BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Sejak abad ke-19 pada saat revolusi industri, hingga sekarang peran logo menjadi amat sangat penting. Logo adalah sebuah identitas atau citra perusahaan yang dapat memberikan pengaruh bagi perusahaan tersebut. “Logo merupakan suatu bentuk gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, perkumpulan, produk, negara, lembaga/organisasi dan hal-hal lainnya yang dianggap membutuhkan hal yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya” (*Wikipedia).* Logo adalah sebuah simbol yang mangandung banyak arti dan filosofi. Logo menjadi sebuah pengakuan, kebanggan, inspirasi kepercayaan, kehormatan, kesuksesan, loyalitas dan keunggulan yang tersirat ke dalam suatu bentuk atau gambar. Namun logo tidak hanya diperuntukan bagi perusahaan komersil untuk meningkatkan laba atau keuntungan perusahaan saja. Logo merupakan bagian yang penting untuk menunjukkan keberadaan sesuatu. Sebagai media tertua dalam penyampaian identitas, logo diyakini memberikan efek pengakuan tertentu kepada setiap orang yang melihat. Di era sekarang, banyak sekali perusahaan, organisasi, akademik, LSM, dan lain-lain yang menggunakan logo sebagai simbol keberadaan.

Baitul Mal Wat Tamwil Islamic Tutorial Center – UPI, sebuah wadah atau lembaga yang baru saja dibentuk yang melakukan kegiatannya untuk tujuan sosial dan niaga dalam rangka mensejahterakan umat, yang dilakukan baik dengan menghimpun dana dari umat/masyarakat dan melakukan penyaluran/ pembiayaan dalam sektor usaha riil. Walaupun *Baitul Mal Wat Tamwil Islamic Tutorial Center* – UPI bukan merupakan lembaga yang mencari laba, lembaga ini tetap memerlukan logo sebagai identitas atau citra dimata masyarakat agar dapat diakui keberadaannya

Lembaga ini merupakan lembaga yang berbasis islam, sehingga dalam merancang logo pun harus memperhatikan simbol-simbol yang

akan digunakan, agar maksud dan tujuan dapat disampaikan dengan baik.

Dalam Perancangan logo *Baitul Mal Wat Tamwil Islamic Tutorial Center* – UPI diberikan kepercayaan sepenuhnya kepada praktikan yang melaksanakan kerja praktek, di perusahaan PT. QUADRA YASA UTAMA, mulai dari konsep visual, layout, warna, tipografi, dan media aplikasi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

a. Dapat menerapkan dan memahami hal-hal teknis dibidang pekerjaan desain komunikasi visual disuatu perusahaan, instansi atau lembaga.
b. Mendapatkan gambaran umum mengenai iklim dunia kerja.
c. Mampu mempersiapkan diri ketika mahasiswa telah lulus dan masuk ke dunia kerja.
d. Menerapkan ilmu pengetahuan yang baik yang didapat dalam perkuliahan maupun diluar perkuliahan untuk diterapkan pada dunia kerja.
e. Mahasiswa dapat mengembangkan pengetahuannya di dunia kerjanya.
f. Dapat menambah pengalaman mahasiswa.

1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu Kerja Praktek ini selama 25 kali masuk kerja praktek, dimulai pada tanggal 28 Februari 2011 sampai dengan 2 April 2011.
Bertempat di PT. QUADRA YASA UTAMA , Jalan Sinom Raya No 10 Bandung, Indonesia.

Jam kerja dimulai pada pukul 09.00 s/d 18.00 WIB, hanya 3 kali dalam seminggu masuk kerja secara penuh, yaitu setiap hari Senin, Rabu, dan Kamis, dan sisanya mengikuti jam perkuliahan.