BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Kemajuan teknologi kini telah berkembang pesat, seiring dengan tuntutan pekerjaan / persaingan industri yang semakin banyak bermunculan, sehingga para pelakunya selalu berkeinginan untuk bertindak efektif dan yang terdepan dalam menghasilkan sebuah karya / hasil demi terciptanya ketahanan untuk bisa selalu eksis mengikuti sebuah proses perjalanan dalam persaingan industri. Dalam hal bidang kreatif desain, teknologi merupakan unsur yang teramat penting di dalamnya, tanpa teknologi semua hasil karya ide pola pikir kreatif hanya akan menjadi sebuah ide pemikiran tanpa hasil yang nyata. Maka dari itu dampak dari apa yang terjadi dalam pesatnya kemajuan teknologi patut disyukuri karena itu semua dapat berimbas kepada industri kreatif desain dalam hal penciptaan sebuah karya.

Bidang kreatif desain tentu banyak sekali macamnya, mulai dari desain perancangan website, poster, spanduk, media promosi dan lainnya. Pembuatan *Banner* iklan yang mempunyai nilai sosialisasi kepada masyarakat bagi praktikan merupakan sebuah tugas yang sangat memiliki makna, memang terkadang sepintas *Banner* hanya memunculkan sebuah tagline / beberapa kalimat yang tidak terlalu banyak, namun seringkali penekanan serta inti dari apa yang disampaikan sangat kental sekali terasa dan memang itu sendiri merupakan cara yang cukup handal dalam penyampaian sebuah pesan. Selain sosialisasi, *Banner* iklan juga banyak dikemas dalam bentuk menonjol sebagai penarik perhatian orang banyak. *Banner* iklan biasanya dibuat dengan format jpg, png serta gif.

.

Dalam era modern sekarang ini telah banyak bermunculan digital printing sebagai sebuah tempat layanan media visual, baik yang tujuannya sebagai media promosi, kampanye, sosialisasi dan lainnya. Pembuatan *Banner* iklans emakin mudah didapat sehingga mengakibatkan *Banner* iklan kini telah menjadi media yang tidak asing lagi. Dilihat dari segi fungsionalitas serta jangkauannya menjadikan *Banner* iklan merupakan media visual yang wajib ada dalam kebutuhan luas.

Maksud serta tujuan pembuatan *Banner* iklan RADIO 99 ERS BANDUNG yang bertemakan even *funky* ini, Dengan beberapa tampilan yang cerah dan sangat menarik yang nantinya dapat menjadi sebuah iklan yang menarik bagi masarakat untuk dapat terus mengikuti even yang di adakan 99ERS. Sebagai pelaku kreatif desain, pembuatan *Banner* iklan tentu saja tidak hanya mengandalkan tagline atau isi dari apa yang ada di dalam *Banner* iklan itu sendiri, tetapi juga harus mempertimbangkan aspek desainnya. Membuat *Banner* iklan dengan tema serta isi yang mengandung daya tarik sendiri, lalu kemudian dipadu dengan desainnya yang menarik dapat menjadikan *Banner* iklan sebagai wadah media penyampaian visual yang akan terlihat kompleks dari segi isi dan desainnya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Memacu pada kurikulum akademik , khususnya pada jurusan desain komunikasi visual Universitas Komputer Indonesia yaitu ,memenuhi kewajiaban melaksanakan matakuliah kerja praktek sebagai salah satu kurikulum yang ada dan wajib , sekaligus menambah pengetahuan dunia lapangan kerja sesungguhnya

1.3 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja PraktekKerja

Praktek dilaksanakan selama ±1 (satu) bulan semenjak keluarnya pernyataan surat diterimanya Kerja Praktek dari RADIO 99 ERS BANDUNG. Kegiatan kerja praktek dilaksanakan di BRI TOWER

lt14th floor. Pelaksanaan dilakukan dari tanggal 1April hingga 30April 2011. Jam waktu kerja mendapat izin dari perusahaan untuk disesuaikan dengan kegiatan perkuliahan