BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil laporan yang di lakukan praktikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwa perancangan dari sebuah logo perusahaan itu tidak sekedar hanya membuat logo dan bentuknya saja agar terlihat menarik tetapi praktikan harus mempertimbangkan dari mulai bentuk, warna dan makna yang terkandung di dalam logo tersebut agar orang yang melihat logo tersebut kemudian dapat tertarik kepada perusahaan tersebut, logo juga di buat sederhana dengan alasan agar dapat memberikan citra baik terhadap perusahaan dan tentu saja agar mudah di ingat di benak masyarakat luas, bentuk logo juga di buat unik agar menjadi pusat perhatian masyarakat yang melihatnya karena dengan bentuk logo yang monoton masyarakat akan cepat bosan melihat logo tersebut.

Selain itu pengalaman yang di dapat oleh praktikan selama mengerjakan sebuah logo untuk perusahaan yang terbilang perusahaan besar adalah sangat berkesan karna logo yang di kerjakan praktikan selama beberapa hari dan melalui beberapa proses asistensi yang rumit akhirnya dapat di terima oleh perusahaan tersebut. Dan praktikan mendapatkan ilmu yang tidak praktikan dapat di perkuliahan tentang cara bekerja dengan baik dan kedisiplinan waktu yang di terapka selama praktikan melakukan Kerja Praktek di PT. Arcom.