BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaaan

On-air pertama kali pada tanggal 09 September, 2000 selama 9 hari lalu berhenti untuk penyempurnaan system dan kembali on-air pada tanggal 22 Desember, 2000.

Menduduki posisi ke 3 (tiga) untuk pendengar 15-24AB dan ke 7 (tujuh) untuk all segment pada survey AC Nielsen tahun 2001, yaitu pada saat 99ers baru berusia 9 bulan.

Tepat 99ers mengudara 1,5 tahun, 99ers berhasil mencapai posisi puncak untuk menjadi radio anak muda No.1, yaitu segment pendengar 15-24AB dan ke 5 (lima) untuk all segment di survey AC Nielsen 2002.

99ers kembali menjadi radio anak muda (15-24AB) Bandung No.1 juga naik peringkat ke posisi 3 (tiga) pendengar all segment waktu hasil survey AC Nielsen 2003 terbit.

Untuk 3 (tiga) tahun berturut-turut 99ers Radio menempati posisi radio anak muda (15-24AB) No.1 Bandung dalam survey AC Nielsen May 2004.Semua prestasi ini bisa dicapai karena 99ers Radio berpromosi secara baik dan benar serta konsisten dan konsekwen.

2.2. Profil Perusahaan

2.2.1 Nama Perusahaan :99ERS Radio BANDUNG

2.2.2 Bidang prusahaan :Stasiun Radio

2.2.3 Bentuk badan hukum :

SIUP : 510/2-02163-BMPPT

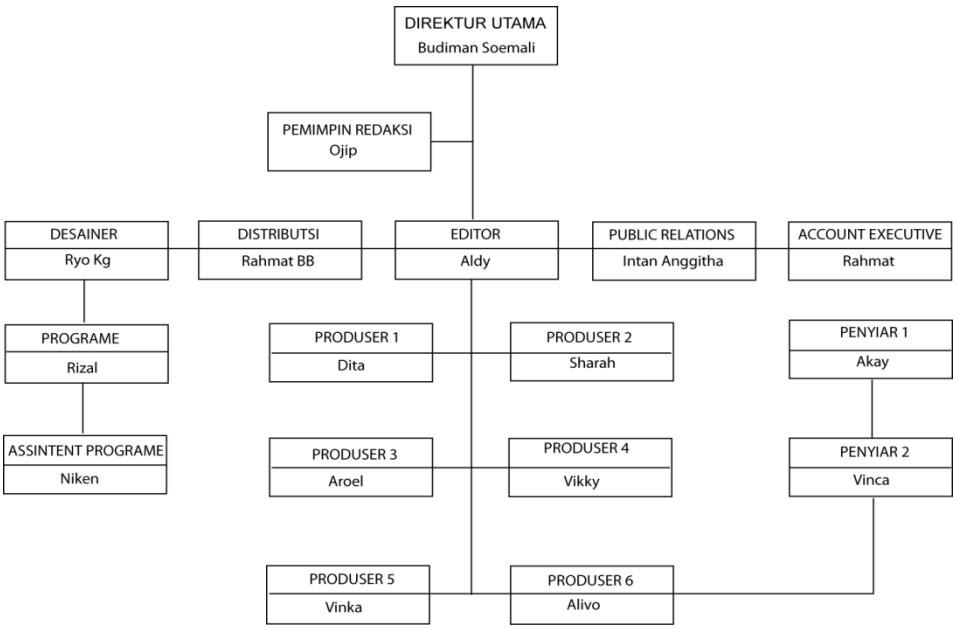
NPWP : 21.084.773.7-424.000

SK DOMISILI : 07/DP/IV/GRH/09

KH IG/ ITU : 503/IG-2457/BMPPT

2.2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan perusahaannya STASIUN RADIO 99ERS BANDUNG senantiasa menjunjung tinggi profesionalitas serta kedisiplinan, maka dari itu terbentuklah sebuah pengorganisasian yang dimaksudkan agar sistem kerja yang dijalankan senantiasa tertata dengan rapih dan baik, semua itu kemudian terbentuk dalam bagan struktur organisasi yang di dalamnya mencakup semua staf yang terlibat dalam perusahaan serta jabatan yang dimiliki setiap karyawannya. Adapun bagan struktur organisasi STASIUN RADIO 99ERS BANDUNG terlihat seperti gambar dibawah ini :



Gambar II.1. Struktur Organisasi

2. 3 Logo Perusahaan



Gambar II.2 Logo RADIO 99ERS BANDUNG

(Sumber:kantor 99ERS BANDUNG)

Logo adalah penyingkatan dari *logotype*. istilah logo baru muncul tahun 1937 dan kini istilah logo lebih populer daripada *logotype*. Logo bisa menggunakan elemen apa saja, tulisan, logogram, gambar, illustrasi, dan lain-lain. Banyak yang mengatakan logo adalah elemen gambar / simbol pada identitas visual (Surianto Rustan, 2009, h.12-13). Jadi bisa dikatakan bahwa logo merupakan satu bentuk visual gambar dengan arti tertentu yang memiliki peranan penting sebagai fungsi dari pembeda ataupun sebagai identitas tersendiri.

Stasiun Radio 99ERS BANDUNG sendiri mempunyai sebuah logo identity berupa Logo Type yang dibentuk dari penyatuan 3 buah huruf E, R, S, dan 2 angka dimana huruf-huruf tersebut merupakan indentitiy pendiri perusahaan dan angka 99 merupakan tahun berdirinya , di bawahnya terdapat angka dan nama kota , itu dikarenakan sekarang 99ERS mempunyai cabang di Jakarta sebagai pembedaan lokasi dan no gelombang frekwensi dari 99ERS yang ada pada kota tersebut. Logo Stasiun Radio 99ERS BANDUNG dibuat dengan penempatan posisi tegak berdiri yang mengesankan kekuatan serta kekokohan, sesuai dengan semangat filosofi perusahaan yang terus ingin menjadi