BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Peraktek

Radio yang merupakan salah satu media verbal berfungsi sebagai media penyebaran informasi atau dapat pula untuk meningkatkan *awareness* secara cepat dan luas. Dalam perkembangan zaman, terutama di bidang teknologi dan khususnya desain, saat ini hal itu menjadi tolak ukur akan pentingnya penyampaian informasi dan publikasi dalam bentuk visual.

Media visual dapat diperoleh dari koran, majalah, poster, *flyer*, brosur, *billboard*, dan lain-lain. Media visual verbal dapat diperoleh dari media *broadcast* baik TV ataupun Internet. Sedangkan verbal biasa kita kenal dengan radio. PT. RADIO SWARA MILLIARD ARTHA (99ers Radio) merupakan salah satu *station* di kota Bandung yang bergerak dalam bidang radio.

Dari penjelasan diatas, jelas radio mempunyai kahs besar dalam mempromosikan suatu produk atau iklan apapun dengan biaya yang terbilang murah. Dengan begitu, kerjasama yang menguntungkan antara radio dengan para klien menjadi sangat relevan. Namun bagaimana dengan radio itu sendiri? PT. Radio Swara Millirad Artha yang menjadi no. 1 di Bandung tentu memiliki cara promo yang baik. Adanya Radio *School* 99ers, 99ers *Coffee*, sampai *event* promo yang diadakan setiap bulannya membuat 99ers radio mempunyai pendengar setia.

Didalam PT. Radio Swara Milliard Artha (99ers Radio) terbagi menjadi tim *on air dan off air*. Dalam divisi *off air* terbagi dalam beberapa departemen, salah satunya *event* promo. Melalui departemen ini, 99ers Radio dapat meng-*organize event-event* lokal maupun nasional mulai dari *launching, sampling, gathering, party* dan *event-event* promosi lainnya. 99ers juga menangani sindikasi program dengan beberapa radio top di Indonesia.

Event Promo adalah salah satu departemen di 99ers Radio. Kegiatan *Event* Promo adalah membuat *activity off air* & *event* yang bermuatan *branding* 99ers Radio. Jangkauan kegiatan *event* promo yaitu di Bandung dan sekitarnya. Ruang lingkupnya antara lain *mall*, kampus, sekolah, dan *hangout places*.

Sebelum diadakan *event* tersebut, bagian *event* promo melakukan *pitching*, bertujuan untuk mempresentasikan konsep acara dan *event* yang akan dilakukan secara garis besarnya. *Pitching* dilakukan untuk menarik perhatian suatu produk agar mau bergabung untuk mensponsori acara. Sehingga diperlukan orang-orang kreatif seperti *desainer* dan konseptor, agar produk tersebut mau bergabung untuk mensponsori acara tersebut.

99ers merupakan radio no. 1 di Bandung yang berhasil menarik perhatian para pendengar atau biasa 99ers Radio memanggilnya dengan sebutan 99ers. Dan praktikan sangat tertarik melakukan kerja praktek di perusahaan ini, karena praktikan yakin akan mendapatkan pengalaman-pengalaman yang sangat menarik selama kerja praktek berlangsung. Terutama dalam memberikan penyegaran-penyegaran baru di devisi desainnya sendiri agar tidak terlihat monoton. Disini praktikan akan mengamalkan materi apa yang sudah atau tengah didapat selama perkuliahan berlangsung untuk dituangkan di setiap desain yang akan dibuat oleh praktikan.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan mengikuti mata kuliah kerja praktek adalah mengaplikasikan ilmu yang sudah didapatkan selama kuliah, mencoba kemampuan sendiri sebagai desainer. Mencari pengalaman kerja sebanyak-banyaknya agar mengenal dan terbiasa dengan dunia kerja.

1.3 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan dari tanggal 01 November 2011– 01 Januari 2012

Waktu pelaksanaan Kerja Pratek : Diatur menurut jadwal kuliah dan kebutuhan assistensi.

Tempat Kerja praktek : Dilaksanakan di kantor pusat PT.Radio Swara Miliard Artha (99ers radio).

Alamat Kerja praktek : BRI Tower 14th
Jl. Asia Afrikaa No. 57-59
Bandung 40111.

Dalam pelaksanaannya kerja Praktek di 99ERS Radio, penulis mengisi daftar hadir sesuai dengan jadwal kerja praktek yaitu sebanyak 25 kali pertemuan, dan melaksanakan kerja praktek di bawah *PR Manager* sebagai pemimbing KP dan *Commisioner* yang bertanggung jawab atas hasil karya praktikan pantas atau tidaknya untuk dipakai diperusaan. Adapaun dalam proses *asistensinya* dan pengerjaannya dilakukan di perusahaan selagi ada waktu dan sisanya dibawa sebagai pekerjaan rumah / *take home*.