BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan dalam Perusahaan

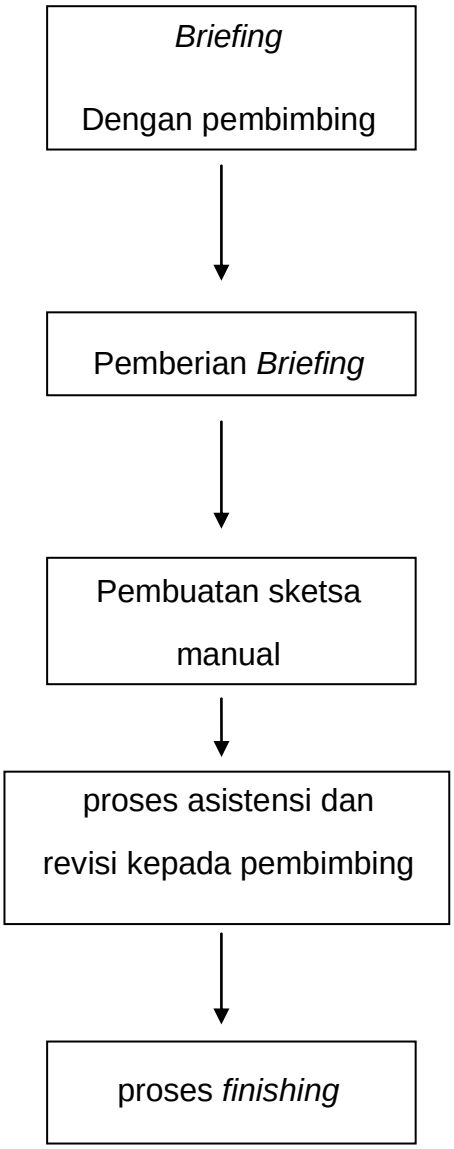
Dalam mengerjakan kerja praktek ini praktikan di tugaskan sebagai *freelance* visual desain grafis dan bertugas untuk membuat logo PT. INDOCOMNET. Dalam melakukan kerja praktek ini praktikan mendapat bimbingan dari *Art Director* yaitu Bapak Bambang dan Bapak Iwan. Dengan mengerjakan kerja praktek ini praktikan banyak sekali mendapatkan pengetahuan lebih banyak tentang ilmu grafis yang belum dapat di pelajari sebelumnya dan dengan masukan-masukan yang di berikan oleh pembimbing, praktikan bisa lebih memahami sebagian kecil dari ilmu grafis.

3.2 Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek di Perusahaan

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini PT.Arcom memberikan tugas utama yaitu berupa rancangan logo untuk PT.INDOCOMNET adapun tugas lain yang di berikan seperti *stationery* Prodia Child, *shadow* untuk PT.Chitose , *layout* Prodia, membuat desain kalender Bank BJB,

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode kerja praktikan dalam membuat logo sebuah perusahaan dilakukan dengan cara pengumpulan data yang di berikan langsung dari PT.INDOCOMNET lalu menerjemahkan data-data itu ke dalam bentuk sketsa yang kemudian di revisi kepada pembimbing setelah itu memvisualisasikan revisi tersebut kedalam bentuk digital yang teknis pengerjaannya menggunakan komputer dengan *software* Adobe Illustrator.



Tabel III.1 Metode Kerja Praktikan

3.4 Perancangan Logo PT.INDOCOMNET

Perancangan logo PT.INDOCOMNET dilakukan berdasarkan proses *briefing* yang di berikan oleh pembimbing.

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep perancangan desain logo tersebut dilakukan dengan proses asistensi kepada pembimbing.

3.4.1.1 Konsep Visual

Dalam membuat logo PT.INDOCOMNET tersebut menggunakan bentuk dasar dari lingkaran yang membentuk sebuah awan yang merupakan keinginan dari PT.INDOCOMNET tersebut. Nama dari awan tersebut itu dinamakan *Cirros*. *Cirros* adalah awan yang berada di ketinggian paling tinggi dan dari situlah di ambil nama *Cirros* tersebut. Awan yang terletak paling tinggi inilah yang menggambarkan perusahaan tersebut agar terkesan eksklusif *Cirros* juga menggambarkan perusahaan tersebut yang bergerak di bidang pelyanan internet yang kelak akan menjadi induk dari berbagai macam layanan internet yang lain. Logo awan juga di buat sederhana agar memberikan kesan elegan pada logo tersebut dan memberikan kesan bersih yang tercermin dari perusahaan tersebut. Warna yang digunakan dalam logo tersebut ada dua warna yaitu warna biru dan warna abu-abu. warna biru melambangkan kesegaran, profesional, kepercayaan, dan keamanan yang melambangkan perusahaan tersebut. Sedangkan warna abu-abu menggambarkan kestabilan, keandalan, kecerdasan pada perusahaan tersebut. Bentuk logo juga di buat lingkaran yang menggambarkan kekokohan pada perusahaan tersebut yang kelak akan bersaing dengan perusahaan-perusahaan besar lainya.

3.4.1.2 Konsep Huruf

- Goodtimes

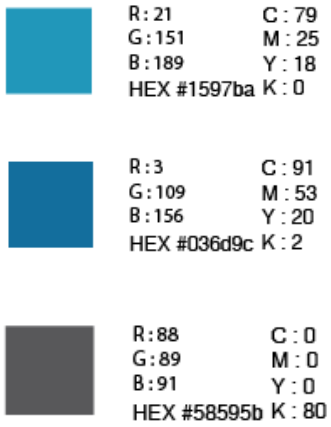
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
.,/!?'":()*& %$#@

- Gotham medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,/!?'":()*&^%$#@

Dalam pembuatan logo tersebut praktikan menggunakan dua jenis huruf yaitu Goodtimes dan Gotham Medium. Jenis huruf goodtimes mempunyai karakter yang lebih cenderung ke teknologi, modern, kokoh, gagah, bersih yang di letakan pada tulisan *Cirros*. Dan jenis huruf Gotham mempunyai karakter kokoh, solid, bersih dan mempunyai tingkat keterbacaan yang baik dan di tempatkan pada tulisan Data Care.

3.4.1.3 Konsep Warna



Gambar III.1 Warna Logo *Cirros Data Care*

Warna- warna yang dipakai adalah biru muda, biru tua, dan abu-abu.

Menurut arti dari psikologi warna :

- Biru : professional
- Abu-abu : kestabilan
- Skema warna CMYK di dalam logo ini untuk kebutuhan media cetak.
- Skema warna RGB di dalam logo ini untuk kebutuhan media elektronik.

3.5 Teknis Perancangan

Dalam membuat logo PT.INDOCOMNET,terdapat beberapa tahap yaitu:

Tahap I

Tahap paling pertama praktikan diberikan *brieffing* tentang identitas perusahaan PT.INDOCOMNET yang akan dibuatkan logo dan saling berdiskusi tentang konsep dan bentuk dari logo tersebut yang di inginkan oleh perusahaan tersebut.

Tahap II

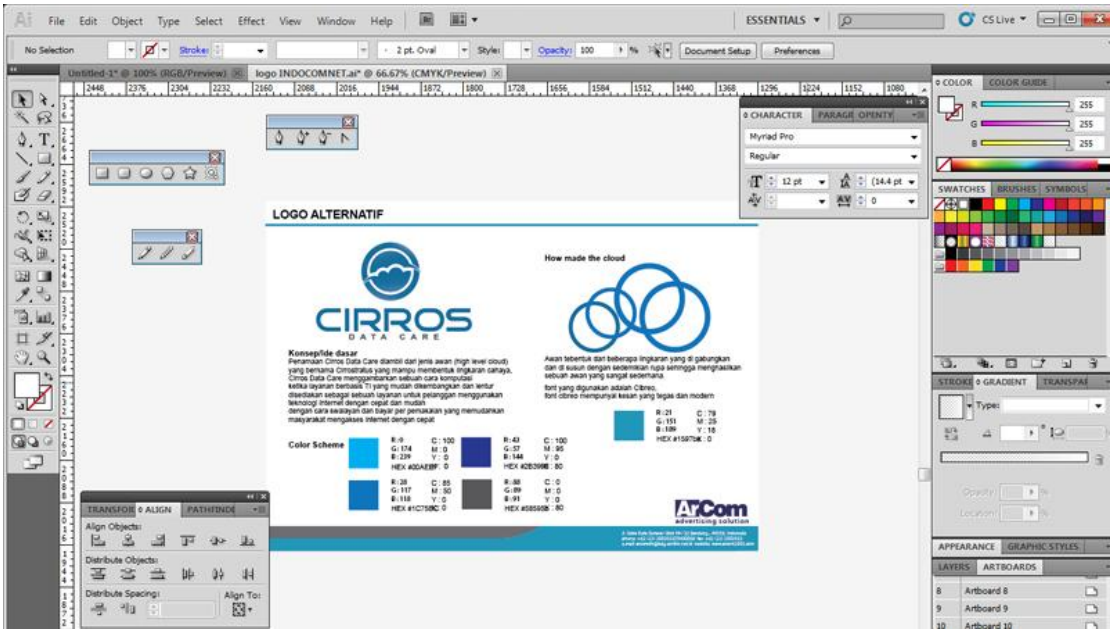
Tahap kedua adalah membuat beberapa jenis sketsa manual logo tersebut dan memvisualisasikan bentuk ke dalam bentuk *digital* serta melakukan proses aksistensi kepada pembimbing dari mulai sketsa yang kasar yang dilakukan manual oleh tangan sampai kedalam proses sketsa *digital* logo yang telah dibuat di komputer dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator.



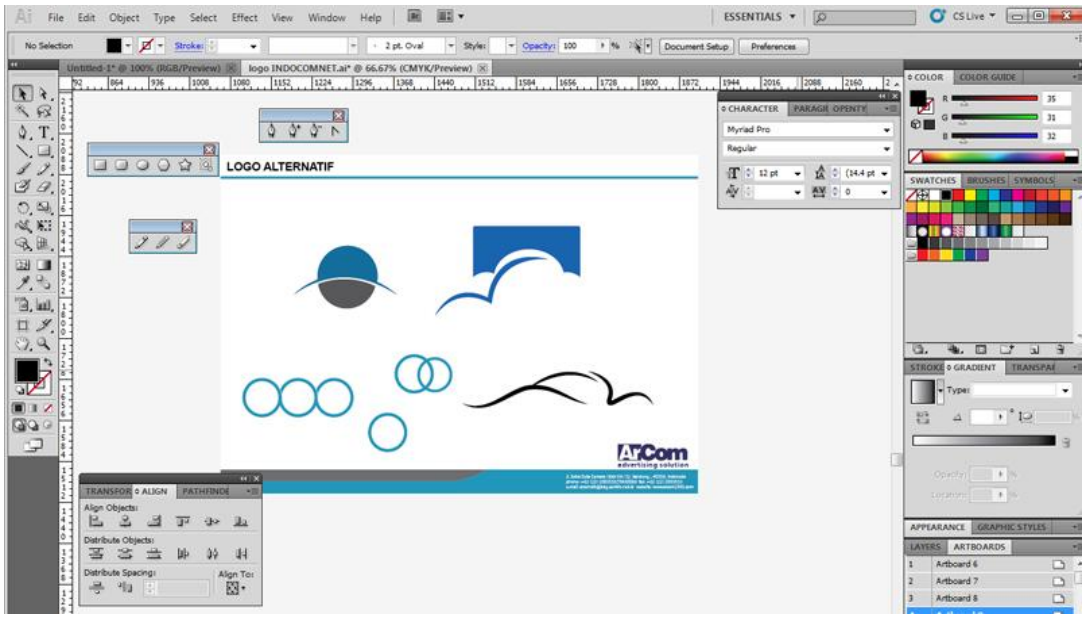
Gambar III.2 Sketsa Manual Pembentukan Awan

Tahap III

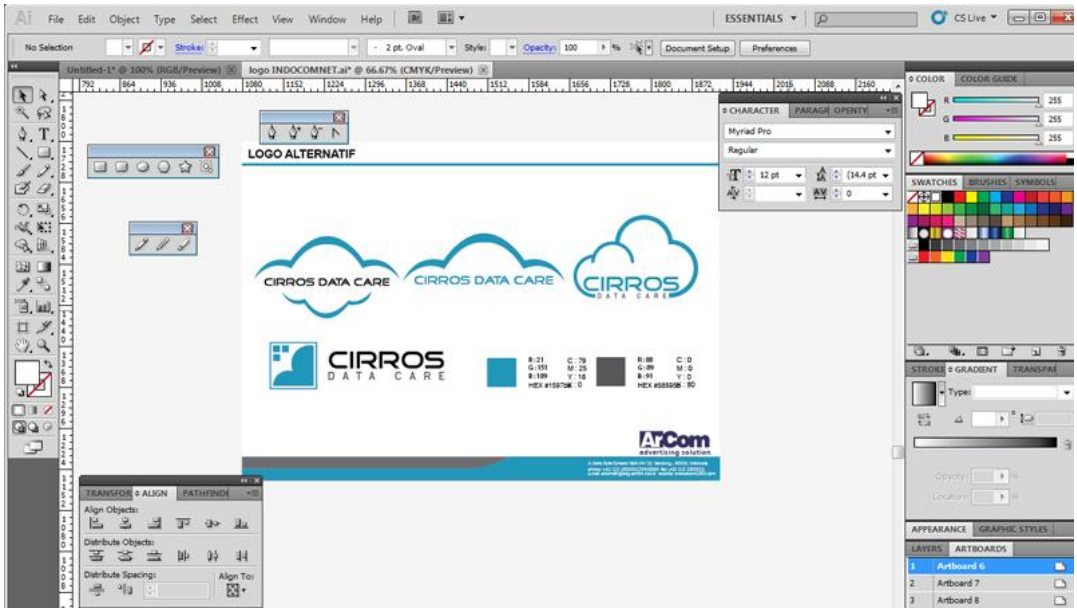
Tahap yang ketiga, adalah *final digital* pada pembuatan logo. Di tahap ini di seleksi lagi dari mulai bentuk logo, penggunaan font yang di terapkan dengan logo tersebut dan logo yang terpilih merupakan logo yang benar-benar mencerminkan perusahaan tersebut. *Software* yang digunakan dalam pengerjaan pembuatan logo ini adalah menggunakan *software* Adobe Illustrator. Setelah rancangan pembuatan logo ini selesai dipilih berdasarkan warna bentuk visual dan penempatan huruf, barulah dilakukan perundingan dengan pembimbing untuk hasil akhir yang akan di berikan kepada klien.



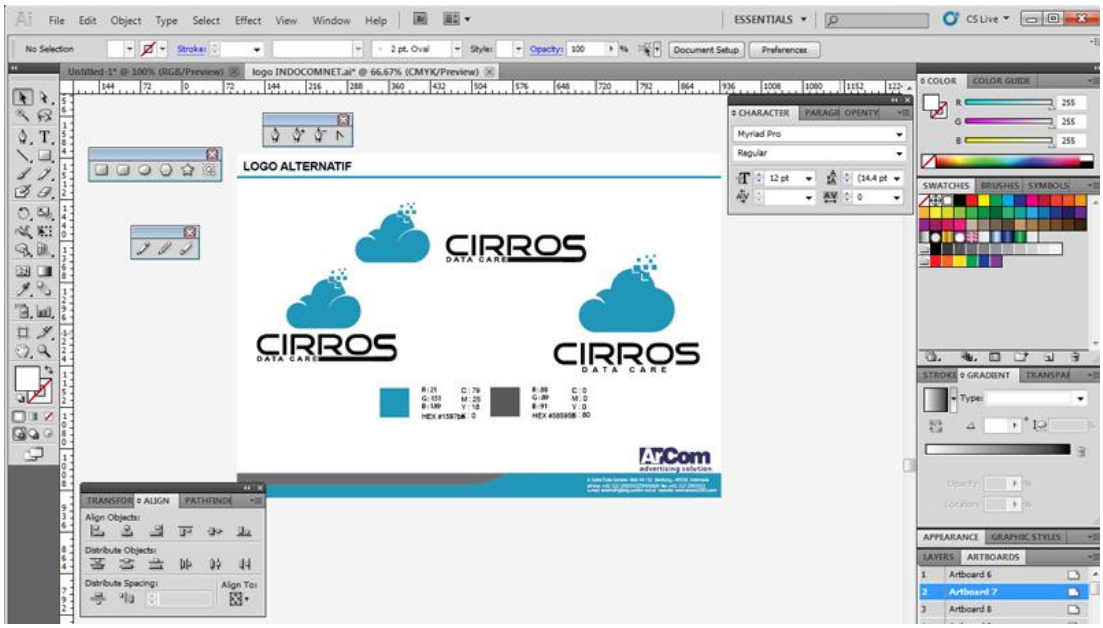
Gambar III.3 Sketsa *Digital* Pembentukan Awan



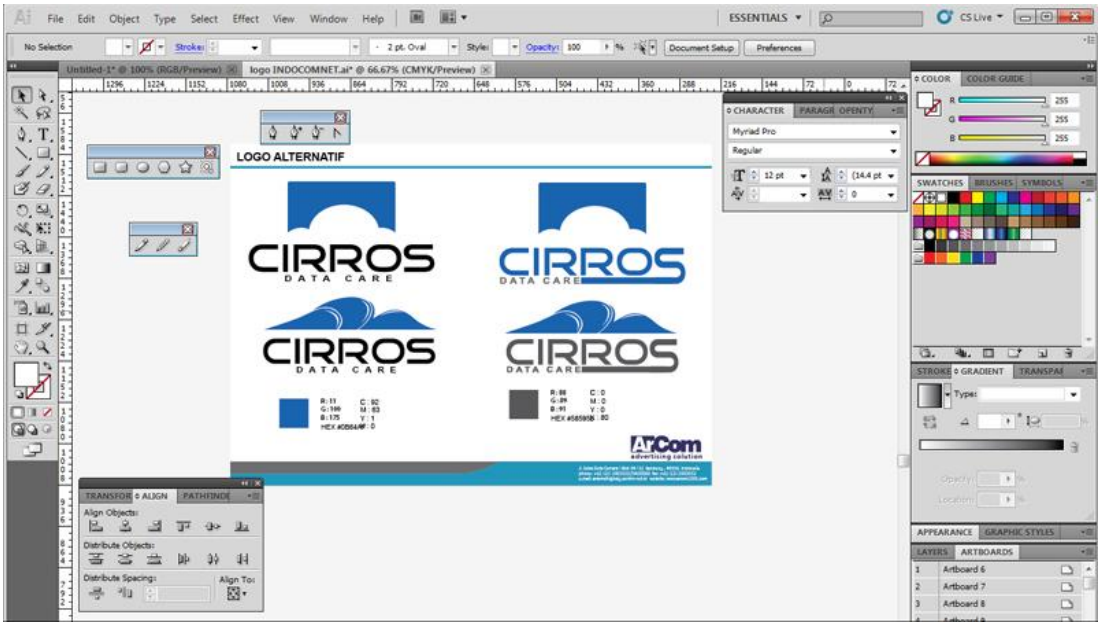
Gambar III.4 Logo Awal



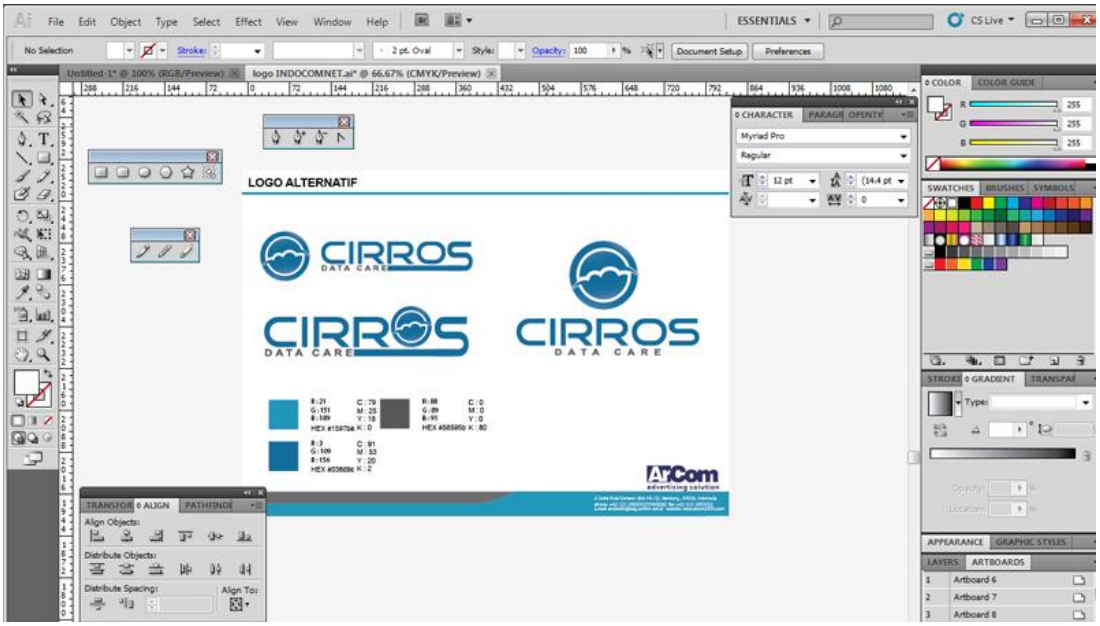
Gambar III.5 Logo Revisi



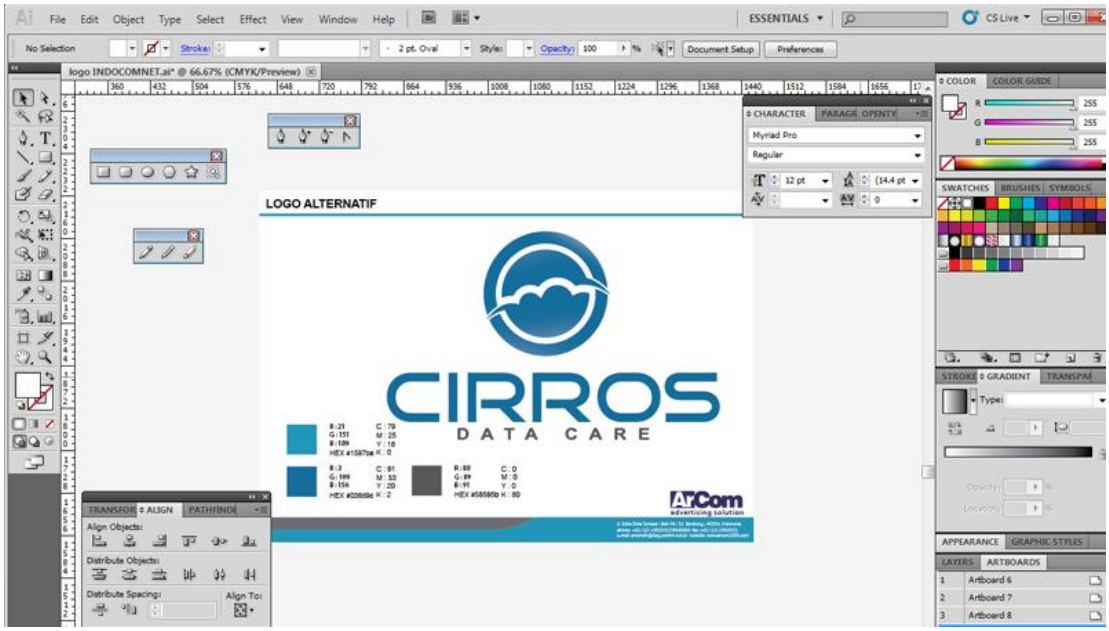
Gambar III.6 Logo Revisi



Gambar III.7 Logo Revisi



Gambar III.8 Logo Terpilih



Gambar III.9 Logo *Cirros Data Care* Terpilih