	Funky Request					F. Indie 9	Funky Cari Tau
						F. Movie Juke Box	Funky 40 Count Down
16-19	Funky Hour (The great evening show)					F. Saturday Request	Funky Most Request
19-22	Funky Night Life					Funky Zone	Funkshion
22-01	Funky Love					H. Session	Replay
						Mellow	Kamar Cewe
01-03	Funky Late Night Show						

Tabel II.2 Jadwal Siaran 99ERS

2.2.6 Deskripsi Program Siaran 99ERS Radio

Funky Siaran Paginya Kamu (Funky Siapa Kamu)

Program siaran oleh 3 (tiga) orang pelajar SMU/setingkat yang mewakili sekolahnya, acaranya digelar selama 1 jam mulai 05.00-06.00.

Funky In The Morning (FITM/Morning Reality Bites)

Funky E-mail of the day : Baca e-mail yang paling menarik

Funky Love Shot : Naksir seseorang nyatain dengan *On-Air.*

Funky Shit Shot : Kesel sama seseorang? Marahin on-air aja.

Funky Storyquest : Request 2 lagu yang ada cerita/pengalaman khusus dibelakangnya.

Funky Message Party : SMS semua pesan, pengumuman kegiatan atau acara-acara khusus sekolah 99ers.

Funky Situational : Pikiran atau ide-ide 99ers secara sms.

Funkyndo Request

Program Request khusus lagu-lagu Hits Indonesia melalui *Funky Online* 99ers, Acara digelar Selama 2 jam mulai jam 09.00-11.00.

Funkyndo Request On The Air: Sebuah *insert* special untuk 3 orang pendengar yang punya kesempatan untuk request lagu Indonesia favoritnya On Air.

Funky Classic

Program yang menyajikan lagu-lagu yang pernah hits di tahun 90an sampai 2000.

Funky Classiquest On The Air: Request lagu classic untuk 3 orang pendengar melalui 4209990.

Funky Request

Program *Request* lagu TOP 40 dan Indonesia melalui *Funky Online* 99ers,

Acaranya digelar selama 3 jam. *Request* lagu *favorit* pendengar untuk 3 orang penelepon melalui 4209990.

Funky Hour (The Great Evening Show)

Funky Hour Reguler (Selasa-Kamis) Host by: FDJ DODDY 3d, FDJ Mitha Hapsari, FDJ Mia Astari.

Funky Hour Boyside FDJ Krizna Tafari &FDJ Downey.

Funky Mimi Chuchu (MiaMitha luCu-luCu) FDJ Mitha Hapsari & FDJ Mia Astari.

Funky Traffic Hour: pendengar melaporkan kemacetan lalu lintas jalan di Bandung.

OpenMind with Mba Alfa: membahas satu masalah yang terjadi pada anak muda dan dicarikan solusinya oleh Mba Alfa sang Psikolog.

Lesson of Life: *Insert* yang berisi kata mutiara tentang cinta, kehidupan, dan sebagai berikut.

Funky Night Life

Program *Request* Lewat SMS 0811209990

Funky Night Out: Informasi acara entertainment di kota Bandung.

Funky Clubbers date and Request: Program request lagu On Air yang bisa memudahkan 99ers untuk janjian buat hangout bareng teman lewat 4209990 dan hanya untuk 3 orang penelepon.

Funky Love (Reality Love in the World)

Funky in Love:

- Ngebahas kata-kata paling romantic buat pacar atau kecengan, 99ers Radio bakalan bacain special buat si-dia…
- Inget saat-saat romantic ketika pacaran, dan telepon ke 99ers Radio untuk certain on-air.

Funky love Bedtime Story:

Ngomongin problema yang biasa dihadepin sama anak muda yang lain jatuh cinta.

Funky DJ bakalan bacain cerita yang menyentuh untuk nemenin 99ers tidur.

Funky Chur Heart to Heart: Curhat

Funky Ramalan Cinta: Ngeramalin perjalan cinta 99ers.

Funky Hard For Me Say I'm Sorry:

- Ngerasa punya salah sama *someone special*? Telepon aja ke 99ers Radio, minta maaf *on-air*.

Funky Break-Ups:

- Nyesel banget abis putus sama pacar? Mau ngajak balikan? Telepon aja ke 99ers Radio dan rayu untuk minta balikan.

Funky Miss You Like Crazy:

- Kangen sama pacar? Udah telepon aja ke 99ers Radio dan bilang segimana kangenya 99ers.

Funky Late Night Show

Funky Lastquest:

- Request lagu-lagu pengantar bobo.

Funky Ingetin:

- Ingetin 99ers atau temen-temen 99ers segala sesuatu untuk aktivitas besok.

Funky Gosip:

- Bebas ngomongin atau ngejelekin siapa aja.

Funky Late Night Scary Story:

- Berbagi pengalaman serem.

2.3.7 Bidang Perusahaan

Ada dua bisnis di 99ers, yaitu :

***On Air* / Penyiaran**

Funky mobile, the most advance mobile studio pada saat ini bisa dengan leluasa membuat 99ers, dimana saja dan kapa n saja dengan kejernihan suara serta berkualitas. Perusahaan ini berdiri di bidang penyiran, mengudara dan banyak di dengar oleh para pendengar setia 99ers. Selama waktu mengudara inilah 99ERS tidak hanya mendapatkan para pendengar setia, tetapi

juga bisa meraut keuntungan dari iklan dan promo dari sebuah produk yang ikut mempromosikannya memalui radio,maka tidak heran 99ers menjadi salah satu radio favorit di bandung.

Inilah yang menjadi 99ers dan keuntungan inipula yang menarik perhatian para *enterpreneu*r untuk *join* dan mempromosikan produknya di radio ini. Dan tentunya hal ini di sambut baik oleh 99ers, ini merupakan kempatan baik sambil mengudara juga meraut keuntungan karena dari sinilah 99ers mendapatkan pemasukan untuk tetap bertahan dan mensejahterakan pegawainya.

Off Air (Even Organizer)

Melalui departement ini 99ers dapat mengorganize event-event lokal maupun nasional mulai dari lounching sampai gathering, party, dan event-event promosi lainnya. 99ers juga menangani sindikasi program dengan beberapa Radio Top di Idonesia. Melalui departemen ini 99ERS dapat meng-*organize event-event* lokal maupun nasional mulai dari *launching sampling, gathering, party,* dan *event-event* promosi lainnya.

2.3.8 Daftar Klien 99ers Radio

Berikut adalah beberapa daftar klien 99ers Radio Bandung :

Kerjasama dengan TV Lokal & Nasional

NO	STASIUN TV
1.	RCTI
2.	GLOBAL TV / MTV INDONESIA
3.	TRANS 7
4.	TRANS TV

NO	LABEL
5.	SCTV
6.	INDOSIAR
7.	STV BANDUNG
8.	BANDUNG TV

Tabel II.3 Kerjasama dengan TV Lokal & Nasional

Kerjasama dengan Label

NO	LABEL
1.	SONY MUSIC ENT INDONESIA
2.	UNIVERSAL MUSIC INDONESIA
3.	PT MUSICA STUDIO'S
4.	KECI MUSIC
5.	E-MOTION
6.	EMI MUSIC INDONESIA
7.	SEVEN MUSIC
8.	WARNER MUSIC INDONESIA
9.	PT MUSIC FACTORY INDONESIA
10.	ANDHIKA 48
11.	PT EBONY 18
12.	PT DUA ENAM TUJUH RECORDS
13.	CV DIMENSI EKA PRATAMA
14.	LUMEGAR MUSIC PRODUCTION
15.	LOKER MEDIA
16.	ICON MUSIC
17.	NUBUZZ
18.	HITS RECORD
21.	PT ALFA KREASITAMA
22.	FULCON INTERACTIVE

NO	LABEL
23.	TRINITY OPTIMA
24.	HARPA RECORD
25.	ARKA MUSIC

Tabel II.4 Kerjasama dengan Label

Kerjasama dengan Media

NO	KERJASAMA DENGAN MEDIA LAIN
1.	KOMPAS MUDA
2.	ME ASIA MAGZ
3.	TOTAL FILM
4.	SUAVE
5.	BELIA PIKIRAN RAKYAT
6.	@INFOBDG
7.	@MUSICBANDUNG
8.	WWW.GIGSPLAY.COM
9.	SCOOL FREE MAGAZINE
10.	PROVOKE!

Tabel II.5 Kerjasama dengan Media