BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja Praktek merupakan kegiatan yang dilakukan mahasiswa di dalam lingkungan sebuah perusahaan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah di dapat di bangku kuliah serta mendapatkan ilmu yang belum di kuasai di dunia kerja oleh karena itu penulis memilih tempat kerja praktek yaitu PT. ARCOM dan dari kerja praktek ini PT. ARCOM memberikan tugas kepada praktikan yaitu membuat sebuah rancangan logo.

Suatu perusahaan harus mempunyai suatu identitas yang kuat agar perusahaan tersebut dapat diketahui dan dikenal oleh masyarakat. Apabila tidak ada suatu identitas, maka sebuah perusahaan tersebut akan kesulitan untuk mengenalkan kepada khalayak tentang adanya perusahaan tersebut. Salah satunya yang terpenting adalah dengan membuat logo perusahaan tersebut.

Logo merupakan sebuah identitas atau citra yang menggambarkan ciri khas dari perusahaan. Dengan adanya logo, sebuah perusahaan dapat mengenalkan ciri khas yang terdapat di dalam perusahaan tersebut ke pada masyarakat umum. Sebuah logo tidak hanya menggambarkan sebuah perusahaan, akan tetapi dengan adanya logo berarti perusahaan tersebut dapat membangun citra baik yang akan ditanam ke masyarakat umum tentang perusahaan tersebut.

Perancangan logo tidak hanya dilakukan dengan membuat langsung logo tersebut, tetapi harus mengetahui terlebih dahulu dasar dari karakter perusahaan itu sendiri, lalu membutuhkan waktu yang cukup lama karena harus memikirkan konsep logo dari perusahaan tersebut.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan Kerja Praktek yang di lakukan praktikan selama bekerja di PT. Arcom adalah :

- Praktikan dapat mengasah kembali keterampilan praktikan selama menjadi seorang mahasiswa di lingkungan pekerjaan.
- Praktikan mendapatkan ilmu yang lebih banyak tentang cara bekerja dengan baik terutama bekerja di bidang desain.
- Praktikan dapat bekerja dengan tepat waktu dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang praktikan lakukan selama bekerja.
- Praktikan dapat mempelajari dan mempraktekan gaya desain yang sangat di sukai oleh banyak perusahaan besar pada umumnya.
- Praktikan dapat menerapkan gaya desain yang di dapat selama menjadi mahasiswa dan menerapkanya di lingkungan pekerjaan.
- Praktikan mendapatkan kepercayaan untuk mengerjakan suatu *project* yang di berikan oleh pembimbing kepada praktikan.
- Praktikan mendapatkan banyak relasi di lingkungan pekerjaan untuk memperbanyak *link* bila suatu saat praktikan lulus relasi tersebutlah yang mungkin akan praktikan kunjungi terlebih dahulu untuk melamar pekerjaan di tempat kerja tersebut.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Proses kerja praktek ini berlangsung selama 25 hari dari tanggal 17 maret sampai 17 mei dan bertempat di kantor PT. ARCOM yang beralamat di Jalan Setraduta Cemara I Blok K4/32 Bandung,40559. Dalam proses pengerjaan logo memerlukan beberapa tahap yaitu tahap membuat sketsa awal, lalu asistensi dan bimbingan kepada pembimbing, lalu proses digital dan melakukan revisi kepada pembimbing, setelah proses asistensi terakhir kemudian menuju proses *finishing* logo. Apabila ada tugas kantor yang tidak selesai maka tugas tersebut bisa di bawa pulang.

Hari	Waktu Mulai	Waktu selesai
Senin	08.00 wib	17.30
Rabu dan Kamis	08.00 wib	17.30